

## Slowakei 2018

### Marktaktivität Sommer

Für alle Saisonen ist das wirtschaftlich stabile Nachbarland ein wichtiger Herkunftsmarkt. Die Entwicklungen der Ankünfte (15,9 %) und Nächtigungen (10,5 %) im Sommer 2017 sind sehr positiv.

Slowaken sind in ihrem Urlaub aktiv, lieben eine intakte Natur und schätzen vor allem die regionale Küche und exklusive Weine. Sie sind auch gerne dazu bereit für entsprechende Qualität und hochwertige Urlaubsangebote tiefer in die Geldtasche zu greifen. Basierend auf den Partnerangeboten beinhaltet die Sommerkampagne einen spezifischen Medienmix, der potenzielle Gäste zu einem Österreich-Urlaub inspiriert. Vielfältige redaktionelle Berichte (Print und Online) stehen im Mittelpunkt der Marktaktivität, die im Look & Feel der Redaktion von ausgewählten Medien Österreich als Sommerdestination positionieren.

Als eine weitere Marketingneuheit im B2C-Bereich findet ein spezielles „Pop-up Picknick“ in Bratislava im öffentlichen Raum statt. Österreichische Gastfreundschaft und seine Kulinarik können vor Ort erfahren und verkostet werden.

#### Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Themenspezifische Kanäle, pro Themenpaket unterschiedliche Magazine, Webportale
- + Vielfältige Kommunikation, Wiedererkennungseffekt
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 54 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** März – August 2018

**Zielgruppe:** 29-55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höhere Bildung und Einkommen, höherer Lebensstandard, reiseerfahren.

**Bewerbungsraum:** Schwerpunkt auf Bratislava und Umgebung sowie West-Slowakei

#### Anmeldefrist:

**Basis:** 15. Jänner 2018

**Themenpakete:** 15. Dezember 2017

**ADD ONs:** 15. Jänner 2018

<b>BASIS</b> Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info">austria.info</a> , ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Präsenz auf der Facebook Fanpage der Österreich Werbung
<b>HUF 496.080,-</b> <b>ca. EUR 1.590,-</b>

FAMILIE	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print und Online	Medienkooperation Print oder Online
Pop-up Picknick Bratislava	
ÖW-Presse-Newsletter Teaser	ÖW-Presse-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
<b>HUF 1.488.240,-</b> <b>ca. EUR 4.770,-</b>	<b>HUF 992.160,-</b> <b>ca. EUR 3.180,-</b>

ERHOLUNG / ENTDECKUNG	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print und Online	Medienkooperation Print oder Online
Influencer Challenge Österreich	
Beteiligung Presse-Event	ÖW-Presse-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
<b>HUF 1.488.240,-</b> <b>ca. EUR 4.770,-</b>	<b>HUF 992.160,-</b> <b>ca. EUR 3.180,-</b>

GENUSS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print und Online	Medienkooperation Print oder Online
Pop-up Picknick Bratislava	
ÖW-Presse Newsletter Teaser	ÖW-Presse-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
<b>HUF 1.488.240,-</b> <b>ca. EUR 4.770,-</b>	<b>HUF 992.160,-</b> <b>ca. EUR 3.180,-</b>

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Content Print oder Online Medienkooperation 2 Print PR-Seiten oder 5 Online PR-Artikel	Out of Home Citylights im Stadtzentrum oder 2 Wochen 40 Citylights in 3 Einkaufszentren oder Backbord Buswerbung 1 Monat 8 Busse	Kino 15 sec Video, 6 Wochen, 3 Kinos, 5 Filme
<b>HUF 496.080,-</b> <b>ca. EUR 1.590,-</b>	<b>HUF 1.432.080,-</b> <b>ca. EUR 4.590,-</b>	<b>HUF 2.368.080,-</b> <b>ca. EUR 7.590,-</b>

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info**: Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (3 Monate, Termin wählbar)
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in ÖW-B2C-Newsletter (Abonnenten: 3.500)
- **3 Facebook Posts** (redaktionell gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte, 5.000 Facebook-Fans)

## Familie (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form redaktioneller Artikel im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.  
**Print**: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 60.000 (1/1 Seite) oder 130.000 (1/2 Seite). Medien: Frauenmagazine wie Sme Zseny, Moja Psychologia, Familienmagazin wie Maminka, Familienbeileger wie Wochenende in UjSzo  
**Online**: 5 Online PR-Artikel (auf Familienportalen, wie holiday4kids.sk, najmama.sk sowie auf Online Plattformen von Tageszeitungen/Magazinen, wie smezenseny.sk, ujszo.sk, pluska.sk, usw.)
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die detaillierte Darstellung auf austria.info (130 Journalisten)
- **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die detaillierte Darstellung auf austria.info (200 Reisebüromitarbeiter)

### Nur im Premium Paket:

- **Pop-up Picknick in Bratislava** (Partnerstand im Rahmen der Frühlingsveranstaltung „dobry trh“ – Straßen-Event in Bratislava mit Naturprodukten und Köstlichkeiten)

## Erholung/Entdeckung (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.  
**Print**: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 35.000 (1/1 Seite) oder 65.000 (1/2 Seite) Medien: Reise-, Gesundheits-, aktive Lifestyle- und Gesellschaftsmagazine wie Traveller, Relax, Automagazin, Grand Magazin.  
**Online**: 5 Online PR Artikel (auf Special Interest Portalen, wie relax.sk, autoviny.sk, ephoto.sk, biker.sk, usw.)
- **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die detaillierte Darstellung auf austria.info (200 Reisebüromitarbeiter)

### Nur im Premium Paket:

- **Influencer Challenge**: 3-4 zweier Teams entdecken die Partnerregionen und treffen nach der Reise zu einem gemeinsamen Erfahrungsaustausch zusammen. Teams erkunden die unterschiedlichen Angebotsfacetten der einzelnen Regionen.
- **Presseevent**: Presse-Auszeit: „chill out“ Treffen mit Journalisten – Aktivitäten der Partnerregionen werden durch einen Vertreter in Form von Storytelling präsentiert.

## Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.  
**Print:** abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 25.000 (1/1 Seite) oder 50.000 (1/2 Seite). Medien: Frauenmagazin wie BeautyWomen, Gesellschaftsmagazin wie SeasonReport, Männermagazin wie ForMen und Designmagazin wie Atrium  
**Online:** 5 Online PR-Artikel (auf relevanten Portalen wie etrend.sk, dennikN.sk, tyzden.sk, dobrojedlo.sk, usw.)
  - **ÖW-Press-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die detaillierte Darstellung auf austria.info (130 Journalisten)
  - **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die detaillierte Darstellung auf austria.info (200 Reisebüromitarbeiter)
- Nur im Premium Paket:**
- Pop-up Picknick in Bratislava (Partnerstand im Rahmen der Frühlingsveranstaltung „dobry trh“ – Straßen-Event in Bratislava mit Naturprodukten und Köstlichkeiten)

## Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Content:** 2 redaktionelle Artikel im Look & Feel des Magazins oder 5 Online-PR-Artikel. Die Medien werden dem Thema entsprechend individuell ausgewählt.
- **Out of Home:** Citylights im Stadtzentrum oder in Einkaufszentren (2 Wochen lang 30 bzw. 35 Citylights) oder Buswerbung (backbord, 1 Monat lang, 8 Busse) – längere Periode auf Anfrage möglich.
- **Kinokampagne:** 15 Sekunden Video, 6 Wochen lang, 3 Kinos, 5 Filme – Ergänzung mit Flyerverteilung und/oder Dekoration auf Anfrage möglich. Sprachsynchronisation gegen Aufpreis möglich.

## Hinweise

### Subpartnereinbindung:

maximal 2 Subpartner pro Paket

Marketingaktivitäten	Jan	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen							
Übersichtsseite austria.info							
Social Media Integration							
B2C-ÖW-Newsletter							
Medienkooperation Print							
Medienkooperation Online							
ÖW-Press-Newsletter							
ÖW-Sales-Newsletter							
Pop-up Picknick Bratislava							
Influencer Challenge							
Presseevent							
Add On: Content		Nach Vereinbarung					
Add On: Out-of-Home		Nach Vereinbarung					
Add On: Kino		Nach Vereinbarung					

## Auftrag – Marktaktivität Sommer Slowakei 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
SVK	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	HUF	496.080,-	ca. 1.590,-
Themenpakete ( <i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i> )						
SVK	<input type="checkbox"/>	Familie Premium	März – August 2018	HUF	1.488.240,-	ca. 4.770,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Familie Klassik	März – August 2018	HUF	992.160,-	ca. 3.180,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Erholung/Entdeckung Premium	März – August 2018	HUF	1.488.240,-	ca. 4.770,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Erholung/Entdeckung Klassik	März – August 2018	HUF	992.160,-	ca. 3.180,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	März – August 2018	HUF	1.488.240,-	ca. 4.770,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	März – August 2018	HUF	992.160,-	ca. 3.180,-
Add-Ons ( <i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i> )						
SVK	<input type="checkbox"/>	Content	nach Vereinbarung	HUF	496.080,-	ca. 1.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Out of Home	nach Vereinbarung	HUF	1.432.080,-	ca. 4.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Kino	nach Vereinbarung	HUF	2.368.080,-	ca. 7.590,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX