

Russland 2018

Marktaktivität Sommer

Russische Gäste wollen im Sommerurlaub aus dem Alltag ausbrechen. Sie suchen aktiven Urlaub in den Bergen oder an Seen, reiches Kulturprogramm, hochwertige Gastronomie und erstklassige Unterkünfte, um Mußestunden mit der Familie und Freunden zu verbringen. Dank der Partnerangebote und einem durchdachten Marketingmix wecken wir die Sehnsüchte der russischen Zielgruppe. Besonderer Fokus wird dabei auf zeitgemäße E-Marketingmaßnahmen gelegt, wie zum Beispiel eine gezielte CPC-Kampagne oder eine zielgruppenaffine Contentkooperation mit ausgewählten Online-Plattformen. Besonderes Highlight der Sommeraktivität: Am Österreich-Marktstand auf dem populären Moskauer Lebensmittelmarkt Danilosvkij Rynok entsteht eine Promozone, die zu Urlaub in Österreich inspiriert.

Ihr Nutzen:

- + Punktgenaues Online-Marketing in der Zielgruppe
- + Nutzung von am Markt etablierten Plattformen der ÖW-Website austria.info, inkl. Social Media Integration und Newsletter-Integration
- + Innovative Präsenz auf dem populären Moskauer Lebensmittelmarkt Danilosvkij Rynok
- + Redaktionelle und daher glaubwürdige Darstellung Ihrer Inhalte in sorgfältig ausgewählten Medien
- + Modulhafter Aufbau ermöglicht individuelle Marketingschwerpunkte im Bereich Presse und Online
- + Diese Aktivität wird mit 45 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – Juni 2018

Zielgruppe: Männer und Frauen zwischen 35-55 Jahre alt, hohes Bildungsniveau, verheiratet, mit Kindern, überdurchschnittliches Einkommen, wohnhaft in Städten Moskau und St. Petersburg, hohe Online-Affinität

Bewerbungsraum: Moskau und Großraum, St. Petersburg und Großraum

Anmeldefrist: 18. Dezember 2017

BASIS	
Präsenz auf austria.info und press.austria.info, Beteiligung Newsletter Reisebranche, ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Social Media Integration	
EUR 1.320,-	

STADT / KULTUR	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Beteiligung ÖW-B2C-Newsletter und Presse-Newsletter	Beteiligung ÖW-B2C-Newsletter und Presse-Newsletter
CPC-Kampagne (ca. 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (ca. 3.000 Klicks)
Online-Contentkooperation	-
Integration am ÖW-Marktstand Premium	Integration am ÖW-Marktstand Klassik
EUR 8.000,-	EUR 4.000,-

OUTDOOR / NATUR	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Beteiligung ÖW-B2C-Newsletter und Presse-Newsletter	Beteiligung ÖW-B2C-Newsletter und Presse-Newsletter
CPC-Kampagne (ca. 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (ca. 3.000 Klicks)
Online-Contentkooperation	-
Integration am ÖW-Marktstand Premium	Integration am ÖW-Marktstand Klassik
EUR 8.000,-	EUR 4.000,-

LUXUS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Beteiligung Newsletter Reisebranche und Presse	Beteiligung Newsletter Reisebranche und Presse
CPC-Kampagne (ca. 5.000 Klicks)	CPC-Kampagne (ca. 3.000 Klicks)
Online-Contentkooperation	-
Integration am ÖW-Marktstand Premium	Integration am ÖW-Marktstand Klassik
EUR 8.000,-	EUR 4.000,-

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Klassische Werbung Redaktionelles Advertorial im Umfang 2/1 in einem zielgruppenrelevanten Medium	Online* Video-Bewerbung auf z.B. ivi.ru oder youtube.ru, ab 900.000 Impressions	Presse Influencerreise mit 4-6 Influencern
EUR 5.500,-	ab EUR 10.000,-	EUR 2.790,- exkl. variabler Kosten

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- Präsenz mit Text, Bild und nach Wunsch Video auf **austria.info** und **press.austria.info** mit Link auf externe Partnerseite.
- **Beteiligung Newsletter:** Je ein Teaser im Newsletter für die Reisebranche (rund 2.200 Empfänger), im ÖW-B2C-Newsletter (rund 15.000 Empfänger) und im Newsletter für die Presse (rund 500 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info Präsenz.
- **Social Media Integration:** Exklusiver Post auf der Facebook Seite der Österreich Werbung (mehr als 28.000 Fans) mit Verlinkung auf das austria.info-Advertorial.

