

Sonnige Aussichten

Welche Märkte sind besonders in Reiselane, was wünschen sich die Gäste und welche Erlebnisse sind gefragt? Die Markt ManagerInnen der Österreich Werbung berichten über die Trends im Sommer 2019.

Deutschland: Gute Aussichten für Urlaub in Österreich durch positive Wirtschaftslage und in Folge: Reiselust der Deutschen bleibt auf hohem Niveau – aller Voraussicht nach kann das Gästewachstum aus dem Vorjahr erneut erreicht werden. Wichtige Motive: Naturerlebnis und aktives Genießen. Urlaub bedeutet gemeinsame Zeit, Entspannung und Erholung auf ihre eigene Art und Weise, oftmals „Outdoor“, wobei das Erleben der Natur durch Aktivitäten wie Wandern und Radfahren im Vordergrund steht. Rad wird zunehmend zu einem Lifestyle-Thema. Weiterer Trend: Der Wunsch nach nachhaltigen Anreisemöglichkeiten und Mobilität am Urlaubsort steigt – Bahn, Shared Mobility, zB. täglich bereits 37 Direktverbindungen und zahllose, einfachen Umstiegsmöglichkeiten auf Gleisen. Ebenfalls ist ein „Camping Revival“ sichtbar, resultierend aus einem Versprechen von Freiheit und Mobilität und die Themen Gesundheit und Lifestyle werden durch den aus dem post-digitalen Zeitalter kommenden Wunsch nach „Entdigitalisierung“ immer wichtiger.

Niederlande: Aufgrund der guten Wirtschaftslage ist die Stimmung für Reisen und Urlaub – auch die Nachfrage nach Österreich im Sommer - sehr positiv. Noch dominiert Österreich hier im Winter – deshalb die Präferenz, für einen Sommerurlaub in Österreich weiter zu begeistern. Die wichtigste Zielgruppe sind dabei die niederländischen Familien. Der Wanderurlaub ist im Trend - ganz nach dem Motto: „Vital, gesund und aktiv in einer vertrauten Umgebung sein“. Ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis ist für die Niederländer ein äußerst wichtiger Faktor. Zu den allgemeinen Reisetrends 2019 in den Niederlanden zählt der Wunsch nach Individualisierung. Reisende möchten unbekanntere Urlaubsorte entdecken, außergewöhnliche Erlebnisse unternehmen und sich dabei wie ein Einheimischer fühlen. Das Bedürfnis nach nachhaltigem und bewusstem Reisen wächst.

Großbritannien: Die Entwicklung für Österreich ist trotz der Brexit-Entscheidung nach wie vor positiv. (Seit 2012 gab es – ganzjährig – laufend Steigerungen bei den Ankünften). Langfristige Auswirkungen des Brexit lassen sich heute noch nicht abschätzen. Die heurige Saison sollte sich positiv entwickeln – die Reiselust ist jedenfalls ungebrochen. Einige Reisetrends am britischen Markt: Authentische Erlebnisse (Reisende möchten wie Einheimische leben), Aktiv- und Abenteuerurlaube, Bragging rights (Reisende möchten über ihre Erfahrungen erzählen) und Solo-Reisen. Österreich kann mit „value for money“ und Qualität punkten, aber auch mit den authentischen Erlebnissen abseits der Touristenpfade. Diese Punkte gilt es für uns natürlich in der Kommunikation hervorzuheben.

Italien: Urlaub hat in Italien Vorrang vor anderen Sparten des privaten Konsums. Bei Auslandsreisen gibt es beträchtliche Zuwächse und neue Rekorde. Die Prognosen für 2019 sind ebenfalls positiv. Österreich wird von den Italienern als Destination mit attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis wahrgenommen. Einige Reisetrends am italienischen Markt: Festivals/Events/Ausflugziele werden immer mehr zum Anlass für Kurzreisen, Aktivangebote speziell zu den Themen Rad und Bergerlebnisse/Outdoor. Der bewusste Umgang mit Ressourcen, regionale kulinarische und Bio-Produkte direkt vom Produzenten gewinnen an Bedeutung.

Zentral- und Osteuropa: Hier entwickelt sich der Sommer dynamisch – vor allem in der Tschechischen Republik (etabliert sich zu einem der wichtigsten Nahmärkte), Polen (Relevanz von Österreich im Sommer gerade in den letzten Jahren gesteigert) und Ungarn (Österreich wird zur immer beliebteren Ganzjahresdestination).

Russland: Die russische Wirtschaft und der russische Rubel zeigen Anfang des Jahres 2019 eine stabile und leicht positive Entwicklung. Die Ausreisezahlen zeugen von einer generellen Erholung der europäischen Märkte, wobei der gegenwärtige Aufwärtstrend die erlittenen Rückgänge nur sukzessive ausgleicht. Russische Reiseveranstalter vermelden eine leicht positive Entwicklung ihrer Buchungslage nach Österreich. „Der Winter wird Sprungbrett für den Sommer“: Durch Österreichs hohe Bekanntheit als Winterdestination wird die Relevanz alpiner Destinationen immer größer: Naturnahe Lebensmittel, Öko-Themen und Nachhaltigkeit sind Treiber für ein wachsendes Interesse an naturnahem Sommer-Urlaub in den Bergen. Russland ist bereit „für Neues“.

China: Österreich gilt nach wie vor als populäre „long-haul“-Destination. Für das Jahr 2019 prognostizieren die wichtigsten Reiseveranstalter für Österreich ein ähnliches Wachstum wie 2018 – also rund 10 %. Innerhalb von neun Jahren hat sich das chinesische Gästevolumen verfünffacht. Die Marktbearbeitung tritt in eine neue Phase: die direkte Ansprache der neuen Generation an gut ausgebildeten, weltoffenen, reiselustigen und nach besonderen Erlebnissen suchenden Individualisten, aus den Ballungszentren kommend, rückt in den Vordergrund. Seit Ende Oktober fliegt mit Hainan Airlines (Shenzhen-Wien) neben Air China und Austrian Airlines (Peking-Wien bzw. Peking und Shanghai-Wien) eine dritte Airline direkt von China nach Österreich. Ab Juli 2019 gibt es dann die vierte direkte Flugverbindung zwischen China und Österreich. Asiens größte Fluglinie „China Southern“ verbindet dann das südchinesische Guangzhou via Urumqi dreimal die Woche mit Wien. Ziel hier ist auch vor allem das Thema mobile payment in Österreich weiter zu etablieren. China ist praktisch bargeldlos und diese Convenience bei Bezahlssystemen werden wir daher auch vor dem Hintergrund des Wachstumspotenzials des Marktes für Österreich weiter vorantreiben.

USA: Weiterhin erfreuen sich die USA einer sehr guten wirtschaftlichen Situation. Aufgrund dessen ist das internationale Reiseaufkommen stetig im Steigen. Reiseveranstalter und Reisebüros melden für die Sommersaison 2019 hervorragende Buchungen, speziell nach Europa. Auch Österreich sollte von dieser Entwicklung entsprechend profitieren. Ungebrochen der Trend zu Individualreisen, aber auch Donaukreuzfahrten und traditionelle Busrundreisen verkaufen sich zurzeit hervorragend. Besonders erwähnenswert ist die immer größere Bedeutung des Luxusreise-Segmentes aus den USA.

Detailinfos zu allen analysierten Märkten finden Sie im Web unter:

<https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/studien-und-berichte/sommersaussichten-2019/>