

Marktaktivitäten Russland 2018

Winterinfos folgen

		Sommer
Pakete	→	<ul style="list-style-type: none">- Basis- Outdoor/Natur- B2B Kombi Paket- Luxus <p>EUR 1.320,- bis 8.000,-</p> <p>Verstärkung der Präsenz durch Add-Ons</p>
Workshops	→	27. März 2018 und 5. September 2018: Moskau
Presse	→	Pressegespräch, Pressekonferenz, Redaktionstour, Einzel- und Gruppenpressefahrt, Newsletter-Beitrag, Exklusiver Newsletter
Reisebranche	→	Newsletter-Beitrag, Exklusiver Newsletter, B2B Kombi-Paket Kultur & Ausflug
E-Marketing	→	B2C Newsletter Teaser, austria.info Präsenz, austria.info Gewinnspiel, austria.info Tagesablauf
Agenturleistungen	→	Erstellung individueller Angebote auf Partnerwunsch

Aktivitäten zu unterjährigen Marktchancen möglich

Marktaktivitäten Russland 2018

Übersicht/Beispiele der Marketinginstrumente

Marktaktivität Sommer



Zielgruppe sind Männer und Frauen, zwischen 35-55 Jahren, mit Kindern



Fokus Moskau und St. Petersburg
inkl. städtischem Großraum



Preis (inkl. Basis):
EUR 1.320,- bis 8.000,-



Laufzeit: März 2018 bis Juni 2018
Anmeldeschluss: 18. Dezember 2017



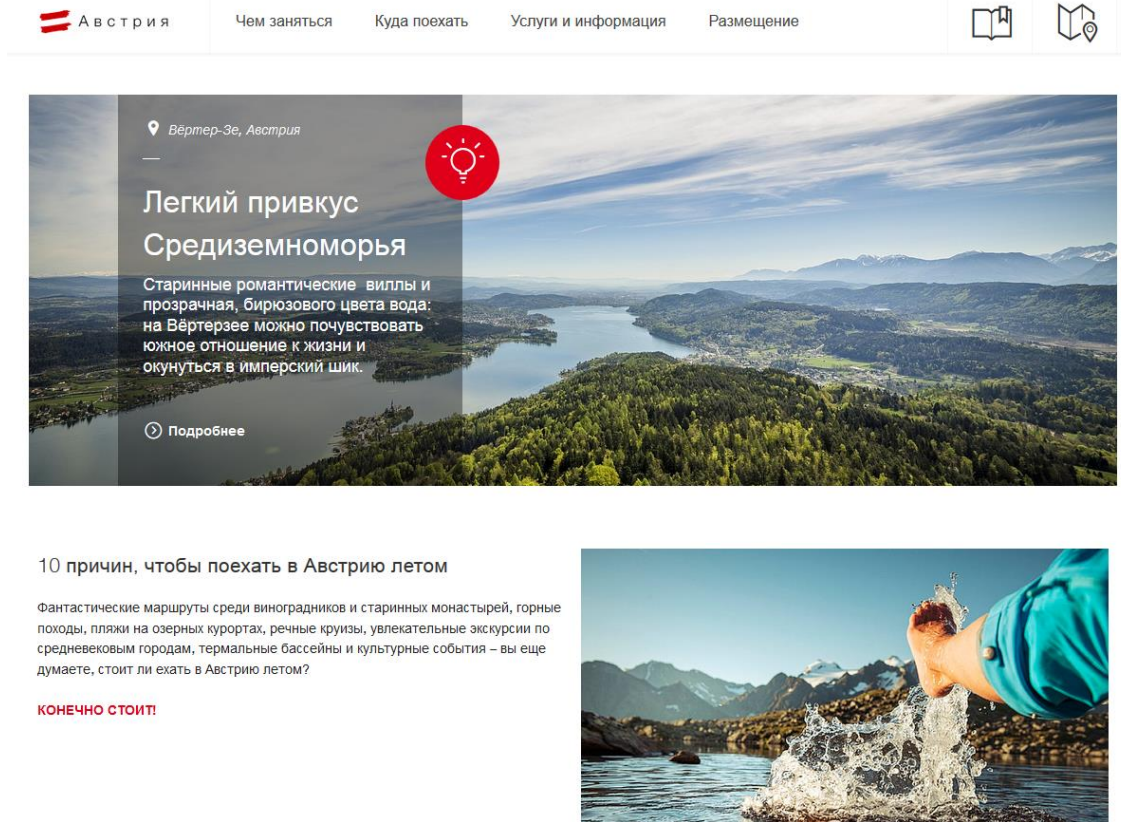
Übersichtsseite austria.info

Themenwahl pro Partner
(Stadt/Kultur, Outdoor/Natur, Luxus)

Teaser in ÖW B2C-Newsletter

Teaser in ÖW Newsletter für die
Reisebranche

Integration in Teaser auf
Social Media



The screenshot shows the top navigation bar of the Austria website with the following elements:

- Logo: Austria (Австрия)
- Menu items: Чем заняться, Куда поехать, Услуги и информация, Размещение
- Icons: Bookmarks, Location

The main content area features a large image of Lake Attersee with a text overlay:

📍 Вёртер-Зе, Австрия

Легкий привкус Средиземноморья

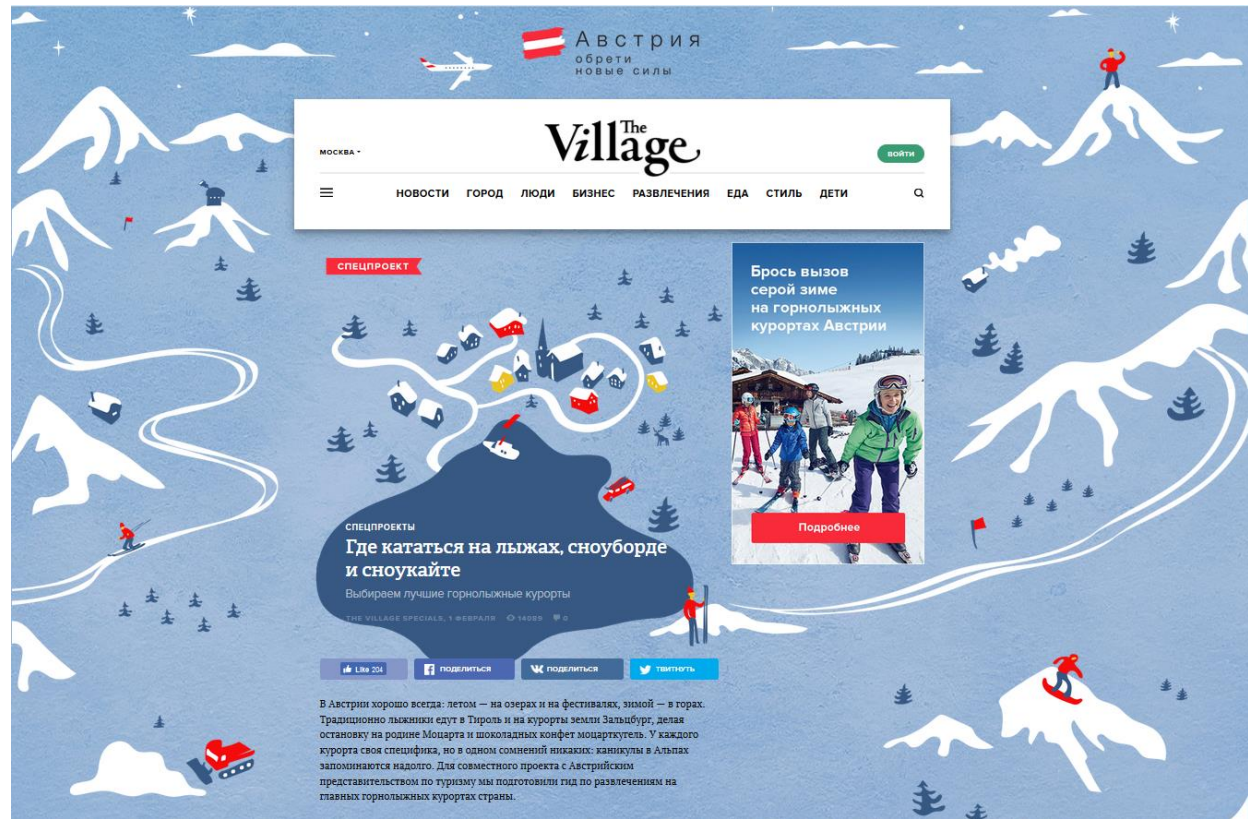
Старинные романтические виллы и прозрачная, бирюзового цвета вода: на Вёртерзее можно почувствовать южное отношение к жизни и окунуться в имперский шик.

👉 Подробнее

Below the image is a section titled "10 причин, чтобы поехать в Австрию летом" with a sub-header "КОНЕЧНО СТОИТ!". The text describes various activities like hiking, cruises, and thermal baths. To the right is a photo of a hand splashing water in a lake.

Basis Paket

Teaser in ÖW B2C-Newsletter
Teaser in ÖW Presse-Newsletter
CPC-Kampagne (ca. 5.000 Clicks)
Online-Contentkooperation
Integration am ÖW-Marktstand



www.the-village.ru/village/weekend/specials-weekend/255871-things-to-do-in-austria

Premium-Paket

Teaser in ÖW B2C-Newsletter

Teaser in ÖW Presse-Newsletter

CPC-Kampagne (ca. 5.000 Clicks)

Integration ÖW-Marktstand



www.danrinok.ru

Klassik-Paket

Marktaktivität B2B Kombi-Paket



Zielgruppe sind Männer und Frauen,
zwischen 35-55 Jahren, aktiv und kulturaffin



Fokus Moskau und St. Petersburg
inkl. städtischem Großraum



Preis (inkl. Basis): EUR 990,- bis 1.300,-



Laufzeit: Februar bis April 2018 bzw.
September 2018 bis Oktober 2018

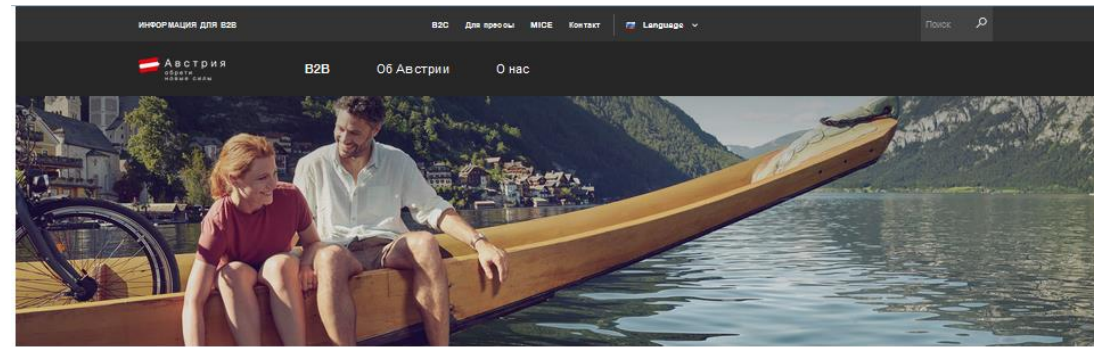
Anmeldeschluss: 11. Dezember 2017 bzw.
2. Juli 2018



Teilnahme am Reiseveranstalter-
Workshop

B2B-austria.info Präsenz

Beteiligung Newsletter Reisebranche



Австрийский Национальный туристический офис

Приветствуем Вас на B2B сайте Австрийского Национального туристического офиса

Австрийский Национальный туристический офис вместе со своими австрийскими партнёрами по туристическому бизнесу считает своей центральной задачей содействие в сохранении и развитии конкурентоспособности Австрии в качестве туристического направления. Тем самым, Австрийский Национальный туристический офис вносит неотъемлемый вклад в улучшение качества индустрии австрийского туризма и отдыха. К основным задачам Австрийского Национального туристического офиса, наряду с управлением брендом и международным маркетингом, также относится передача представителям местной туристической отрасли знаний, касающихся гостей и туристических рынков.

Австрийский воркшоп в Москве 6 сентября 2017



Австрийское представительство по туризму радо пригласить профессионалов турбизнеса на осенний австрийский воркшоп, который пройдет в Москве 6 сентября.

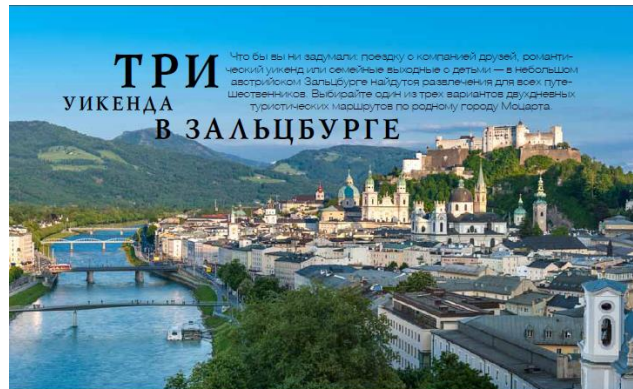
[ЗРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

B2B-Kombi-Paket

ADD-Ons Russland

Übersicht/Beispiele

Redaktionelles Advertorial
 Ab einem Umfang von 2 Seiten
 Zielgruppenrelevantes Medium (z.B.
 Snob, GEO, Forbes)



2
ВАРИАНТ



ПОЕЗДКА В ЗАЛЬЦБУРГ С ДРУЗЬЯМИ

Поднимитесь на канатной дороге к крепости Хоэнзальцбург — открывающийся сверху вид на Зальцбург необыкновенен. Спуститесь в Старый город и пройдите по древнему кладбищу у бенедиктинского аббатства, зайдите в собор Св. Петра, построенный еще в 1144 году. В катакомбах отнесшего склона горы Моисеоберг по соседству жили первые христианские отшельники. Вечером пройдитесь по набережной Рубльбойн или перейдите на правую сторону реки к улице Steingasse, еще одному центру местной вечерней жизни. В баре Fridrich, оформленном в стиле арт-деко (Steingasse, 5), танцуют под потрескивающие пластинки Коэнга, Армстронга и Билли Холидей, а в ресторане Andreas Hofer Weinhaus (Steingasse, 63) приятно поужинать с друзьями классическим венским шпизелем и говядиным бургером с блинчиками. Чтобы танцевать до утра, отправляйтесь в площадь Аппен-Номмаре-Плац, где полно клубов, расползшихся буквально «дверь в дверь». У местной молодежи особенно популярны Republic (Apostel-Nommarn-Platz, 2). Запразднуем утром, вероятно, придется пропустить и начать сразу с утра в Gasthaus Zwentlers (Kagerstr. 3), где за относительно небольшие деньги можно заказать на всю компанию отмену у традиционных калачиков или сладкого кайзерамарии. В полдень друзьям, оставшимся на родине, купите набор сыров в Kaufhaus (Karlsmarkt-Platz, 2), ремешок от Schliessebergel или Kieftenhorn — традиционные кожаные портки, которые становятся только лучше, если проветрить на них пиво.



1
ВАРИАНТ

ПОЕЗДКА С ДЕТЬМИ

Начните прогулку у улицы Гертрайенгассе в историческом центре города. Все местные вывески скопаны под старину — барочными завитками украшены даже знаки «Маскировка». Зайдите в дом, где родился Моцарт — здесь есть копия саркофага, на которой учился играть маленький Вольфганг Амадей. Купите коффецы «Моцарткусель» в старинной кондитерской Fuchs и загляните в раскопанную напорте «Музей игрушки» — представленными тут куклами и марионетками дети во времена наших прапрапрабабушек. Закажите гуляши и кнели в семейном ресторане

Hagenauerstuben (Universitätsplatz, 14), а после посетите комедийную оперу в ювелирном театре Marienbühnenhaus. Следующий дом, папство с мужем — Дом природы. Дети будут в восторге от динозавров в радиолюбопытнейшем зоопарке и рифонных акул в аквариуме. Не забудьте посмотреть на спонсируемые весте в космологическом зале и узнать, сколько вески бы каждый член семьи, если бы жили на Юпитере. Вторую часть дня стоит провести отдаленно у знаменитой местной зоопарке — там живут красная панда, ленивец и кенгуру Парма, а в одном из утиных прудов дадут поспать домашним животным.

3
ВАРИАНТ



РОМАНТИЧЕСКИЙ УИКЕНД

Отправьтесь во дворец Mirabell. В окружении его сады, где снимался самый романтический фильм начала цветного кино «Звуки музыки». С дворцом связана реальная любовная история конца XVIII века: он был подарком архидиаконесса Вольфа Дитриха фон Райтену его возлюбленной Саломеи Альт, с которой он, несмотря на первоначальные запреты, прожил здесь многие годы. Мимо фонтанов и скульптур дойдите до реки, посетите на пешеходном мосту Максимилиан, откуда открывается лиричный вид на набережные Зальцбурга и купите местные хруст и сахарок, где можно познакомиться с историей, можно посетить исторический тематический выставку. Дайте себе в полной мере насладиться красотой Старого города — пройдите по разбегавшимся от Соборного квартала старинным улочкам, купите сладости и сувениры в бывшей парчовой аптеке (4) на Альб-Дунах; к северу этого места парочки прикрывают замки, чтобы сохранить любовь. Завершите день ужином при свечах в ресторане высокой кухни Gessinger (Muhlbach-Strasse, 2). Следующий день начните с визита в Соборный квартал (5) — ансамбль барочных зданий, несколько веков служившие резиденцией архиепископам. Восхититесь роскошью потолка в Парадных комнатах, поднимитесь на Архиепископский кафедральный собор, откуда открывается вид на центр Зальцбурга, и купите местные хруст и сахарок, где можно познакомиться с историей, можно посетить исторический тематический выставку. Дайте себе в полной мере насладиться красотой Старого города — пройдите по разбегавшимся от Соборного квартала старинным улочкам, купите сладости и сувениры в бывшей парчовой аптеке (4) на Альб-Дунах; к северу этого места парочки прикрывают замки, чтобы сохранить любовь. Завершите день ужином при свечах в ресторане высокой кухни Gessinger (Muhlbach-Strasse, 2). И не забудьте купить хруст и сахарок в знаменитой Фонтане Ресиденц на одноименной площади, чтобы когда-нибудь вернуться сюда снова.

