

# bulletin

Fachmagazin für die touristische Praxis

## Die Mediadaten

Redaktionsprofil, Inhalt und Zielgruppen  
des bulletins auf einen Blick



Österreich  
Werbung

[www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com)

//plus//

Termine & Kontakte  
Formate & Preise

## REDAKTIONS-PROFIL

Als Informationsmedium der Österreich Werbung ist das bulletin seit vielen Jahren Ideengeber und Trendkompass für die österreichische Tourismuswirtschaft. Das bulletin präsentiert sich als Magazin für PraktikerInnen mit umfassendem Servicecharakter, das gezielt an die Entscheidungsträger der österreichischen Tourismusbranche versendet wird.

## DER INHALT DES BULLETIN

Der redaktionelle Schwerpunkt des bulletin liegt auf den Bereichen:

1. Marke
2. Märkte
3. Marktforschung

Das Magazin präsentiert dazu:

- » Top-Informationen zu Herkunftsmärkten des Tourismuslandes Österreich
- » brandaktuelle touristische Marketingthemen
- » Neuigkeiten aus der Österreich Werbung
- » umfassende Marketingtipps
- » innovative Angebotsideen
- » aktuelle Studien, Analysen und Trends im nationalen und internationalen Tourismus
- » Kommentare und Essays touristischer Opinion-Leader

### DER VERBREITUNGSSCHLÜSSEL DES BULLETIN

Hoteliere der 3- bis 5-Sterne-Kategorie	6.000
Geschäftsführer und Funktionäre in Tourismusverbänden	3.500
Tourismusbereiter, Marktforscher, Werbeagenturen, Finanzdienstleister	1.760
Reisebüros und Reiseveranstalter	840
Tourismusschulen und Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz	900
Fach- und Wirtschaftsmedien in Österreich, Deutschland und der Schweiz	500
Öffentliche Vertretungen national und international	300
PR-Versand	200
<b>Gesamtauflage im Direktversand</b>	<b>14.000</b>

**ERSCHEINUNGSWEISE:**

6-mal jährlich  
jeweils letzter Freitag im Monat

**AUFLAGE:**

14.000 Exemplare  
Sonderausgaben bei touristischen Fachveranstaltungen

**ERSCHEINUNGSORT:**

Wien

**ANZEIGENSCHLUSS:**

5 Wochen vor Erscheinungstermin

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HERAUSGEBER:**

Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien  
Tel.: 01/588 66-326, Fax: 01/588 66-266, Chefredaktion: MMag Klaus Bichler  
E-Mail: Klaus.Bichler@austria.info, Internet: [www.austriatourism.com/bulletin](http://www.austriatourism.com/bulletin)

**VERLAG & REDAKTION:**







auf den Punkt. Kommunikationsberatung, Bernardgasse 29/9, 1070 Wien  
Tel.: 0676/537 46 99, E-Mail: [sabina@aufdenpunkt-pr.at](mailto:sabina@aufdenpunkt-pr.at)

**ANZEIGENLEITUNG:**

auf den Punkt. Kommunikationsberatung, Bernardgasse 29/9, 1070 Wien  
Tel.: 0676/537 46 99, E-Mail: [office@aufdenpunkt-pr.at](mailto:office@aufdenpunkt-pr.at)

**GRAFIK:**

Greiner & Greiner, Schloßgasse 10–12, A-1050 Wien  
Tel.: 0676/377 98 27, E-Mail: [greiner.und.greiner@gmail.com](mailto:greiner.und.greiner@gmail.com)

	1/1	Satzspiegel abfallend	190 x 264 210 x 280	4c	€	3.000,-
	1/2 hoch	Satzspiegel abfallend	90 x 264 100 x 280	4c	€	1.500,-
	1/2 quer	Satzspiegel abfallend	190 x 115 210 x 135	4c	€	1.500,-
	1/3 hoch	Satzspiegel abfallend	60 x 264 70 x 280	4c	€	1.050,-
	1/3 quer	Satzspiegel abfallend	190 x 75 210 x 90	4c	€	1.050,-
	1/4 2-spaltig	Satzspiegel	90 x 125	4c	€	850,-
	1/4 hoch	Satzspiegel	45 x 264	4c	€	850,-
	1/4 quer	Satzspiegel	190 x 55	4c	€	850,-

Formate in mm (Breite x Höhe)

**Alle Preise:** zuzüglich 5% Anzeigenabgabe und 20% MwSt.

**Aufschläge:** 25% pro zusätzlicher Farbe

20% für 4. Umschlagseite

10% für 2. + 3. Umschlagseite

**Satzspiegelüberschreitungen:** € 100,- pro Anzeige, Mindestgröße: 1/3 Seite

**Schnittreserven:** an allen Seiten je 8 mm

Neben klassischen Anzeigen bietet das bulletin diverse Sonderwerbeformen wie beispielsweise Textanzeigen, Advertorials usw. in Form von individuellen Lösungen an.

## BEIHEFTER

Preise, Produktionsvorgaben und technische Spezifikationen sowie Mehrumfang auf Anfrage. Anlieferung zwei Wochen vor Erscheinungstermin. Probelauf: Wir bitten Sie um Zusendung von 100 Mustern an den Verlag 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

## AUFKLEBER

Preise auf Anfrage  
Trägeranzeige mindestens im Format 1/1

## DRUCK UND PAPIER

**Vierfarbdruck:** durchgehend

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Papier:** h'frei Bilderdruck glänzend 100g

**Bindung:** Rückendrahtbindung

**Druckvorlagen:** digitale Druckunterlagen (PDF, EPS, JPG unkomprimiert)

Die Herstellungskosten von Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet.

### AUFTRAGSERTEILUNG:

- 1) Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung.
- 2) Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### AUFTRAGSABWICKLUNG:

- 1) Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- 2) Der Werbetreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuerstatten.
- 3) Der Ausschluss von Mitwerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/2 Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 4) Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
- 5) Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 6) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 7) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

- 8) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 9) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 10) Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.
- 11) Falls dem Verlag keine druckreifen Offsetfilme oder digitale Daten der Anzeige zur Verfügung gestellt werden, benötigt der Verlag reprofähige Vorlagen bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss. Auf Wunsch übersendet Ihnen der Verlag einen Andruck zum Selbstkostenpreis. Die Herstellungskosten von Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis dem Auftraggeber weiterverrechnet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
- 12) Der Inserent erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### VERRECHNUNG UND ZAHLUNG:

- 1) Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. sowie die Einziehungskosten berechnet, der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 3) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4) Storno: kostenlos bis 1 Woche vor Anzeigenschluss. Danach fallen folgende Stornogebühren an: 30% bis Druckunterlagenschluss, 50% ab Druckunterlagenschluss, 100% ab drei Tage vor Druckbeginn.
- 5) Bei der Stornierung von Aufträgen, für die ein Mengenrabatt eingeräumt worden ist, werden alle über den Listenpreis hinausgehenden Vergünstigungen auch nachträglich in Rechnung gestellt.
- 6) Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien (Erfüllungsort und Gerichtsstand).