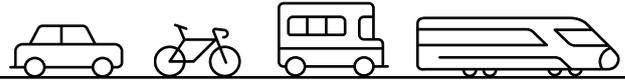


SÜDOSTASIEN

Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Südostasien aktiv werden?

Südostasien hat über 650 Mio. Einwohner. Es gibt eine große wohlhabende Bevölkerungsschicht. Auch die Mittelschicht wächst seit Jahren. Reisen nach Europa sind sehr beliebt, Österreich ist im Vergleich zu anderen Destinationen (z.B. Schweiz) jedoch als Natur- und Winter-Destination noch relativ unbekannt. Im Bereich Kultur sind wir bekannter.

Die Top-Headlines in Südostasien

Thailand hat seit Ende August einen neuen, teilweise kontroversiellen Prime Minister, der von der nicht stimmenstärksten Partei der letzten Wahlen gestellt wurde. Singapur hat einen neu gewählten Präsidenten und erholt sich von einem parlamentarischen Skandal in diesem Sommer.



Was beschäftigt die Menschen in Südostasien? Worüber spricht die Reisebranche?

Mit Thailands neuer Regierung ist die Hoffnung auf Reformen verbunden. Noch fehlt der thailändischen Wirtschaft etwas Kraft im Motor Tourismus. Indonesien und Malaysia positionieren sich immer stärker als alternative Produktionsstätten zu China.

Stark gestiegene Flugpreise, geringere Flugkapazitäten sowie gestiegene Kosten in Österreich (Hotels, Speisen) sind für viele Reiseveranstalter ein Thema. Visa und Visaausstellungen sind in Indonesien und Thailand stets ein Thema: Wo bekommt man ein Visum mit möglichst geringem Aufwand?



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation ist in den südostasiatischen Ländern unterschiedlich ausgeprägt: Inflation ist vorhanden, allerdings auf einem niedrigeren Niveau als in Europa. Trotzdem haben die gestiegenen Preise kaum Einfluss auf die Reiselust gehabt. Im Gegenteil, Reisende sind bereit, stattliche Beträge für exklusive und luxuriöse Reiserlebnisse zu bezahlen.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Europareisen haben einen hohen Stellenwert. Man bereitet sich akribisch darauf vor, um im Rahmen einer Rundreise (z.B. Mietauto oder Fahrer) eine möglichst breite Mischung aus ‚instagramablen‘ POIs und aus der Sicht der südostasiatischen Gäste Geheimtipps zu besuchen. Wie die meisten Menschen in Asien gelten auch Südostasiatinnen und -asiaten als „digital heavy user“.



Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist ungebrochen, es ist immer noch der Revenge-Travel Effekt nach der Covid Pandemie zu spüren, aufgrund der über zwei Jahre das Reisen nicht möglich war.

Wussten Sie schon ...?

- ... dass es in Jakarta mehr Millionäre als in Österreich gibt?
- ... dass das Pro-Kopf-BIP Singapurs das zweithöchste der Welt ist?
- ... dass unsere „liebe Sissi“ der Netflix-Renner in SOA im vergangenen Jahr war?