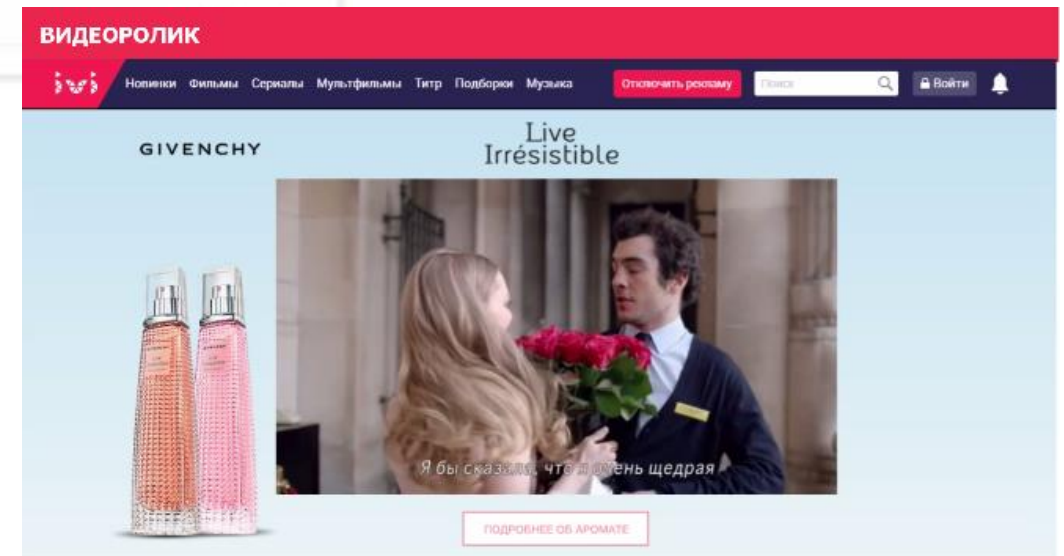
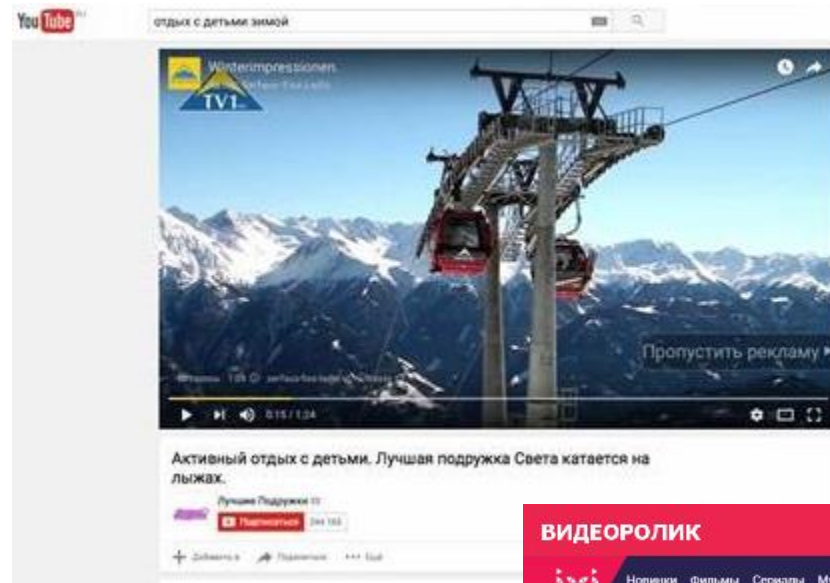
Больше информации на www.salzburg.info и www.austria.info

ADD-On Redaktionelles Advertorial

Online Bewerbung mittels Video-Content

Auf populären Videoportalen wie ivi.ru oder youtube.ru

Ab 900.000 Impressions



ADD-On Video Bewerbung

Reise mit ausgesuchten 4-6
Influencern
Langfristige, persönliche Kontakte
Erscheinung in russischen
Qualitätsmedien

ПУТЕШЕСТВИЕ

Успеть за 24 часа

РОДНОЙ ГОРОД МОЦАРТА ЗАЛЬЦБУРГ НЕПРОСТО ОБОЙТИ ЗА ОДИН ДЕНЬ. НО ДИЗАЙНЕР COSMO ОЛЯ ХОНСКАЯ ЗНАЕТ, КАК ЭТО СДЕЛАТЬ! ПЕРЕД ТОБОЙ ЕЕ РАСПИСАНИЕ.

09:00 КУПИ ОНЛАЙН Salzburg Card (27 евро за сутки). В стоимость входят билеты в музеи и проезд на общественном транспорте. Сходи во дворец Хельбрунн. Берись спрятанных фонтанов, иначе вымокнешь до нитки!

12:00

13:00 ПОБЕДАЙ В КАФЕ при Музее современного искусства. Здесь можно попробовать самые «правильные» конфеты «Моцарт».

15:00 ПРИГОТОВЬ штрудель сама в Edelweiss cooking school (от 34 евро). Оказывается, несколько веков назад австрийские девушки, которые не умели печь этот пирог, почти не имели шансов на замужество.

18:00 ОСМОТРИ кафедральный собор Зальцбурга. В роскошных барочных интерьерах хранится деревянная купель, в которой крестили Моцарта!

19:00 ПОУЖИНАЙ в ресторане St. Peter Stiftskeller – одном из старейших в мире. Говорят, когда-то сюда заходил Христофор Колумб.



ADD-On Presse- bzw. Influencerreise

Marktaktivität B2B Kombi-Paket



Zielgruppe sind Männer und Frauen, zwischen 35-55 Jahren, aktiv und kulturaffin



Fokus Moskau und St. Petersburg
inkl. städtischem Großraum



Preis (inkl. Basis): EUR 990,- bis 1.300,-



Laufzeit: Februar bis April 2018 bzw.
September 2018 bis Oktober 2018

Anmeldeschluss: 11. Dezember 2017 bzw.
2. Juli 2018



Teilnahme am Reiseveranstalter-
Workshop

B2B-austria.info Präsenz

Beteiligung Newsletter Reisebranche



Австрийский Национальный туристический офис

Приветствуем Вас на B2B сайте Австрийского Национального туристического офиса

Австрийский Национальный туристический офис вместе со своими австрийскими партнёрами по туристическому бизнесу считает своей центральной задачей содействие в сохранении и развитии конкурентоспособности Австрии в качестве туристического направления. Тем самым, Австрийский Национальный туристический офис вносит неотъемлемый вклад в улучшение качества индустрии австрийского туризма и отдыха. К основным задачам Австрийского Национального туристического офиса, наряду с управлением брендом и международным маркетингом, также относится передача представителям местной туристической отрасли знаний, касающихся гостей и туристических рынков.

Австрийский воркшоп в Москве 6 сентября 2017



Австрийское представительство по туризму радо пригласить профессионалов турбизнеса на осенний австрийский воркшоп, который пройдет в Москве 6 сентября.

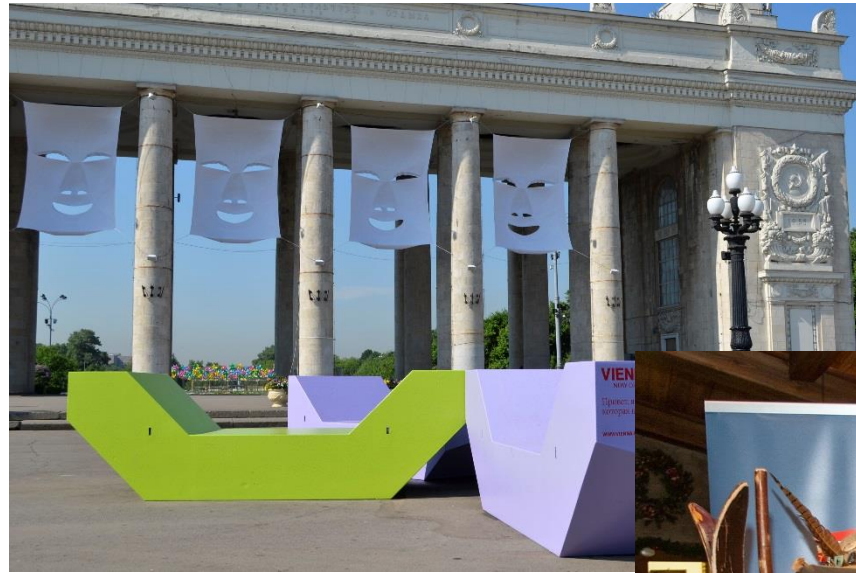
[ЗРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

B2B-Kombi-Paket

ADD-Ons Russland

Übersicht/Beispiele B2B Kombi Paket

Exklusive und individualisierte
Bewerbung der Angebote
Ausgestaltung erfolgt entsprechend
den Zielen des Partners



ADD-On Wirtschaftskooperation