

# Rumänien 2019

Marktaktivität Sommer  
EinfachFreiSein

# Aktiv & Genuss



**25 – 45 Jahre, Paare, Familien,  
Freundeskreise, reiseaffin,  
hochdigitalisiert**



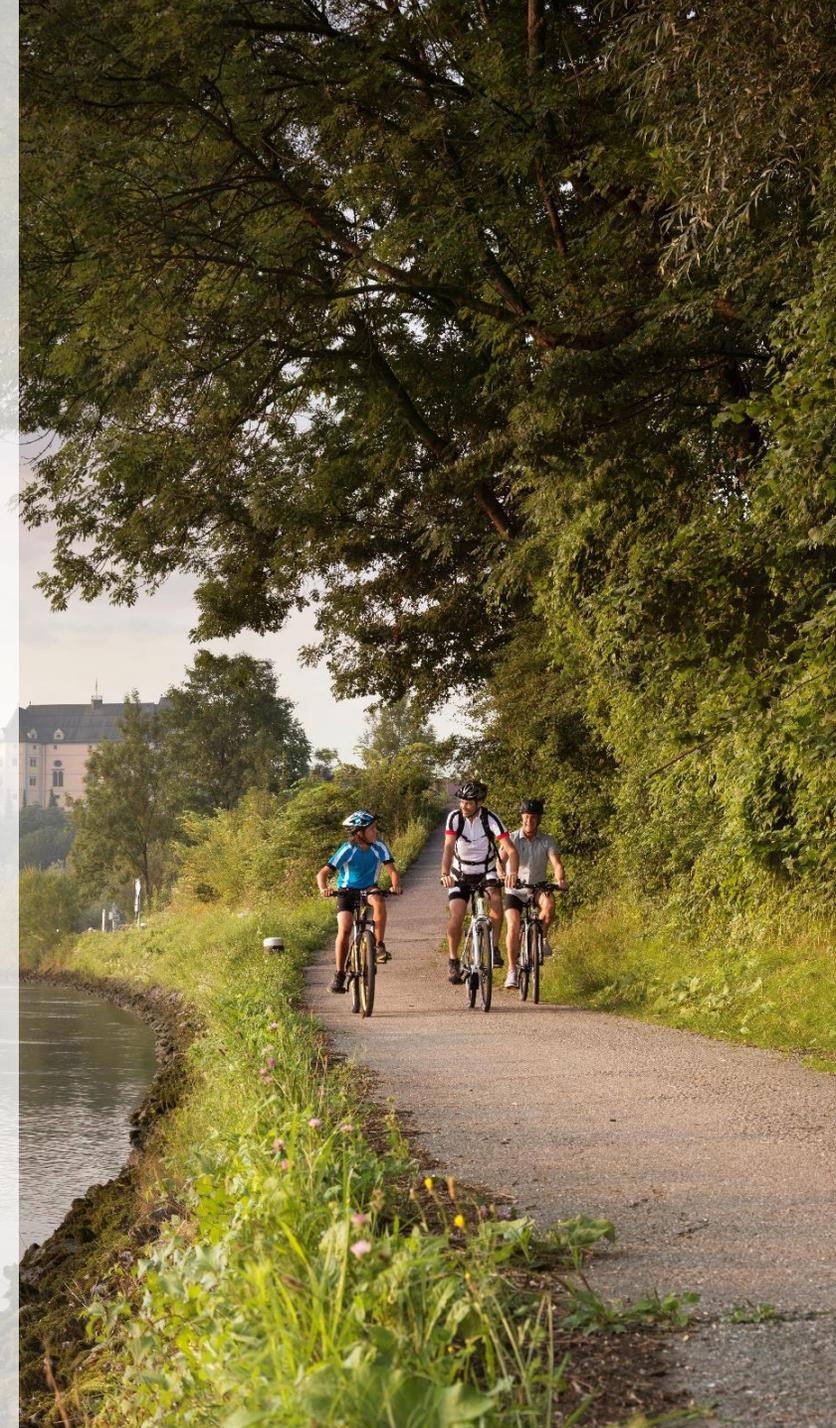
**Rumänienweit, Schwerpunkt Großstädte  
Bukarest, Cluj, Sibiu, Timișoara, Brașov**



**Preis (inkl. Basis): ca. EUR 5.990 .-**



**Laufzeit: April – August 2019  
Anmeldeschluss: 30. November 2018**



Übersichtsseite auf  
[austria.info](https://austria.info)

**Detaillierte Darstellung**  
auf der Übersichtsseite  
[austria.info/ro](https://austria.info/ro) (Tipps,  
Angebote, Rezepte, Video,  
Links)

Teaser in  
**ÖW-B2C-Newsletter**

**Social-Media-Integration**

**Preis: ca. EUR 1.650,-**

 **Austria**  
ai ajuns.  
trăiește din plin!

Activități

Destinații

Informații suplimentare & date de contact

Cazări



### Austria, regatul apelor

Apă proaspătă, curată, cristalină. O mare bogăție, de care Austria se bucură dintotdeauna! Apa turcoaz provine 100% din râuri și pânza freatică, iar vizitatorii rămân fără cuvinte în fața pâraielor de munte, lacurilor, cascadelor și bășilor prețioase create de natură. Descoperă și tu Austria apelor de vis!

