

Russland 2018

Marktaktivität Winter

Russische Gäste sind Genussmenschen. Sie schätzen vielseitige Unterhaltungsangebote sowie die Gastfreundschaft und die authentische Atmosphäre in österreichischen Urlaubsdestinationen.

79 Prozent der Reisenden stammen aus Großstädten, insbesondere aus den Millionenstädten Moskau und St. Petersburg. In diesen Metropolen hat der Winter schon lange seinen Reiz verloren: Hektik, Chaos, Menschenmassen und Schneematsch herrschen rund fünf Monate im Jahr vor.

Hier setzt die Winterkampagne an. Mit effektvoller Kinowerbung inspirieren wir Großstadtmenschen dazu, ihrer Sehnsucht zu folgen: dem Grau ihrer Umgebung zu entfliehen. Inspiration zum Urlaub finden Russen zudem in einer informativen und ansprechend aufgemachten Contentkooperation mit einer ausgewählten Online-Plattform.

Ihr Nutzen

- + Nutzung der am Markt etablierten Plattformen der ÖW-Website austria.info, inkl. Social-Media-Integration und Newsletter-Integration
- + Auswahl hochwertiger Kinos entsprechend der Zielgruppe
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Redaktionelle und daher glaubwürdige Darstellung Ihrer Inhalte in sorgfältig ausgewählten Medien
- + Individuelle Marketingschwerpunkte im Bereich Presse und Online aufgrund des modularen Aufbaus
- + Diese Aktivität wird mit 69 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe, Kulturpartner und Verkehrsträger.

Leistungszeitraum: Oktober 2018–Jänner 2019

Zielgruppe: Männer und Frauen von 35 bis 55 Jahren, hohes Bildungs- und Einkommensniveau, verheiratet, mit Kindern, wohnhaft in den Städten Moskau und St. Petersburg, hohe Onlineaffinität, Wintersportler und Nichtwintersportler

Bewerbungsraum: Moskau und Großraum, St. Petersburg und Großraum

Anmeldefrist: 4. Juni 2018

Basis
Präsenz auf austria.info und press.austria.info, Beteiligung Newsletter Reisebranche, Social-Media-Integration
EUR 1.220,-

SKIFAHREN PLUS bzw. STADT/KULTUR		LUXUS	
Premium	Klassik	Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Beteiligung Newsletter Presse, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Beteiligung Newsletter Presse, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Beteiligung Newsletter Reisebranche und Presse	Beteiligung Newsletter Reisebranche und Presse
CPC-Kampagne (ca. 5.000 Clicks)	CPC-Kampagne (ca. 3.000 Clicks)	CPC-Kampagne (ca. 5.000 Clicks)	CPC-Kampagne (ca. 3.000 Clicks)
Online-Contentkooperation		Online-Contentkooperation	
Integration Kinowerbung „Raus aus dem Grau“ – Premium	Integration Kinowerbung „Raus aus dem Grau“ – Klassik	Integration Kinowerbung „Raus aus dem Grau“ – Premium	Integration Kinowerbung „Raus aus dem Grau“ – Klassik
EUR 8.000,-	EUR 4.000,-	EUR 8.000,-	EUR 4.000,-

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Online-Video-Content* (ab 90.000 Impressions)	Advertorial (2/1 Seiten in zielgruppenrelevantem Medium)	Blogger-/Influencerreise (4 bis 6 Teilnehmer)	Radiowerbung in ausgewähltem Radiosender Moskaus
ab EUR 10.000,-	ab EUR 5.500,-	EUR 2.390,-**	ab EUR 15.000,-

* Abhängig von Partnerzahl und Partnerinteresse können sich der Preis und der Leistungsumfang ändern.

** zzgl. variabler Kosten

Basis

- Präsenz mit Text, Bild und – auf Wunsch – Video auf **austria.info** und **press.austria.info** mit Link auf externe Partnerseite
- **Beteiligung Newsletter:** Teaser im Newsletter für die Reisebranche mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz
- **Social-Media-Integration:** exklusiver Post auf der Facebook-Seite der Österreich Werbung (über 24.000 Fans) mit Verlinkung auf das austria.info-Advertorial

Skifahren Plus bzw. Stadt/Kultur (Basis jeweils inkludiert)

- **Beteiligung Newsletter:** je ein Teaser im ÖW-B2C-Newsletter und im Presse-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz
- **CPC-Kampagne** auf zielgruppenrelevanten Webseiten und auf Social Media mit ca. 3.000 bzw. 5.000 Klicks auf die austria.info-Präsenz
- **Online-Contentkooperation** (nur Premium) mit einer zielgruppen- und themenadäquaten Plattform (z. B. village.ru, vedomosti.ru): Das Projekt wird nach Abstimmung mit Ihnen als Longread oder Grafik mit Text- oder Videoelementen und im Look & Feel der Plattform gestaltet, inkl. Verlinkungen auf das austria.info-Advertorial und Annoncierung des Projektes auf der Plattform.
- **Kino:** In den Topkinos Moskaus und St. Petersburgs läuft rund 2 Wochen lang vor zielgruppenrelevanten Filmen ein Spot zu Urlaub in Österreich. Der Spot wird lokal produziert und besteht aus ÖW-Filmmaterial und aus exklusivem Footage des Partners. Voraussichtliche Reichweite des Spots: über 100.000 Zuseher

Luxus (Basis inkludiert)

- **Beteiligung Newsletter:** je ein Teaser im Newsletter für die Reisebranche und im Presse-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz
- **CPC-Kampagne** auf zielgruppenrelevanten Webseiten und auf Social Media mit ca. 3.000 bzw. 5.000 Clicks auf die austria.info-Präsenz
- **Online-Contentkooperation** (nur Premium) mit einer zielgruppen- und themenadäquaten Plattform (z. B. village.ru, vedomosti.ru): Das Projekt wird nach Abstimmung mit Ihnen als Longread oder Grafik mit Text- oder Videoelementen und im Look & Feel der Plattform gestaltet, inkl. Verlinkungen auf das austria.info-Advertorial und Annoncierung des Projektes auf der Plattform.
- **Kino:** In den Topkinos Moskaus und St. Petersburgs läuft vor zielgruppenrelevanten Filmen rund 2 Wochen lang ein Spot zu Urlaub in Österreich. Der Spot wird lokal produziert und besteht aus ÖW-Filmmaterial und aus exklusivem Footage des Partners. Voraussichtliche Reichweite des Spots: über 100.000 Zuseher

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Online Video-Content:** Bewerbung mittels Video des Partners auf populären Plattformen z.B. ivi.ru (russischer Video-on-Demand Dienstleister, vergleichbar mit Netflix.com) oder youtube.ru, möglich ab 900.000 Impressions.
- **Advertorial:** redaktionelles Advertorial im Look & Feel eines zielgruppenrelevanten Journals (ohne Logoeinbindung) im Umfang von mind. 2/1 Seiten in einem themenkonformen Medium (z. B. National Geographic Traveler, GQ Travel, L'Officiel Voyage).

- **Blogger-/Influencerreise:** Influencerfahrt mit 4 bis 6 Journalisten (nach Wunsch Print- oder Onlinemedien bzw. Blogger) in eine oder mehrere Destinationen, 3 bis max. 5 Tage (Kosten für Flüge, Transfers, Nächtigungen, Verpflegung und Programm werden vom Partner getragen)
- **Radiowerbung:** Auf einem zielgruppenrelevanten Radiosender läuft rund 3 Wochen ein informatives und inspirierendes Programm zu Urlaub in Österreich. Neben allgemeinen Erzählungen über Urlaub im Alpenland widmen sich die Programmblöcke auch konkreten Partnerinhalten. Ein Wettbewerb erhöht die Publikumsaufmerksamkeit (Preise werden lokal erstanden, kein Versand nötig). Inkl. zusätzlicher Annoncierung des Projektes auf der Homepage und den Social-Media-Plattformen des Senders. Gesamtsendezeit: rund 50 Minuten.

Hinweise

Online-Contentkooperation: Exklusive Partnerdarstellung kann nicht garantiert werden.

Subpartnereinbindung: maximal 2 Subpartner pro Paket möglich (Premium: 2 Subpartner, Klassik: 1 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb
Bereitstellung der Unterlagen	■	■							
Übersichtseite austria.info					■	■	■	■	
Press.austria.info-Präsenz					■	■	■	■	
Newsletter für die Reisebranche					■				
Presse-Newsletter				■	■	■	■		
ÖW-B2C-Newsletter				■	■	■	■		
Social-Media-Integration					■	■	■	■	
Online-Contentkooperation					■	■			
CPC-Kampagne					■	■	■	■	
Kinowerbung					■	■			
Add-On Online Video-Contentkooperation						■	■		
Add-On Presse Advertorial						■	■	■	
Add-On Blogger-/Influencerreise							■	■	
Add-On Radiowerbung					■	■			

Auftrag – Marktaktivität Winter Russland 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
RUS	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	1.220,-
Themenpakete (<i>Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Skifahren Plus Premium	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Skifahren Plus Klassik	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	4.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Premium	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Klassik	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	4.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Premium	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Klassik	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	4.000,-
Add-Ons (<i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Online Video-Content	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	ab 10.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Advertorial	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	ab 5.500,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Blogger-/Influencerreise	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	2.390,- + variable Kosten
RUS	<input type="checkbox"/>	Radiowerbung	Oktober 2018–Jänner 2019	EUR	ab 15.000,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20