

## Rumänien 2019

### Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein

Sämtliche Marktaktivitäten zur Bewerbung von Sommerreisen von Rumänien nach Österreich orientieren sich an der Customer Journey der Zielgruppe. Sie sind die Antwort auf die Sehnsucht der Rumänen nach **grenzenloser Freiheit**. Diese Sehnsucht erfüllt sich durch eine kontinuierliche Suche nach Ablenkungsmöglichkeiten, um für eine kurze Zeit abzuschalten und dem täglichen Chaos zu entfliehen. Im Urlaub wünschen sich die Gäste aus Rumänien daher **Leichtigkeit**, wenn es darum geht, den Tag zu planen und aus vielfältigen Möglichkeiten auswählen zu können – immer in **Kombination mit einfachen Buchungs- und Bezahlungsmöglichkeiten**.

Daher wird unsere Zielgruppe in Rumänien zu relevanten Zeitpunkten mit passenden Inhalten begleitet und inspiriert, sich in Österreich zu entfalten und unvergessliche Momente zu erleben.

Durch die Reise mit einem führenden Influencer wird der facettenreiche Sommer in Österreich, sei es in den Bergen oder mitten in der Stadt, im Social-Media-Bereich **zielgruppenorientiert und zeitnah** aufbereitet. Dabei wird Österreich durch Liveberichterstattung, die spontan und ohne vorgegebenes Programm entsteht, mit allen Sinnen erlebbar. Verstärkt wird unsere Kommunikation im Onlinebereich durch die Präsenz auf ÖW-eigenen Kanälen wie [www.austria.info/ro](http://www.austria.info/ro), dem ÖW-B2C-Newsletter und der ÖW-Social-Media-Präsenz.

Highlight dieser Marktaktivität ist ein Event in Form eines „**Austria Tasting Table**“, bei dem lokale Spezialitäten aus der Partnerregion kreativ interpretiert und in den rumänischen Kontext geholt werden.

#### Ihr Nutzen

- + Integriertes Kampagnenkonzept mit der durchgängigen Botschaft „EinfachFreiSein“
- + Die Zielgruppe wird mit authentischen, nativen Inhalten erreicht.
- + Kurzweilige, innovative Werbeformate unterstützen die User Experience
- + Hohes Involvement der Zielgruppe durch authentische und emotionale Inhalte
- + Diese Aktivität wird mit 59 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Städte, Ausflugsziele, Hotelbetriebe, Weinbaugebiete, Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** April–August 2019

**Zielgruppe:** 25–45 Jahre, Paare, Familien- und Freundeskreise, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, reiseaffin, hoch digitalisiert, gemeinsamer Wertekanon: Selbstverwirklichung, Anschaffung von Kulturkapital und Erlebnissen