[👉 Austria, regatul apelor](#)



### O plimbare cu bicicleta prin fermecătorul Salzburg

Fiecare străduță în parte spune câte puțin din povestea orașului Salzburg, probabil cel mai mic oraș cosmopolit din lume.

[👉 citește mai mult](#)

**Basis**

**CPC-Bewerbung** der  
Übersichtsseite auf  
[austria.info/ro](http://austria.info/ro)

**Printcontentkooperation** mit  
einem Premium-Magazin  
(1x 1/1 Seite)

**PR-Event „Austria Tasting  
Table“** und umfangreiche  
Social-Media-Integration

**Einzelpressereise** mit  
thematisch ausgewähltem  
Blogger/Vlogger



**Preis: ca. EUR 5.990,-**

**Aktiv & Genuss**

# Kultur und Hotel



**25 – 45 Jahre, Paare,  
Familien/Freundeskreise,  
reiseaffin, hochdigitalisiert**



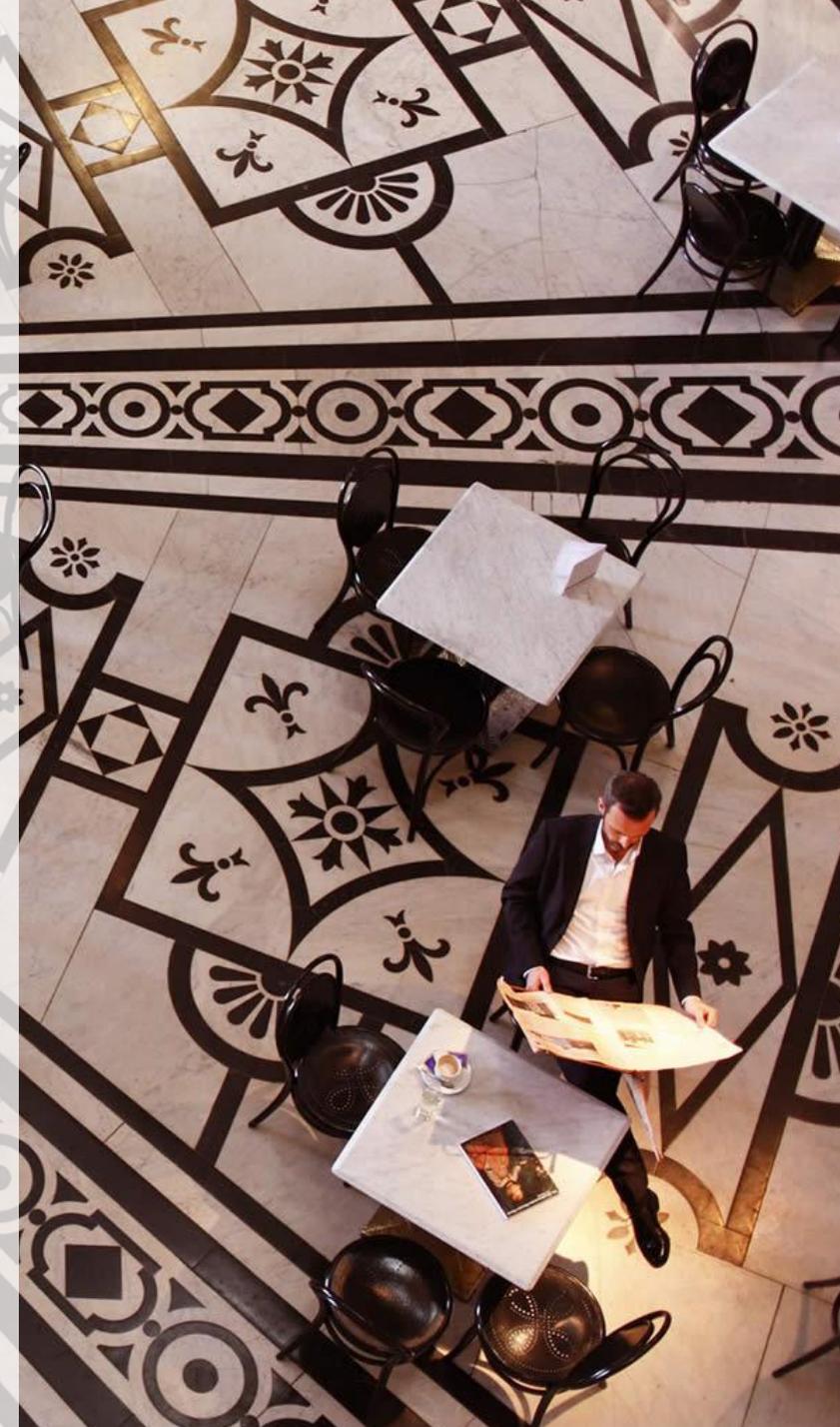
**Rumänienweit, Schwerpunkt Großstädte  
Bukarest, Cluj, Sibiu, Timișoara, Brașov**



**Preis (inkl. Basis): ca. EUR 2.990,-**



**Laufzeit: April – August 2019  
Anmeldeschluss: 30. November 2018**



## Detallierte Darstellung auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro)

(Tipps, Angebote, Rezepte,  
Video, Links)



**Hotel Ambassador**  
Luxul pe care îl cauți în inima Vienei

Indiferent dacă ai venit să explorezi cultura bogată a Vienei, în vacanță, sau ești într-o deplasare de business, bucură-te de ambianta elegantă și localizarea perfectă dintre Catedrala Sfântul Ștefan și Opera de Stat!

—

Încă din 1898, hotelul Ambassador își atrage vizitatorii prin atmosfera unică din inima metropolei de pe Dunăre, Viena. Poziționarea pe strada Kärntner Straße transformă hotelul în punctul 0 pentru a descoperi magia și farmecul orașului!

Catedrala Sfântul Ștefan și Palatul Hofburg, Muzeul de istorie a Artei din Viena și Muzeul Albernina, dar și Opera de Stat sau Wiener Musikverein, precum și parcuri și nenumărate restaurante fine te așteaptă în imediata apropiere și te îmbie cu oferte speciale dedicate turiștilor.

Recomandat

- [Categorii de camere](#)
- [Restaurant & Bar](#)
- [Galerie foto](#)
- [Destinații turistice](#)



### Hotel Ambassador - Luxul pe care îl cauți în inima...

Indiferent dacă ai venit să explorezi cultura bogată a Vienei, în vacanță, sau ești într-o deplasare de business, bucură-te de ambianta elegantă și localizarea perfectă dintre Catedrala Sfântul Ștefan și Opera de Stat!

[citește mai mult](#)

Preis: ca. EUR 1.000,-

Basis: Kultur und Hotel

# Printcontentkooperation mit Special-Interest-Magazinen (1 x 1/1 Seite)

## CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf [austria.info/ro](http://austria.info/ro)

## Teaser in ÖW-B2B-Newsletter und ÖW-B2C-Newsletter

Preis: ca. EUR 2.990,-



Toza, în capitala mondială a muzicii? Și ce n-aj fi dat pentru un binoclu în Wiener Staatsoper...

ORAȘUL

## De ce iubim Viena

Poezia cifrelor în orașul cu cea mai bună calitate a vieții.

În sfârșit, o damnică și soare după multe zile încrunțate. Volegarden e împănată de lume bună, care, odată ajunsă pe țărni, se ține în grupuri, deseori dintr-un pantof cu toc, împăturită sacral la patru ace și-l face permi, totându-se la soare sau pe sub copaci, cu ochii la cer, la Casa Palmierilor sau la păsări. Porumbelii și corbii joasă pot tot în acest covor verde fermecut, în ciutură de firimituri de la picnicurile de ieri. În spații, plătind concursul de necesiți cu doi liniși discreți care cîntă la harpe în spațiile mari. Mă ridic din țărni și parci înăi parvizi cu mă ridic fără să fi murit înainte. Pentru mine așa arată Paradizul. Desigur, pentru altul călătoria nu-i plăcu Viena, poate fi doar o sărăcie. Dar așa e când te îndrăgostesci de ovia - om, oras, carie, capric: orice argumentație devine lirică, dulceroasă declarație de dragoste.

Însă pentru a fi dincolo de orice suspiciune, mă voi limita la cifre. Să explic o de ce de Viena a fost proclamată anul acesta, pentru a șaptes oară consecutiv, orașul cu cea mai bună calitate a vieții.

Naroc ci oportunitatea unei escapaderi și super-programată și atîrni calitatea de artist! La fel și calitatea vieții în capitala Austriei are în culise o planificare urbană ce pune oamenii în prim-plan și secolle de cult al căii de mijloc: aristocrații roșii ai Vienei par a fi găsi echilibrul perfect între eficacita nord-europeană și la *joie de vivre* muzică, între muncă și bani, între intoleranță și multiculturalitate, între organizare și distracție, între negocierile burocratice și logistica germană, între inovație și tradiție. - CĂTĂLIN GRUBA

### Cifrele succesului

18 MILIOANE: populația orașului.  
6,2 MILIOANE: țarini în 2014.  
822 MILIOANE DE EURO: investiții  
anuale în infrastructura de transport  
în comun. 1.000 km: înțelesurile  
rețelei de transport public (5  
linii de metrou, 29 de tramvai și  
345 de autobuz), 539 milioane de  
pasageri a deservit acest sistem  
în 2015. 60%: procentul vienezilor  
care trăiesc în case subvenționate.  
200.000: numărul locuințelor  
afiate în proprietatea Primăriei  
Crașă. Viena e cel mai mare  
proprietar imobiliar din Europa,  
deținând 25% dintre proprietăți  
de la oraș - 41 mari bibliotec.  
144 cinematografe, 160 galării  
de artă. 1.500 km: gata de  
biciclete. 100: muzee. 60.000  
EURO: cheltuiți pe semafoare cu  
diaboli și pay-friendly instalații  
pentru Eurovisionul de anul trecut.  
100.000: locuri rezervate de seară la  
evenimentele muzicale, de la Opera la  
sărbătorile manifestărilor ad-hoc. 365  
EURO: costă abonamentul pe 1 an  
la călătorii cu toate mijloacele de  
transport în comun; probabil cel  
mai bun sistem de transport public  
din lume. 95% din ape orașului  
vine prin două magistrale  
totalizând 330 km direct de la 30  
de lacuri din Alpi. Din 1873, Viena  
se laudă cu una dintre cele mai  
bune ape de la robinet din lume.  
Nici micșor nu trebuie porțuit,  
gratuită face locușii feroci.  
180.000: studenți învață la 18  
universități, 30% dintre ei vin din  
străinătate. Quaxwell Symonds  
(QS) clasau Viena pe locul 5  
în lume ca destinație de studiu,  
apelându-se la marea internet de  
studierii, costul scolar al studenților  
și calitatea bunii vieți. 8.000:  
start-up-uri pe un 7400 corpone  
International în 2015. Viena e cea  
mai populată destinație de profil a  
lării. 23.500: noi companii care  
au primit fonduri de la Agenția  
de Afaceri a Vienei în ultimii 12  
de ani. 200: firme multinaționale  
cu sediul central în Viena. 700:  
hectare cultivate cu viș-de-vie  
în întregul orașului, producând  
circa 2,4 milioane de litri de vin  
pe an. 27% dintre călătorile în  
oraș ale vienezilor sunt cu mașina.  
37% - cu transportul public. 26%  
- pe jos. 2-3 EURO: prețul unei  
mănușe (cafea), 27: plăcuțe publice  
în aer liber (în afară de cele ale  
hotelurilor). 40% din gânci este  
reciclat. 50%: din oraș e străjuit  
varile (incalzire europeană). Un total  
reducer de 850 de parcar.



Viena e mai mult decât un oraș, e o simfonie în stăruie și spirit. Cu un 5-er glicozid un popor în Cofetăria din Kaffeehaus-richten Museum!

Kultur und Hotel: Printcontentkooperation

# Add-Ons

Sommer 2019

**Kombiwerbung  
Radio + Online**, mit dem  
führenden Nachrichtensender  
in Rumänien, Europa FM

**Optimale Verknüpfung von  
On- und Offline**  
60 Radiowerbspots und eine  
Advertorial-Kampagne.



**Preis: ca. EUR 5.780,-**

**Add-On: Kombiwerbung Radio + Online**

## Performance-Kampagne

Integriertes Social-Media-Konzept mit Facebook und Instagram Ads

Recommendation Widgets

**Mögliche Reichweite:** mind. 10.000 garantierte Klicks auf der Partnerinhalte



**Preis: ca. EUR 5.050,-**

**Add-On: Performance-Kampagne**

**Out-of-Home-Kampagne**  
U-Bahn Branding in Bukarest

**88 Sticker** in der  
meistbefahrenen U-bahn Linien

Präsenz für **1 Monat**



**Preis: ca. EUR 4.500,-**

**Add-On: OOH U-Bahn Branding**

## Programmatic-Kampagne

**Audience Driven  
Programmatic**  
durch Storyboards/VertiGOs.

**Einzigartiges Ansprechen**  
der Zielgruppe durch  
Audience-Datensätze

**Mögliche Reichweite:**  
1,2 Mio. C-Level-Executives,  
270.000 Sophisticated Women,  
890.000 Sportler



**Preis: ca. EUR 4.000,-**

**Add-On: Programmatic Kampagne**