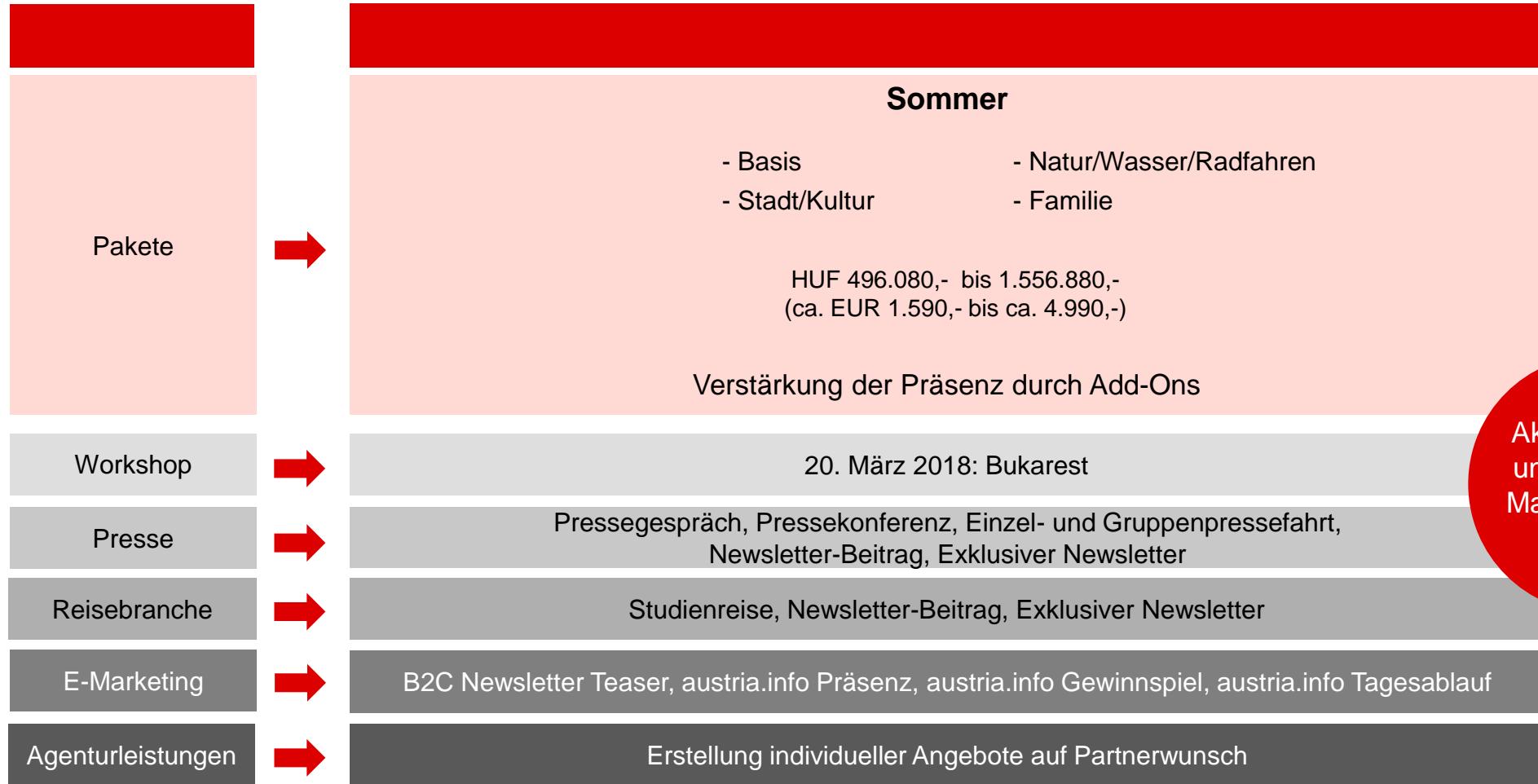


Marktaktivitäten Rumänien 2018



Marktaktivitäten Rumänien 2018

Übersicht/Beispiele der Marketinginstrumente

Marktaktivität Sommer



25 – 50 Jahre, **Paare**
Familien und Freundeskreise



landesweit mit Schwerpunkt auf
Großstädte wie **Bukarest, Cluj, Sibiu,**
Timișoara und Brașov



Preis (inkl. Basis):
EUR 1.590,- bis 4.990,-



Laufzeit: April 2018 bis August 2018
Anmeldeschluss: 1. Februar 2018



Integration auf der Übersichtsseite auf <austria.info>

Einleitungsartikel, Tipps, Unterkunftsangebote, Video, Rezept, Kuratierung der Texte

Teaser in ÖW B2C-Newsletter

Social Media Integration

Basis Paket



Salzburg, loc de joacă pentru mici și mari

Salzburg - orașul în care s-a născut Mozart și locul unde se înscenează anual festivalul-emblemă Salzburger Festspiele. Este locul ideal de joacă pentru mic și mare, unde natura, arhitectura și cadrul natural al munților creează un decor de poveste.

 [Expediție cu familia în Salzburg](#)



Trei într-o șa

Cifrele succesului: 380 km pedalați și 14 zile pe bicicletă, totul la puterea a treia. Roxana, Alex și Petra s-au întors și le-a plăcut din toate spațele.

 [Sfaturi și povești: de-a lungul Dunării în șa](#)

Print Content Kooperation mit einem führenden themenaffinen Special Interest Magazinen

Ganzseitige Publikation im Look & Feel des Magazins

GRUȘEUL TRAVELER



Totuș, în capitala mondială a muzicii! Și ce n-eg fi dat pentru un binoclu în Wiener Staatsoper...

ORAȘUL

De ce iubim Viena

Poezia cifrelor în orașul cu cea mai bună calitate a vieții.

In sfârșit, o săptămână după multe săptămâni de lucru, am reușit să mă întorc acasă, odăi ajuns pe iarbă, sături sau în grupuri, deschisă din nou, pantoful cu toc, împărăștește sau celălalt acasă și face permă, înălțindu-se la soare sau pe sub copaci, cu ochii la cer, la Casa Palmei și râul la prieten. Perhumb și corsii opăie pede tot în acord cuvov verde fermecat, în călătire de flimuri de la pînăcuile de ieri. În copaci, plăinătă concurată a noștrumului cu doi bătrâni obiceiuri care sănătă la harpe în spatele meu. Mă ridic din iarbă și pară însă pară rău că mă răsușești să fi murit înainte. Pentru mine sănătă Paradise Design, pentru alții sănătă mi-i place Viena, poate fi doar o apropiație. Doar său și când te bătrânești și da ova... - ora, carte, capră, orice argumentare devine lirică, datează declarăție de dragoste.

În urmă pentru a fi dincolo de orice suspiciune, mi-voi lăsa în cifre. Să explic de ce Viena a fost proclamată următoare, pentru a capăta o ordine consecutivă, următoare cu o mai bună calitate a vieții.

Noroc și spontaneitatea unei copodopere e super-programat și atent calculat de artiști. La fin și calificată vînă în capitala Austriei am în culise și planificare următoare pune cunoscute în prima plan și secundă cultură și de mijloc: artiștii români și Viena, pară și glăzii etichetări perfect între eșența nord-europeană și și jocul reînventat, între muzici și dans, între intoleranță și multiculturalitate, între optimizare și distracție, între exponenții balcanici și legături germană, între invocări și tradiție. - CĂTALIN GAVU

28 NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER | TOAMNA 2014

Cifrele succesului

1.8 MILIONE: populație capitală, 6.2 MILIONE: locuitori în 2014. 825 MILIOANE DE EURO: investiții anuale în infrastructura de transport în comun. 1.029 km: distanță între granița austriacă și granița cu Germania (5 km de mărcă, 29 de trenuri și 145 de autobuze). 929 milioane de pasageri: numărul acordat în 2013. 2.050.400: numărul locuințelor care trăiesc în case subvenționate 220.000: numărul locuințelor oferite în prezent în Viena. Cu toate aceste proprietăți imobiliare din Europa, deschisă 252, dintre proprietăți în deosebită măsură, 41 milioane. 164.400: locuințe cu prețuri sub 100.000 euro. 1.300 KM: pătră de lăzidă. 100.000: locuitori. 60.000: locuitori: 100.000: locuitori: 100.000: locuitori pe-freezy imobiliare pentru Eurovision și de la urmă treacătoare. 100.000: locuitori care de seara să meargă la concertul de la Viena. 100.000: locuitori care să meargă la cheamătoarele de la Viena. 365.000: locuitori abonați la teatru. 100.000: locuitori care să meargă la teatru. 100.000: studenți în Viena. 18 universități, 202.000: studenți ai vînătoarei. 100.000: locuitori ai universității (QS) clasării Viena pe locul 5 în lume ca destinație de studiu. 100.000: locuitori ai universității de studiu. 200.000: locuitori ai universității și călugării bănești și vînătoare. 8.000: start-up-uri pe acolo. 745: congrese internaționale în 2013. Viena este renumită pentru dezvoltarea sănătății și sănătății. 25.000: noi compariții care să prezinte fonduri la Agenția de dezvoltare a Vienei în ultimele 32 de ani. 200.000: locuitori măriți în Viena și în Viena. 700: hectare culturate cu viteze de 100 de km pe oră. 271: deșeuri sălătorești în oraș de vînătoare sunt cu mărimă 300: și cu un buget public de 200.000: și cu 5.000 de locuri de muncă. 100.000: locuitori în Viena. 27: piețe publice în oraș. 100: în urmă de cale ale hotelurilor și 100: din garajele auto rezidențiale. 500: din garajele auto rezidențiale (record european). Pe total număr de 850 de perniță.

Viena este multă deosebită și nu este doar o stare de spirit. Cine nu îi plăcea un popor în Călătoriile din Europa - răsușește?



Content Kooperation mit einem Special Interest Magazin

Online Contentkooperation mit
führenden Reisebloggern

Vorschlag: mihaijurca.ro mit
110.000 Unique Users im Monat
und 82.000 Facebook Fans

Package: exklusiver Vacation
Guide, Blog-Beitrag, Facebook
und Instagram Integration



Mihaijurca.ro Blog

Online Contentkooperation mit führenden Reiseblogger



Presseevent in Bukarest



Presseevent

ADD-Ons Rumänien 2018

Übersicht/Beispiele

Single-Influencer-Trip mit
führenden Reisebloggern

Vorschlag: travelgirls.ro. mit
180.000 Unique Users im Monat
und 26.000 Facebook Fans

Package: 1 Blogbeitrag Facebook
und Instagram Dokumentierung
der Reise



[Travelgirls.ro Blog](#)

ADD-On Single-Influencer-Trip mit führenden Reisebloggern

Influencer Reise und Online Kampagne rund um die Reise
Integration auf HP und Vertrieb
eines nach der Reise produzierten Videos
360° Online Kampagne
Generierung exklusiven Contents



-  Cristina Mazilu
Cu wet suit-ul prin AREA47...
-  Oana Titica
Adevărul despre mâncarea în Austria...
-  Mihai Jurca
48 de ore în Salzburg...
-  Eduard Tone
Top 5 experiențe pentru o vară austriacă fierbinte...

ADD-On Influencer Online Kampagne

U-Bahn Branding in Bukarest im
Look & Feel des Partners für die
Dauer eines Monats

Plakatfläche: 37,44m

Gesamtanzahl: 88 Stickers

oder

Bikevertising: zwei Bikes mit
„mobilen Plakaten“ fahren auf
unterschiedlichen Routen durch
Bukarest

Einsatz: 6 Tage



ADD-On OOH Kampagne

Kombiwerbung Radio & Online

Kombiwerbung mit dem
führenden News Publisher
Rumäniens, Europa FM
(monatlich 0,5 Mio. Unique Users
im Online Bereich)

Optimale Verknüpfung von On-
mit Offline: 60 Radio Inserts plus
3 Advertorials



ADD-On 2 in 2 Kombiwerbung: Radio & Online