Stadt/Kultur & Outdoor/Natur (Basis inkludiert)

- **Beteiligung Newsletter:** Je ein zusätzlicher Teaser im ÖW-B2C-Newsletter (rund 15.000 Empfänger) und im Presse-Newsletter (rund 500 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info Präsenz.
- **CPC-Kampagne** auf zielgruppenrelevanten Webseiten und auf Social Media mit ca. 3.000 bzw. 5.000 Klicks auf die austria.info Präsenz.
- **Online-Contentkooperation (nur Premium Paket)** mit einer zielgruppen- und themenadäquaten Plattform (z.B. village.ru, vedomosti.ru): Das Projekt wird nach Abstimmung mit Ihnen als Longread oder Grafik mit Text- oder Videoelementen und im Look & Feel der Plattform gestaltet. Inkl. Verlinkungen auf das austria.info-Advertorial und Annoncierung des Projektes auf der Plattform. Laufzeit: 1 Monat
- **Integration am ÖW-Marktstand** Die ÖW arbeitet eine Promozone in der Markthalle des populären Danilovskij Markt in Moskau aus und integriert Ihre Destination entsprechend Ihren kommunikativen Zielen, z.B. in Form einer Fotowall, Prospektaufgabe. Präsenz eines Verteters vor Ort ist möglich, aber nicht zwingend. Preis exkl. Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten.

Luxus (Basis inkludiert)

- **Beteiligung Newsletter:** Je ein zusätzlicher Teaser im Newsletter für die Reisebranche (rund 2.200 Empfänger) und im Presse-Newsletter (rund 500 Empfänger) mit Verlinkung auf die austria.info Präsenz.
- **CPC-Kampagne auf zielgruppenrelevanten Webseiten** und auf Social Media mit ca. 3.000 bzw. 5.000 Clicks auf die austria.info Präsenz.
- **Online-Contentkooperation (nur Premium Paket)** mit einer zielgruppen- und themenadäquaten Plattform (z.B. village.ru, vedomosti.ru): Das Projekt wird nach Abstimmung mit Ihnen als Longread oder Grafik mit Text- oder Videoelementen und im Look & Feel der Plattform gestaltet. Inkl. Verlinkungen auf das austria.info-Advertorial und Annoncierung des Projektes auf der Plattform. Laufzeit: 1 Monat
- **Integration am ÖW-Marktstand:** Die ÖW arbeitet eine Promozone in der Markthalle des populären Danilovskij Markt in Moskau aus und integriert Ihre Destination entsprechend Ihren kommunikativen Zielen, z.B. in Form einer Fotowall, Prospektaufgabe. Präsenz eines Verteters vor Ort ist möglich, aber nicht zwingend. Preis exkl. Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten.

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Klassische Werbung:** Redaktionelles Advertorial im Look & Feel eines zielgruppenrelevanten Journals (ohne Logoeinbindung) im Umfang von mind. 2/1 in einem themenkonformen Medium (z.B. Psychologies, Vokrug Sveta, L'Officiel Voyage).
- **Online:** Bewerbung mittels Video des Partners auf populären Plattformen z.B. ivi.ru (russischer Video-on-Demand Dienstleister, vergleichbar mit Netflix.com) oder youtube.ru, möglich ab 900.000 Impressions.
- **Presse:** Influencerfahrt mit 4-6 Journalisten, nach Wunsch Print- oder Onlinemedien bzw. Blogger, in eine oder mehrere Destinationen, für 3 bis max. 5 Tage, exkl. Kosten für Flüge, Transfers, Nächtigungen, Verpflegung und Programm.

Hinweise

Online-Contentkooperation: Exklusive Partnerdarstellung kann nicht garantiert werden.

Subpartnereinbindung: maximal 3 Subpartner pro Paket möglich (Premium: 3 Subpartner, Klassik: 1 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun
Bereitstellung Unterlagen							
austria.info Präsenz							
Newsletter für die Reisebranche							
Presse Newsletter							
ÖW-B2C-Newsletter							
Social Media Integration							
Online-Contentkooperation							
CPC-Kampagne							
Integration am Österreich Marktstand							
Add-On Klassische Werbung: Advertorials							
Add-On Online: Video-Bewerbung							
Add-On Presse: Influencer-Reise							

Auftrag – Marktaktivität Sommer Russland 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
RUS	<input type="checkbox"/>	Basis	März – Juni 2018	EUR	1.320,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Outdoor/Natur Premium	März – Juni 2018	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Outdoor/Natur Klassik	März – Juni 2018	EUR	4.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Premium	März – Juni 2018	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Klassik	März – Juni 2018	EUR	4.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Premium	März – Juni 2018	EUR	8.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Luxus Klassik	März – Juni 2018	EUR	4.000,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
RUS	<input type="checkbox"/>	Klassische Werbung	März – Juni 2018	EUR	5.500,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Online	März – Juni 2018	EUR	ab 10.000,-
RUS	<input type="checkbox"/>	Influencerfahrt	Nach Absprache 2018	EUR	2.790,- + variable Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX