

Rumänien 2018

Marktaktivität Sommer

Inspirierend und modern, gastfreundlich und weltoffen, abwechslungsreich, gepflegt und leicht erreichbar, das ist genau das innere Bild unserer rumänischen Gäste, das sie vor Augen haben, wenn sie an Urlaub in Österreich denken. Dieses positive Image drückt sich in Zahlen aus. Das Jahr 2016 verzeichnete ein Plus von fast 7 % bei den Ankünften (295.000) und 5,5 % Plus bei den Nächtigungen (874.000).

In einem stark digitalisierten Markt wie Rumänien sind Marken im Online-Marketing gefordert durch kreative Marketingaktivitäten Aufmerksamkeit zu generieren und sich gegenüber Mitbewerbern zu unterscheiden. Auf einem Markt mit 8,5 Mio. Facebook Accounts, 7,5 Mio. YouTube Unique User, die monatlich 1,3 Mio. Bilder und 66.000 Videos auf Instagram hochladen, wo Kommunikation in real time erfolgt, nimmt authentischer und vertrauenswürdiger Content einen unverzichtbaren Stellenwert im Marketingmix ein.

Genau auf diese Entwicklungen setzt die Österreich Werbung bei der Durchführung des Marketings. Die Highlights der Marktaktivität fokussieren auf zwei umfangreiche kreative Contentkooperationen im Print- & Online-Bereich zu den Themen Stadt/Kultur und Familie. Das Thema Natur/Wasser/Radfahren wird noch mittels einer Single Influencer Reise spezifisch beworben. Zahlreiche Online Add-ons flankieren sämtliche Aktivitäten.

Ihr Nutzen:

- + Starker Online-Fokus in Abstimmung mit der Media-Landschaft Rumäniens
- + Flexible Marktpräsenz unter dem Dach „Urlaub in Österreich“
- + Themen und Kanäle können „bausteinartig“ auf individuelle Ziele abgestimmt werden
- + Fokussierung auf einen Content aufbereiteten Auftritt
- + Full Service Abwicklung und Kosteneffizienz durch gebündelten Einkauf
- + Diese Aktivität wird mit 69 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: April – August 2018

Zielgruppe: Familien mit Kindern, Middle-Upper Class mit höherer Ausbildung, Selbstständige, Middle-Top Management führender Unternehmen, Corporate Entrepreneurs (Durchschnittsalter ca. 35 Jahre)

Bewerbungsraum: rumänienweit mit Schwerpunkt auf Großstädte wie Bukarest, Cluj, Sibiu, Timișoara und Brașov

Anmeldefrist: 1. Februar 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Rumänien 2018

BASIS	
Detaillierte Darstellung auf austria.info/ro , 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social Media Integration	
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-	

STADT/KULTUR
Basis inkludiert
Print-Content-Kooperation
Online-Content-Kooperation
CPC Kampagne
Exklusives Gewinnspiel auf austria.info/ro *
Facebook Ads Kampagne
ÖW-Press-Newsletter-Teaser
Beteiligung am Sommer-Press-Event
HUF 1.556.880,- ca. EUR 4.990,-

NATUR/WASSER/RADFAHREN
Basis inkludiert
Print-Content-Kooperation
Single Influencer Trip
CPC Kampagne
exklusive Inhalte der Influencer Reise auf austria.info/ro
Facebook Ads Kampagne
ÖW-Press-Newsletter-Teaser
Beteiligung am Sommer-Press-Event
HUF 1.556.880,- ca. EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten

FAMILIE
Basis inkludiert
Print-Content-Kooperation
Online-Content-Kooperation
CPC Kampagne
Exklusives Gewinnspiel auf austria.info/ro *
Facebook Ads Kampagne
ÖW-Press-Newsletter-Teaser
Beteiligung am Sommer-Press-Event
HUF 1.556.880,- ca. EUR 4.990,-

ADD-ONS				
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Presse Single Influencer Trip	Online Influencer-Reise und Online- Kampagne	OOH U-Bahn Branding	OOH Bikevertising	Radio & Online
HUF 312.000,- ca. EUR 1.000,- exkl. variabler Kosten	HUF 780.000,- ca. EUR 2.500,-	HUF 1.404.000,- ca. EUR 4.500,-	HUF 936.000,- ca. EUR 3.000,-	HUF 1.803.360,- ca. EUR 5.780,-

* Gewinnpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/ro** Länderportal: Einleitungsartikel, 5 Tipps, 3 Unterkunftsangebote, 1 Video, 1 Rezept
- **ÖW-B2C-Newsletter**: 1 Teaser in ÖW-B2C-Newsletter (20.000 Abonnenten)
- **Social Media Integration**: 3 Facebook Postings auf austria.info auf der Fanpage „Descopera Austria“ mit 100.000 Fans

Stadt/Kultur (Basis inkludiert)

- **Print-Content-Kooperation** mit einem themenaffinen Special-Interest-Magazin (z.B. National Geographic Traveller), ganzseitige Publikation im Look & Feel des Magazins
- **Online-Content-Kooperation** mit einem führenden Reiseblogger (z.B. mihaijurca.ro mit 110.000 Unique Users im Monat und 82.000 Facebook Fans). Erstellung eines exklusiven **Vacation Guides durch Blogger** (siehe [Link](#))
- **CPC-Kampagne**: Bewerbung Ihrer Inhalte auf der Übersichtsseite von austria.info/ro auf ausgewählten themenrelevanten, zielgruppenaffinen Webseiten
- **Gewinnspiel auf austria.info/ro**: Gewinnspiel und Partnercontent auf www.austria.info/ro mit ÖW-B2C-Newsletter-Integration. Preis für Gewinnspiel wird vom Partner zur Verfügung gestellt (Urlaub für 2 Personen für 3 Nächte wäre optimal)
- **Facebook-Ads-Kampagne** mit direkter Verlinkung zur detaillierten Darstellung auf austria.info/ro
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser**: Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (ca. 210 Journalisten)
- **Beteiligung am Sommer-Press-Event**: Sommer-News werden kreativ während eines Brunchs vor ca. 30 Journalisten präsentiert

Natur/Wasser/Radfahren (Basis inkludiert)

- **Print Content Kooperation** mit einem themenaffinen Special-Interest-Magazin (z.B. National Geographic Traveller), ganzseitige Publikation im Look & Feel des Magazins
- **Single-Influencer-Trip** mit einem führenden Reiseblog (z.B. travelgirls.ro. mit 180.000 Unique Users im Monat und 26.000 Facebook Fans). 1 Blogbeitrag, Facebook und Instagram Dokumentierung der Reise (siehe [Link](#))
- **CPC-Kampagne**: Bewerbung Ihrer Inhalte auf der Übersichtsseite von austria.info/ro auf ausgewählten themenrelevanten, zielgruppenaffinen Webseiten
- **Facebook-Ads-Kampagne** mit direkter Verlinkung zur detaillierten Darstellung auf austria.info/ro
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser**: Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (ca. 210 Journalisten)
- **Beteiligung am Sommer-Press-Event**: Sommer-News werden kreativ während eines Brunchs vor ca. 30 Journalisten präsentiert

Familie (Basis inkludiert)

- **Print-Content-Kooperation** mit einem themenaffinen Special-Interest-Magazin (z.B. National Geographic Traveller), ganzseitige Publikation im Look & Feel des Magazins
- **Online-Content-Kooperation** mit einem in der „Family-Community“ bekannten Reiseblogger (z.B. minicalatorii.ro mit 11.000 Facebook Fans). Erstellung eines **exklusiven Artikels** (siehe [Link](#))
- **Externe Online-Bewerbung** Ihrer Inhalte auf austria.info/ro
- **Gewinnspiel auf austria.info/ro**: Gewinnspiel und Partnercontent auf www.austria.info/ro mit ÖW-B2C-Newsletter-Integration. Preis für Gewinnspiel wird vom Partner zur Verfügung gestellt (Urlaub für 2 Personen für 3 Nächte wäre optimal)
- **Facebook Ads Kampagne** mit direkter Verlinkung zur detaillierten Darstellung auf austria.info/ro
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser**: Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (ca. 210 Journalisten)
- **Beteiligung am Sommer-Press-Event**: Sommer-News werden kreativ während eines Brunchs vor ca. 30 Journalisten präsentiert

Add-ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

Presse: Single-Influencer-Trip zu jedem beliebigen Thema (Package: 1 Blogbeitrag, mindestens 2 Facebook Postings, mindestens 2 Instagram Postings), An- und Abreisekosten inkl. Programm müssen vom Partner übernommen werden

Online: Influencer-Reise und Online-Kampagne rund um die Reise. Mindestens zwei Anmeldungen notwendig. Organisation der Influencer-Reise und Online-Kampagne zu jedem beliebigen Thema. Generierung von Content und Kommunikation auf externen Plattformen der Blogger und über das Länderportal austria.info/ro. 360°-Online-Kampagne. Partnerintegration in einem nach der Reise produzierten Video. Der Content für Partnerverwendung wird zur Verfügung gestellt.

Out-of-Home U-Bahn Branding: Kreatives Innenbranding im Look & Feel des Partners für die Dauer eines Monats. Gesamtfläche: 37,44m. Gesamtanzahl: 88 Stickers. Preis inkludiert Kreation, graphische Gestaltung und Produktionskosten.

Out-of-Home Bikevertising: Zwei Bikes mit „mobilen Plakaten“ fahren auf zwei unterschiedlichen Routen in Bukarest. Einsatz 6 Tage. Preis inkludiert Produktionskosten und kreative/graphische Gestaltung der Plakate.

Radio und Online: Kombiwerbung mit dem führenden News Publisher Rumäniens, Europa FM (monatlich 1,5 Mio. Impressions und 0,5 Mio. Unique Users im Online Bereich). Optimale Verknüpfung von On- mit Offline: 60 Radio Inserts plus 3 Advertorials, Produktion Spot/Audio inklusive.

Hinweise

Subpartnereinbindung:

Prinzipiell können weitere Partner im Content der Übersichtsseite oder in Form von Angeboten integriert werden. Einbindung weiterer Partner im Rahmen eines Gewinnspiels, der Bloggerkooperation oder Social Media Arbeit ist möglich. Beim Presse Event kann der Subpartner durch Testimonials oder Fact Sheets präsentiert/integriert werden.

Marketingaktivitäten	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen							
Übersichtsseite austria.info/ro							
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter							
Print-Content-Kooperation							
Online-Content-Kooperation mit Reiseblog							
Single Influencer Trip							
Exklusives Gewinnspiel auf der Übersichtsseite							
Übernahme exklusiver Inhalte auf austria.info/ro							
ÖW-Press-Newsletter							
Facebook Ads Kampagne							
Beteiligung am Sommer-Press-Event							
Add-On: Presse			Nach Rücksprache				
Add-On: Online			Nach Rücksprache				
Add-On: OOH U-Bahn Branding			Nach Rücksprache				
Add-On: OOH Bikevertising			Nach Rücksprache				
Add-On: Radio & Online			Nach Rücksprache				

Auftrag – Marktaktivität Sommer Rumänien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
ROU	<input type="checkbox"/>	Basis	April – August 2018	HUF 496.080,-	1.590,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
ROU	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur	April – August 2018	HUF 1.556.880,- + Gewinnpreis	4.990,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Natur/Wasser/Radfahren	April – August 2018	HUF 1.556.880,- + variable Kosten-	4.990,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Familie	April – August 2018	HUF 1.556.880,- + Gewinnpreis	4.990,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
ROU	<input type="checkbox"/>	Presse	nach Rücksprache	HUF 312.000,- + variable Kosten	1.000,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Online	nach Rücksprache	HUF 780.000,-	2.500,-
ROU	<input type="checkbox"/>	OOH: U-Bahn Branding	nach Rücksprache	HUF 1.404.000,-	4.500,-
ROU	<input type="checkbox"/>	OOH: Bikevertising	nach Rücksprache	HUF 936.000,-	3.000,-
ROU	<input type="checkbox"/>	Radio & Online	nach Rücksprache	HUF 1.803.360,-	5.780,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20