

Rumänien 2018

Marktaktivität Winter

Rumänen lieben den Winter in Österreich und die Anreise mit dem eigenen Auto. Perfekte Infrastruktur, endlose Pisten, gepflegte Restaurants und vielfältige kulturelle Angebote locken nicht nur die Zielgruppe an, sondern lösen genau das Sehnsuchtsversprechen ein, das sich rumänische Gäste von Urlaub in Österreich erwarten: einfach Gleichgewicht, Balance und Freiheit in Österreich finden.

Unsere Winter-Marktaktivität mit ihren unterschiedlichsten, kreativen Tools trifft an den verschiedenen Touchpoints nicht nur die Zielgruppe in ihrem gestressten Alltag, sondern berührt und bewegt sich genau so leicht im digitalen Raum wie die social-Media-affinen Rumänen. Eine optimale Print- und Onlinepräsenz mit Fokus auf Bewegtbild und Video garantiert eine bestmögliche Positionierung der teilnehmenden Partner.

Die Zahlen für das Kalenderjahr 2017 – ein Plus von fast 10 % bei den Ankünften – versprechen ein weiteres Wachstum aus Rumänien.

Ihr Nutzen

- + Integriertes Kampagnenkonzept basierend auf einem durchgehenden Handlungsstrang
- + Hohes Involvement der Zielgruppe durch immersive Inhalte
- + Unique Content Pieces angepasst an die Sehnsüchte Ihrer Zielgruppe
- + Kurzweilige Formate unterstützen die User Experience
- + Natives Erreichen des Publikums durch Influencer-Marketing
- + Diese Aktivität wird mit 58 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: Oktober 2018–Jänner 2019

Zielgruppe: 25 bis 50 Jahre, Paare, Familien und Freundeskreise, hohes Bildungs- und Einkommensniveau, reiseerfahren, digitalaffin, Wintersportler und Nichtwintersportler

Bewerbungsraum: rumänienweit mit Schwerpunkt auf die Großstädte Bukarest, Cluj, Sibiu, Timișoara und Brașov

Anmeldefrist: 20. Juni 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

AKTIV bzw. GENUSS
Basis inkludiert
Medienkooperation mit dem Magazin „AList“, 1/1 Seite, Österreich-Special
Video-Onlinekooperation und Bewerbung des Videos „In the Spo(r)tlight in Austria“
Influencer-Reise und Onlinepackage
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ro
Social-Media-Integration
Integration in den ÖW-Press-Newsletter
HUF 1.868.880,-* ca. EUR 5.990,-*

Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
E-Marketing (Audience-driven Programmatic)	On-/Offline-Crosskampagne** (National Geographic) (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Kombiwerbung Radio + Online (Europa FM) (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Out-of-Home (U-Bahn-Branding) (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 1.248.000,- ca. EUR 4.000,-	HUF 2.792.400,-* ca. EUR 8.950,-*	HUF 1.803.360,-* ca. EUR 5.780,-*	HUF 1.404.000,- ca. EUR 4.500,-	auf Anfrage

* zzgl. variabler Kosten

** Die Kampagne wird nur mit mindestens 2 teilnehmenden Partnern durchgeführt.

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/ro**: Einleitungsartikel, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video; Laufzeit: 5 Monate
- **ÖW-B2C-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook-Posts, redaktionell gestaltet anhand der Partnerinhalte

Aktiv bzw. Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form eines Österreich-Specials auf besonderem Papier in der Mitte der Premiumzeitschrift „AList“ (Auflage 10.000 Stück). Partnerpräsenz: 1/1 Seite
- **Video-Onlinekooperation** mit alistmagazine.ro: „In the Spo(r)tlight“. Spielerische Auseinandersetzung mit den Sehnsüchten der Rumänen. Einer der beiden Protagonisten erlebt mit einem rumänischen Influencer die Genusswelt der österreichischen Gastronomie, der andere bleibt fit beim Wintersport. Bewerbung der Videos auf YouTube, Instagram und Facebook des Publishers; Teaser auf der ÖW-B2C-Facebookseite. Mehr als 100.000 Views in der Zielgruppe (Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Drehgenehmigungen, Programm usw. werden vom Partner getragen)
- **Influencer-Reise** im Rahmen der oben erwähnten Videokooperation. Der rumänische Influencer erkundet mit seinem Gastgeber die lokale Gastronomie und berichtet mit folgendem Online-Package: ein exklusiver Vlog- oder Blogbeitrag, Facebook und Instagram (Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Drehgenehmigungen, Programm usw. werden vom Partner getragen)
- **Social Media-Integration ÖW**: redaktionelle Facebook-Postings in Bezug auf die Video-Onlinekooperation und auf die Influencer-Reise, mindestens 5 redaktionelle Facebook-Posts. 110.000 Facebook Fans „Vacanțe în Austria“
- **Integration in den ÖW-Press-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-Press-Newsletter mit Verlinkung zu Ihren Inhalten auf austria.info/ro

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **E-Marketing: Audience-driven-Programmatic-Kampagne** in Form von Storyboards oder VertiGOs. Neuartige Videokampagne im „Audience-driven Marketplace“. Mögliche Reichweite: 1,2 Millionen in der Zielgruppe der C-Level Executives, 0,27 Millionen in der Zielgruppe der Sophisticated Women und 0,89 Millionen in der Zielgruppe der Sportler. Einzigartiges Ansprechen der Zielgruppe durch sogenannte Audience-Datensätze. Videoinhalte kommen auf minimalistischen Seiten zur Geltung und werden vom Partner zur Verfügung gestellt.
- **On-/Offline-Crosspromotion-Kampagne**: National Geographic Traveler Adventure. 2-Säulen-Kampagne mit starkem Printauftritt in „National Geographic“, „National Geographic Traveler“ und Teaser in „Marie Claire“, „Men’s Health“ und „Harper’s BAZAAR“. Native Onlinekampagne durch Produktion von authentischen Video-, Bild- und Textinhalten in Echtzeit. Platzierung auf einer eigenen Mikroseite. Reichweite mehr als eine Million User. Die Aktion wird nur bei mindestens 2 teilnehmenden Partnern durchgeführt (Kosten für An- und Abreise, Unterkunft, Verpflegung, Drehgenehmigungen, Programm usw. werden vom Partner getragen)
- **Radio und Online**: Kombiwerbung mit dem führenden Nachrichtensender in Rumänien „Europa FM“ (Radio: 1,2 Millionen Zuhörer täglich, Online: 1,5 Millionen Impressions und 0,5 Millionen Unique Users monatlich). Optimale Verknüpfung von On- und Offline: 60 Radiowerbespots und eine Advertorial-Kampagne. Große Reichweite des Nachrichtenportals und qualitative Contentproduktion

- **Out-of-Home U-Bahn-Branding:** kreatives Innenbranding für einen Monat. Gesamtfläche: 37,44 m². Gesamtanzahl: 88 Stickers. Preis inkludiert die Konzeption, die grafische Gestaltung und die Produktionskosten.
- **Individualisierte Erweiterung der Kampagne:** Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Es können maximal 2 Subpartner im Printteil integriert werden. Prinzipiell können weitere Partner im Inhalt der Übersichtsseite oder in Form von Angeboten integriert werden. Die Integration eines weiteren Partners in der Video-Onlinekooperation muss abgestimmt werden.

Zeitplan

Winter Rumänien 2018

Marketingaktivitäten	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb
Bereitstellung der Unterlagen								
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro								
ÖW-B2C-Newsletter								
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/ro								
Medienkooperation „AList“								
Video-Onlinekooperation alistmagazine.ro								
Influencer-Reise								
Social-Media-Integration								
Integration in ÖW-Presse-Newsletter								
Add-On E-Marketing (Audience-driven Programmatic)					Nach Vereinbarung			
Add-On Crosspromotion-Kampagne (National Geographic)					Nach Vereinbarung			
Add-On Kombiwerbung Radio + Online (Europa FM)					Nach Vereinbarung			
Add-On Out-of-Home (U-Bahn-Branding)					Nach Vereinbarung			
Add-On Individualisierte Erweiterung								

Auftrag – Marktaktivität Winter Rumänien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
ROU	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober 2018–Jänner 2019	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
Themenpakete (Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
ROU	<input type="checkbox"/>	Aktiv	Oktober 2018–Jänner 2019	HUF 1.868.880,- + variable Kosten	ca. 5.990,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Genuss	Oktober 2018–Jänner 2019	HUF 1.868.880,- + variable Kosten	ca. 5.990,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
ROU	<input type="checkbox"/>	E-Marketing (Audience-driven-Kampagne)	nach Rücksprache	HUF 1.248.000,-	ca. 4.000,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Crosskampagne (NatGeo)	nach Rücksprache	HUF 2.792.400,- + variable Kosten	ca. 8.950,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Kombiwerbung Radio und Online (Europa FM)	nach Rücksprache	HUF 1.803.360,- + variable Kosten	ca. 5.780,-
ROU	<input type="checkbox"/>	OOH (U-Bahn-Branding)	nach Rücksprache	HUF 1.404.000,-	ca. 4.500,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung		auf Anfrage	

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX