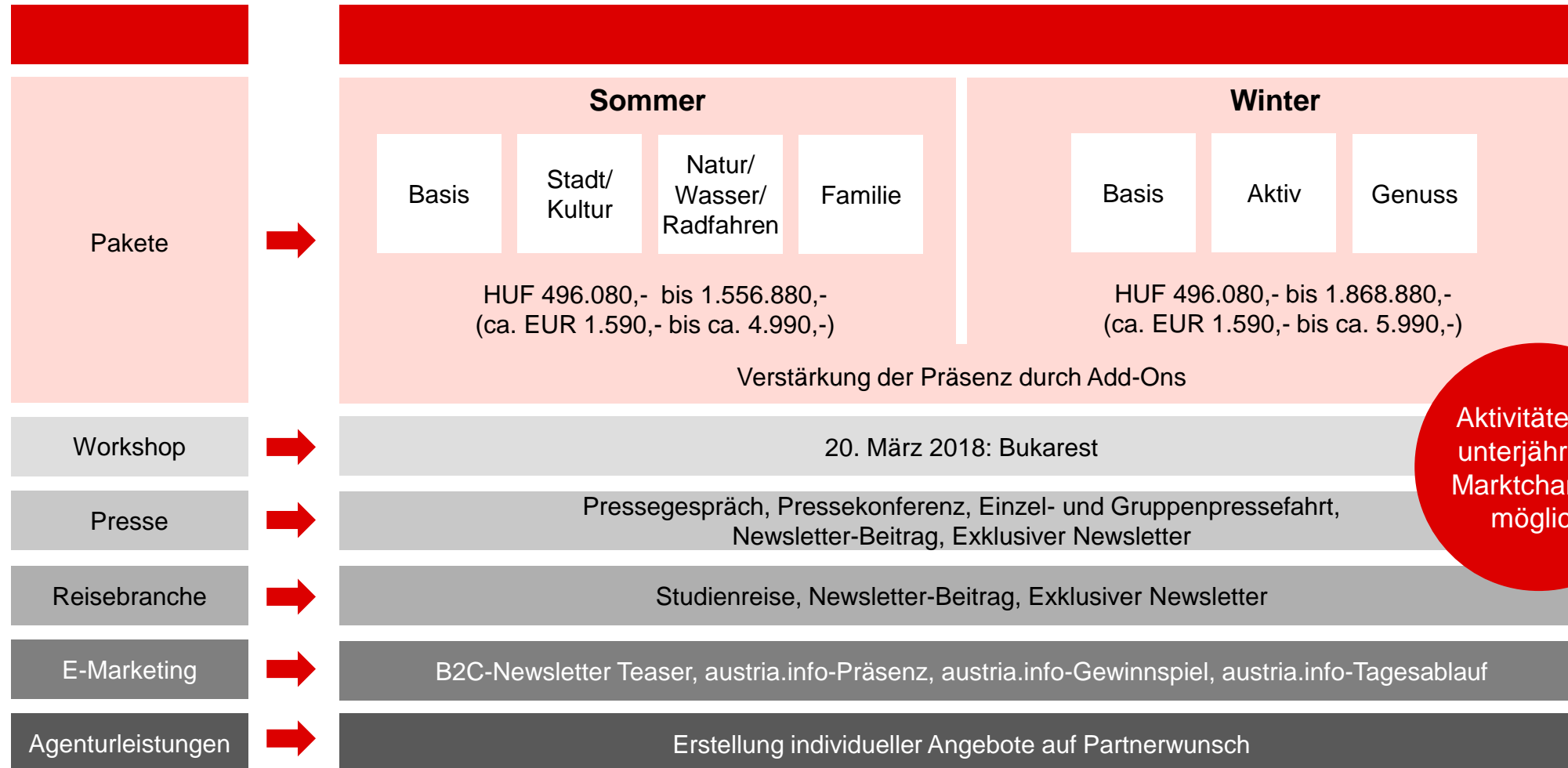


Marktaktivitäten Rumänien 2018



Aktivitäten zu unterjährigen Marktchancen möglich

Stand 01.02.2018, Änderungen vorbehalten.

Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Marktaktivität Rumänien

Winter 2018

Detallierte Darstellung Ihrer
Inhalte durch eine
Übersichtsseite auf
austria.info

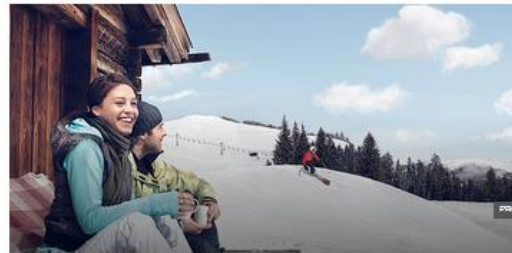
Artikel zur Einleitung, Tipps,
Veranstaltungen,
Unterkunftsangebote,
Rezepte, Videos

Teaser im **ÖW B2C-
Newsletter**

Social Media Integration

Preis: ca. EUR 1.590,-

Recomandările redacției



Poftă de iarnă, poftă de viață

E acel moment al anului, care vine la pachet cu planuri de iarnă, vise, obraji roșii și multe zămbete. Ai toate motivele, pentru că în Austria ușurința (bucuria) cu care îți vei petrece timpul te va însoți mult timp după ce vei fi plecat. Vei avea o singură preocupare: să te bucuri de schi și de vacanță!

[Descoperiți aici adevărata fericire!](#)



Viena, capitala patinajului amator

Pe timpul iernii, turiștii care vizitează Viena nu așteaptă cu nerăbdare doar evenimentele culturale importante ci și deschiderea patinoarelor.

[citește mai mult](#)



Legendele iernii

Deschiderea de noi pârtii este o artă pe care una dintre legendarele stațiuni de sporturi de iarnă o stăpânește perfect.

[citește mai mult](#)



Bătălia vieneză a torturilor

Aici poți afla povestea celui mai dulce secret al lumii: secretul rețetei originale a tortului Sacher.

[citește mai mult](#)

Basis-Paket

Marktaktivität Winter „Aktiv“ und „Genuss“



25 bis 50 Jahre, **Paare**,
Familien und **Gruppen von Freunden**



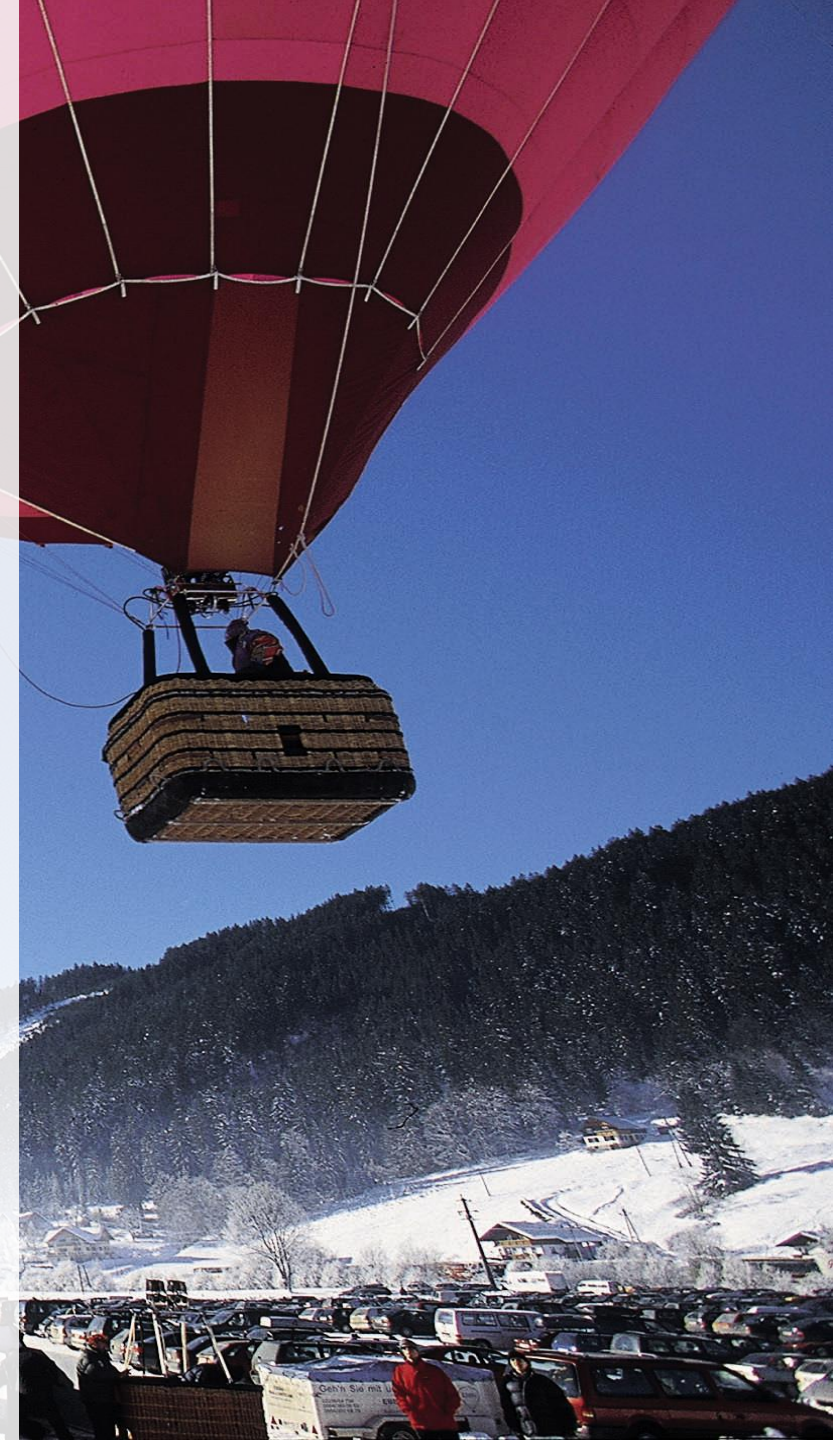
Landesweit mit Schwerpunkt auf die
Großstädte **Bukarest**, **Cluj**, **Sibiu**,
Timișoara und **Brașov**



Preis (inkl. Basis): ca. EUR 5.990,-



Laufzeit: Oktober 2018 – Februar 2019
Anmeldeschluss: 20. Juni 2018

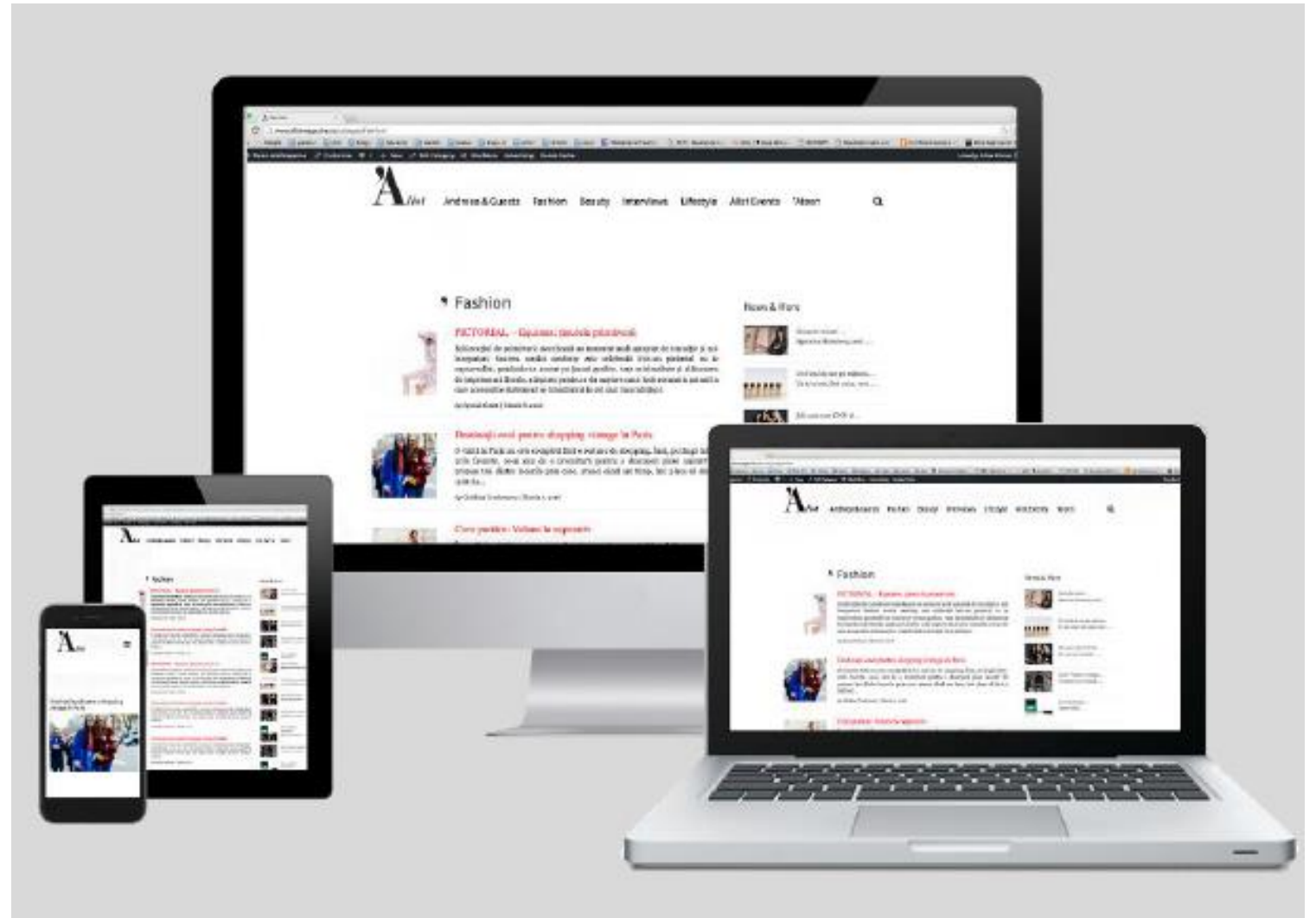


Online Lifestyle Magazin mit
Premium Videocontent

Exklusive Videoproduktion
vor Ort

Bewerbung des Videos auf
Youtube, Instagram und
Facebook

Bis zu 30.000 Views in der
Zielgruppe



Video-Contentkooperation AList Magazine

Influencer-Reise
im Rahmen der Video-
Contentkooperation mit AList

Generierte Inhalte: **exklusiver
Blog- oder Vlogbeitrag**

Integration
Facebook und Instagram

Teaser auf
ÖW Facebookseite



Influencer-Reise und Produktion von Unique Content

Contentkooperation
auf besonderem Papier in der
Mitte einer Premiumzeitschrift

Leitartikel: 1 x 1/1 Seite

Auflage: 10.000 Stück

Verteilt an **exklusiven,**
zielgruppenaffinen
Touchpoints in Bukarest



Special-Print-Projekt mit dem AList Magazine

Add-Ons

Winter 2018

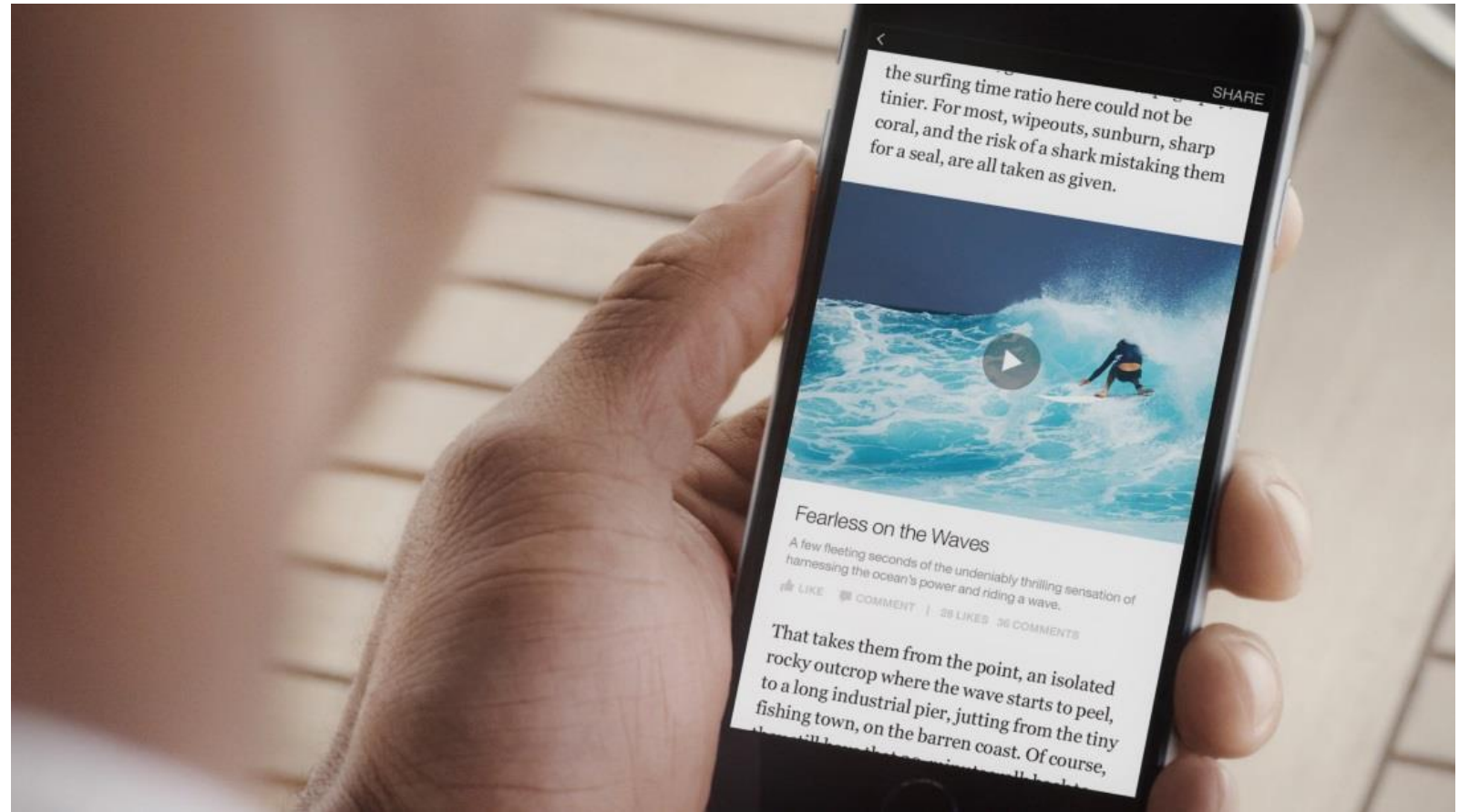
Neuartige **Videokampagne**
im „audience-driven
marketplace“

Einzigartiges Ansprechen der
Zielgruppe durch sogenannte
„**Audience Datensätze**“

Kreative Formate wie
Storyboards

Videoinhalte kommen auf
minimalistischen Seiten
zur Geltung

Preis: ca. EUR 4.000,-



Add-On Audience-driven Programmatic

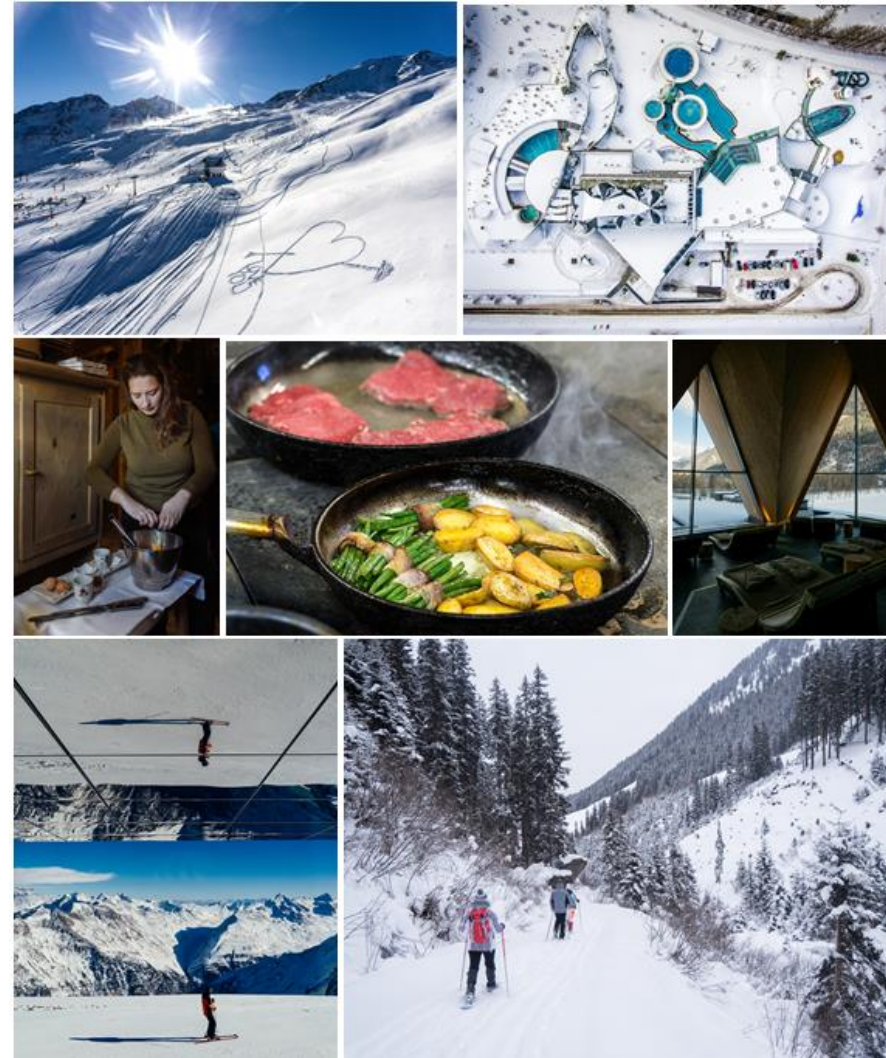
National Geographic Traveller
Adventure auf **Influencer-
Tour**

2 Säulen-Kampagne: **Print
und Online** (Fokus Social
Media)

Eigene Mikroseite mit
authentischen Video-, Bild-
und Textinhalten in Echtzeit

Reichweite:
über 1 Million User

Preis: ca. EUR 8.950,-



Add-On Cross-Promotion Contentkooperation*

*mit mindestens 2 Partner

Radio- & Online-Kampagne
mit Europa FM, dem
Nachrichtensender Nr. 1
in Rumänien

60 Radiowerbespots
plus 3 **Advertorials**

0,5 Millionen Unique User im
Online-Bereich monatlich

Optimale Verknüpfung von
online und offline

Preis: ca. EUR 5.780,-



Add-On Radio & Online

U-Bahn-Branding
in Bukarest (1 Monat Präsenz)

37,44 m² Plakat-Gesamtfläche

Insgesamt **88 Sticker**

Preis: ca. EUR 4.500,-



Add-On OOH U-Bahn-Branding

**Exklusive &
maßgeschneiderte**
Erweiterung der Kampagne

**Themen, Formate und
Kommunikationskanäle**
gemeinsam abgestimmt
und ausgearbeitet

Auf Basis Ihres **Briefings**
speziell konzipiert



Add-On Individualisierte Erweiterung der Kampagne