**Bewerbungsraum:** rumänienweit mit Schwerpunkt auf Bukarest und die Großstädte Cluj, Sibiu, Timișoara und Brașov

**Anmeldefrist:** 30. November 2018

## Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Rumänien 2019

<p><b>Basis</b> Darstellung auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a>, ÖW-B2C-Newsletterteaser, Social-Media-Integration</p> <p><b>HUF 536.250,-</b> ca. EUR 1.650,-</p>		<p><b>Basis</b> Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a></p> <p><b>HUF 325.000,-</b> ca. EUR 1.000,-</p>	
<p><b>AKTIV &amp; GENUSS</b> Natur/Wasser/Stadt</p>		<p><b>KULTUR &amp; HOTEL</b></p>	
<p>Basis inkludiert</p>		<p>Basis inkludiert</p>	
<p>CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a></p>		<p>CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a></p>	
<p>Printcontentkooperation mit einem Premium-Special-Interest-Magazin, 1 x 1/1 Seite</p>		<p>Printcontentkooperation mit einem Premium-Special-Interest-Magazin, 1 x 1/1 Seite</p>	
<p>Beteiligung am PR-Event „Austria Tasting Table“ mit umfangreicher Social-Media-Integration</p>			
<p>Einzelpressefahrt mit thematisch ausgewähltem Blogger/Vlogger</p>			
<p>Integration in ÖW-Pressenewsletter</p>		<p>Integration in ÖW-B2C-Newsletter und in ÖW-B2B-Newsletter</p>	
<p><b>HUF 1.946.750 -</b> ca. EUR 5.990,- exkl. variabler Kosten</p>		<p><b>HUF 971.750,-</b> ca. EUR 2.990,-</p>	
<p><b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar</p>			
<p><b>Kombiwerbung Radio und online</b> Europa FM (max. 3 Partnerbeteiligungen)</p>	<p><b>Performance-Kampagne</b> mind. 10.000 Klicks</p>	<p><b>Out-of-Home-Kampagne</b> U-Bahn-Branding (max. 3 Partnerbeteiligungen)</p>	<p><b>Audience-driven Programmatic-Kampagne</b> (max. 2 Partnerbeteiligungen)</p>
<p><b>HUF 1.878.500,-</b> ca. EUR 5.780,-</p>	<p><b>HUF 1.641.250,-</b> ca. EUR 5.050,-</p>	<p><b>HUF 1.462.500,-</b> ca. EUR 4.500,-</p>	<p><b>HUF 1.300.000,-</b> ca. EUR 4.000,-</p>

### Basis – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Stadt

- **Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtseite auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro):** Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate
- **ÖW-B2C-Newsletter-Teaser:** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro) (ca. 2.000 Abonnenten)
- **Social-Media-Integration:** 3 Facebook-Posts, die anhand übermittelter Partnerinhalte redaktionell gestaltet werden (ca. 110.000 Facebook-Fans)

### Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Stadt (Basis inkludiert)

- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro)
- **Printcontentkooperation mit einem Premium-Special-Interest-Magazin:** 1 x 1/1 Seite in führendem Special-Interest-Magazin, wie z. B. „A-List Magazine“ oder „Forbes Life“, Auswahl der Medien passend zu beteiligten Partnern und Themen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- **Beteiligung am PR-Event „Austria Tasting Table“:** Tisch als Kontaktpunkt, an dem die Sehnsucht nach Freiheit vor ausgewählten Influencern und Medienvertretern kulinarisch neu interpretiert wird. Als Eventlocation dient ein trendiges Kochstudio, in das zum freien Entdecken, Kosten und Posten eingeladen wird.
- **Einzelpressefahrt mit thematisch ausgewähltem Blogger/Vlogger:** Ein Influencer erkundet ohne vorgegebenes Programm und in seinem eigenen Rhythmus die lokale Gastronomie-, Kultur- und Freizeitszene. Zwischen ausgewählten Highlights bleibt Raum für Spontaneität und ausgiebige Social-Media-Berichterstattung. Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An- und Abreisekosten etc.).
- **Integration in ÖW-Press-Newsletter:** 1 Teaser im ÖW-Pressenewsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [press.austria.info/ro](http://press.austria.info/ro) (ca. 100 Journalisten)

### Basis – Kultur und Hotel

- Detaillierte Darstellung auf der Übersichtseite auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro): Einleitungsartikel, 2 Angebote, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate

### Kultur & Hotel (Basis inkludiert)

- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro)
- **Printcontentkooperation:** 1 x 1/1 Seite in einem führenden Special-Interest-Magazin, wie z. B. „A-List Magazine“ oder „Forbes Life“, Auswahl der Medien passend zu beteiligten Partnern und Themen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- **Integration in ÖW-B2B- und B2C-Newsletter:** jeweils 1 Teaser im ÖW-B2B-Newsletter (ca. 150 Reisebüros) und im ÖW-B2C-Newsletter (ca. 2.000 Abonnenten) mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro)

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Kombiwerbung Radio und online:** Kombiwerbung mit dem führenden Nachrichtensender in Rumänien „Europa FM“ (Radio: 1,2 Millionen Zuhörer täglich, online: 1,5 Millionen Impressions und 0,5 Millionen Unique Users pro Monat). Optimale Verknüpfung von on- und offline: 60 Radiowerbespots in Kombination mit einer Online-Advertorial-Kampagne. Große Reichweite des Nachrichtenportals und qualitative Contentproduktion
- **Performance-Kampagne:** Verstärkung Ihrer Onlinepräsenz durch Facebook Ads, Recommendation Ads und Google Ads (mind. 10.000 Klicks), endgültiger Medienmix flexibel, individualisierte Zusammenstellung nach Abstimmung
- **Out-of-Home-Kampagne U-Bahn-Branding:** kreatives Innenbranding für 1 Monat mit 88 Stickern (Gesamtfläche: 37,44 m<sup>2</sup>) in der U-Bahn von Bukarest. Im Preis inkludiert sind die Konzeption, die grafische Gestaltung und die Produktionskosten.
- **Audience-driven Programmatic-Kampagne** in Form von Storyboards oder VertiGOs. Neuartige Videokampagne im „Audience-driven Marketplace“. Mögliche Reichweite: 1,2 Millionen in der Zielgruppe der C-Level Executives, 0,27 Millionen in der Zielgruppe der Sophisticated Women und 0,89 Millionen in der Zielgruppe der Sportler. Einzigartiges Ansprechen der Zielgruppe durch sogenannte Audience-Datensätze. Videoinhalte kommen auf minimalistisch gestalteten Seiten perfekt zur Geltung. Die Videos werden vorab vom Partner zur Verfügung gestellt.

## Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Bei den Basispaketen „Aktiv & Genuss“ und „Kultur & Hotel“ besteht die Möglichkeit, 3 Subpartner mit Bild, Text, Angebot vorzustellen. Bei den Printcontentkooperationen kann der Subpartner nur textlich und/oder bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden. Beim PR-Event kann der Subpartner durch Produkte und/oder Testimonials integriert werden.

## Zeitplan

Sommer Rumänien 2019

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen								
Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtseite auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a>								
ÖW-B2C-Newsletter								
CPC-Bewerbung der Übersichtseite auf <a href="http://austria.info/ro">austria.info/ro</a>								
Printcontentkooperation								
Beteiligung am PR-Event „Austria Tasting Table“								
Einzelpressefahrt mit thematisch ausgewähltem Blogger/Vlogger								
Integration in ÖW-Pressenewsletter								
ÖW-B2B-Newsletter								
Add-On Kombiwerbung Radio und online				nach Vereinbarung				
Add-On Performance-Kampagne				nach Vereinbarung				
Add-On Out-Of-Home-Kampagne				nach Vereinbarung				
Add-On Programmatic-Kampagne				nach Vereinbarung				

## Auftrag – Marktaktivität Sommer, Rumänien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
ROU	<input type="checkbox"/>	Basis Aktiv & Genuss	April–August 2019	HUF 536.250,-	ca. 1.650,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Basis Kultur & Hotel	April–August 2019	HUF 325.000,-	ca. 1.000,-
<b>Themenpaket (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)</b>					
ROU	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss	April–August 2019	HUF 1.946.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 5.990,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Kultur & Hotel	April–August 2019	HUF 971.750,-	ca. 2.990,-
<b>Add-Ons (nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)</b>					
ROU	<input type="checkbox"/>	Kombiwerbung Radio und online	nach Vereinbarung	HUF 1.878.500,-	ca. 5.780,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Performance-Kampagne	nach Vereinbarung	HUF 1.641.250,-	ca. 5.050,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home-Kampagne	nach Vereinbarung	HUF 1.462.500,-	ca. 4.500,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Programmatic-Kampagne	nach Vereinbarung	HUF 1.300.000,-	ca. 4.000,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX