

Russland 2019

Marktaktivität Sommer

Dem Chaos des Alltags entkommen, Verkehrsstaus, schlechte Luft und mangelnde Servicequalität hinter sich lassen: Das ist für unsere russischen Gäste die Sehnsucht, die sie mit einem Sommerurlaub in Österreich verbinden. Mit einer „Gebrauchsanweisung“ bringen wir Urlaub in Österreich im Rahmen unserer Marktaktivität „Sommer in Österreich“ zum Greifen nahe, **informieren und inspirieren**. Alle Marketingmaßnahmen haben einen **Onlinefokus** und richten sich an ein **aufgeschlossenes, urlaubserfahrenes Publikum**.

Herzstück der Marktaktivität ist neben einer **Bloggerreise**, bei der Topblogger Urlaubsaktivitäten und Ausflugsziele in Österreich einem „Russen-Check“ unterziehen, eine **interaktive Virtual-Reality-Installation**, die „Sommer in Österreich“ ins Zentrum Moskaus bringt.

Ihr Nutzen

- + Umfangreiche Marktbearbeitung im Bereich Onlinemedien, Presse und Verkaufsförderung
- + Besonderer Schwerpunkt auf Onlinemarketing
- + Nutzung von am Markt etablierten Plattformen der ÖW-Website austria.info/ru inkl. Social-Media- und Newsletter-Integration
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 53 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, 4- bis 5-Sterne-Hotelbetriebe, Wellnesshotels, Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–Juli 2019

Zielgruppe: Männer und Frauen zwischen 35 und 55 Jahre, hohes Bildungsniveau, verheiratet, mit Kindern, überdurchschnittliches Einkommen, wohnhaft in den Städten Moskau und St. Petersburg, hohe Onlineaffinität

Bewerbungsraum: Moskau und Großraum Moskau, St. Petersburg und Großraum St. Petersburg

Anmeldefrist: 16. November 2018

Basis
Präsenz auf austria.info/ru und press.austria.info/ru , Beteiligung am Newsletter an Reisebranche, B2C und Presse, Social-Media-Integration
EUR 1.360,-

STADT/KULTUR		OUTDOOR/NATUR		LUXUS	
Premium	Klassik	Premium	Klassik	Premium	Klassik
Basis inkludiert					
Integration in den Virtual-Reality-Auftritt in Moskau					
Bloggerreise „Sommer in Österreich im Russland-Check“		Bloggerreise „Sommer in Österreich im Russland-Check“		Bloggerreise „Sommer in Österreich im Russland-Check“	
Onlinecontentkooperation	Onlinecontentkooperation	Onlinecontentkooperation	Onlinecontentkooperation	Onlinecontentkooperation	Onlinecontentkooperation
CPC-Kampagne (bis zu 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (bis zu 3.000 Klicks)	CPC-Kampagne (bis zu 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (bis zu 3.000 Klicks)	CPC-Kampagne (bis zu 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (bis zu 3.000 Klicks)
Beteiligung Newsletter B2C und Presse					
EUR 8.240,- exkl. variabler Kosten	EUR 4.120,-	EUR 8.240,- exkl. variabler Kosten	EUR 4.120,-	EUR 8.240,- exkl. variabler Kosten	EUR 4.120,-

Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)		
Onlinecontentkooperation zusätzliche Contentkooperation mit Topportal (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Online-Click-Booster mit Präzisions-Targetting (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Public Lecture in Kooperation mit dem Premium-Sportretailer „Sportmarafon“ (nur für Paket Outdoor/Natur)
EUR 4.990,-	ab EUR 1.990,-	ab EUR 990,-

Basis

- **Präsenz** mit Text, Bild und nach Wunsch Video auf austria.info/ru und press.austria.info/ru mit Link auf externe Partnerseite
- **Beteiligung Newsletter:** Je 1 Teaser im Newsletter an die Reisebranche (rund 400 Empfänger), im B2C-Newsletter (rund 1.900 Empfänger) und im Newsletter an die Presse (rund 200 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info-Präsenz
- **Social-Media-Integration:** Exklusiver Post auf Facebook (mehr als 23.000 Fans) mit Verlinkung auf die austria.info-Präsenz

Premium Stadt/Kultur, Outdoor/Natur, Luxus (Basis inkludiert)

- **Integration in Virtual-Reality-Auftritt in Moskau:** An einem stark frequentierten öffentlichen Ort haben interessierte potenzielle Gäste die Möglichkeit, sich mittels VR inmitten einer österreichischen Berglandschaft, auf einem der schönsten Wanderwege, an einem glasklaren Alpensee oder in einer exquisiten Hotellounge wiederzufinden – und ihre Fotos sogleich online zu teilen. Zeitraum: 3–4 Tage im Mai oder Juni
- **Bloggereise „Sommer in Österreich im Russland-Check“:** 2–3 Topblogger testen Ihr Sommer-Produkt, unterziehen es einem „Russland-Check“ und berichten authentisch und interaktiv direkt an die Zielgruppe. An- und Abreisekosten (Russland–Österreich) werden von der ÖW übernommen. Transfers, Programm und sonstige entstehende variable Kosten sind vom Partner zu übernehmen.
- Einmonatige **Onlinecontentkooperation** mit einer marken- und themenadäquaten Plattform (z. B. thevillage.ru, vedomosti.ru bzw. vogue.ru, snob.ru, esquire.ru): Das Konzept wird entsprechend Ihren Kommunikationszielen ausgearbeitet. Partnereinbindung mit Inhalten wie z. B. Longreads, Grafik-, Text- oder Videoelementen, inkl. Verlinkungen auf die austria.info-Präsenz und Annoncierung auf der Plattform. Exklusive Partnerdarstellung kann nicht garantiert werden. Reichweite: 15.000 Views
- **CPC-Kampagne** im Internet und auf Social Media mit bis zu 5.000 Klicks auf die austria.info-Detailseite
- **Beteiligung Newsletter:** je ein zusätzlicher Teaser im Pressenewsletter (rund 200 Empfänger) und im B2C-Newsletter (rund 1.900 Empfänger) bzw. im Pressenewsletter und im Newsletter an die Reisebranche (rund 400 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info-Präsenz

Klassik Stadt/Kultur, Outdoor/Natur, Luxus (Basis inkludiert)

- **Integration in Virtual-Reality-Auftritt in Moskau:** An einem stark frequentierten öffentlichen Ort haben interessierte potenzielle Gäste die Möglichkeit, sich mittels VR inmitten einer österreichischen Berglandschaft, auf einem der schönsten Wanderwege, an einem glasklaren Alpensee oder in einer exquisiten Hotellounge wiederzufinden – und ihre Fotos sogleich online zu teilen. Zeitraum: 3–4 Tage im Mai oder Juni
- Einmonatige **Onlinecontentkooperation** mit einer marken- und themenadäquaten Plattform (z. B. thevillage.ru, vedomosti.ru bzw. vogue.ru, snob.ru, esquire.ru): Das Konzept wird entsprechend Ihren Kommunikationszielen ausgearbeitet. Partnereinbindung mit Elementen wie z. B. Longreads, Grafik-, Text- oder Videoelementen, inkl. Verlinkungen auf die austria.info-Präsenz und Annoncierung auf der Plattform. Exklusive Partnerdarstellung kann nicht garantiert werden. Reichweite: 15.000 Page Views
- **CPC-Kampagne** im Internet und auf Social Media mit bis zu 3.000 Klicks auf die austria.info-Detailseite.

- **Beteiligung Newsletter:** je 1 zusätzlicher Teaser im Pressenewsletter (rund 200 Empfänger) und im B2C-Newsletter (rund 1.900 Empfänger) bzw. im Pressenewsletter und im Newsletter an die Reisebranche (rund 400 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info-Präsenz

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Onlinecontentkooperation:** zusätzliche Contentkooperation mit exklusiver Partner-Darstellung unter der Dachmarke „Urlaub in Österreich“. Ergänzend zur Contentkooperation in Ihrem Themenpaket schaffen Sie hier zusätzliche Aufmerksamkeit mit einem konkreten Fokus auf Ihre Produkte. Exklusive Partnerintegration mittels verschiedener Contentelemente: Longread, Shortread, Video etc.
- **Online-Click-Booster mit Präzisions-Targeting:** Zusätzlich zu Ihrer CPC-Kampagne generieren wir mit einem maßgeschneiderten Targeting mind. 2.000 Klicks auf Ihre austria.info-Detailseite.
- **Public Lecture in Kooperation mit dem Premium-Sportretailer „Sportmarafon“:** „Sportmarafon“ veranstaltet in seinem eigenen Studio in Moskau Public Lectures, an denen bis zu 100 Besucher live teilnehmen. Die Lectures, die sich alle auf das Thema Aktivurlaub beziehen, werden anschließend digital veredelt und als professionell gestaltete Clips auf YouTube und auf Social-Media-Plattformen geteilt. Die Österreich Werbung übernimmt die Konzeption und Übersetzung und hält Ihre Präsentation (max. 1 Stunde) vor Ort. Anschließend erhalten Sie einen Link zu Ihrer Public Lecture sowie ein detailliertes Reporting mit Fotos und Zugriffszahlen.

Hinweise

Subpartnereinbindung: z. B. maximal 4 Subpartner pro Paket oder Subpartnerintegration nur im Onlineteil möglich (Premium: 3 Subpartner, Klassik: 2 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul
Bereitstellung Unterlagen								
austria.info-Präsenz								
Social-Media-Integration								
Newsletter: Reisebranche, B2C, Presse								
Virtual-Reality-Auftritt in Moskau								
Bloggerreise								
Onlinecontentkooperation								
CPC-Kampagne								
Add-On Onlinecontentkooperation				nach Vereinbarung				
Add-On Online-Click-Booster								
Add-On Public Lecture Sportmarafon								

Auftrag – Marktaktivität Sommer, Russland 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
RUS	<input type="checkbox"/>	Basis	März–Juli 2019	EUR	1.360,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Outdoor/Natur Premium	März–Juli 2019	EUR	8.240,- exkl. variabler Kosten
RUS	<input type="checkbox"/>	Outdoor/Natur Klassik	März–Juli 2019	EUR	4.120,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Premium	März–Juli 2019	EUR	8.240,- exkl. variabler Kosten
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Klassik	März–Juli 2019	EUR	4.120,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Premium	März–Juli 2019	EUR	8.240,- exkl. variabler Kosten
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Klassik	März–Juli 2019	EUR	4.120,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Onlinecontentkooperation	nach Vereinbarung	EUR	ab 4.990,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Online-Click-Booster	März–Juli 2019	EUR	ab 1.990,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Public Lecture	April–Juni 2019	EUR	990,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX