



BESTE ÖSTERREICHISCHE SOMMER-BERGBAHNEN

INITIATIVE des Fachverbandes der Seilbahnen der Wirtschaftskammer Österreich

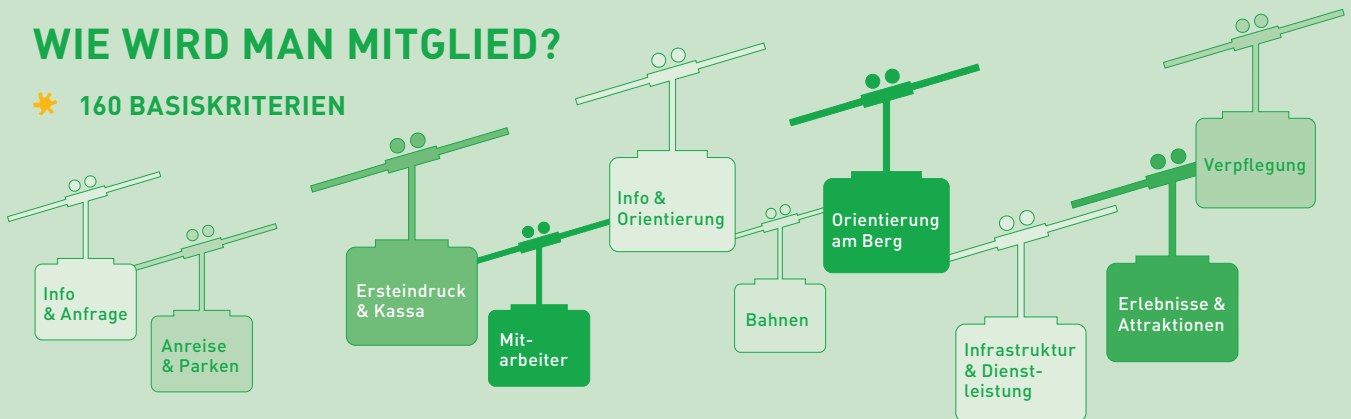
GRÜNDUNG im Jahr 2001 mit sieben Mitgliedern

ZIEL Etablierung und Stärkung des Bergsommers

IM ALPENRAUM EINMALIGE thematische Kooperations- und Qualitätsinitiative

WIE WIRD MAN MITGLIED?

★ **160 BASISKRITERIEN**



★ **INSZENIERUNG VON MIND. 1 (VON 5) THEMEN**



Abenteuer



Family



Panorama & Naturerlebnis



Genuss



Kunst & Kultur

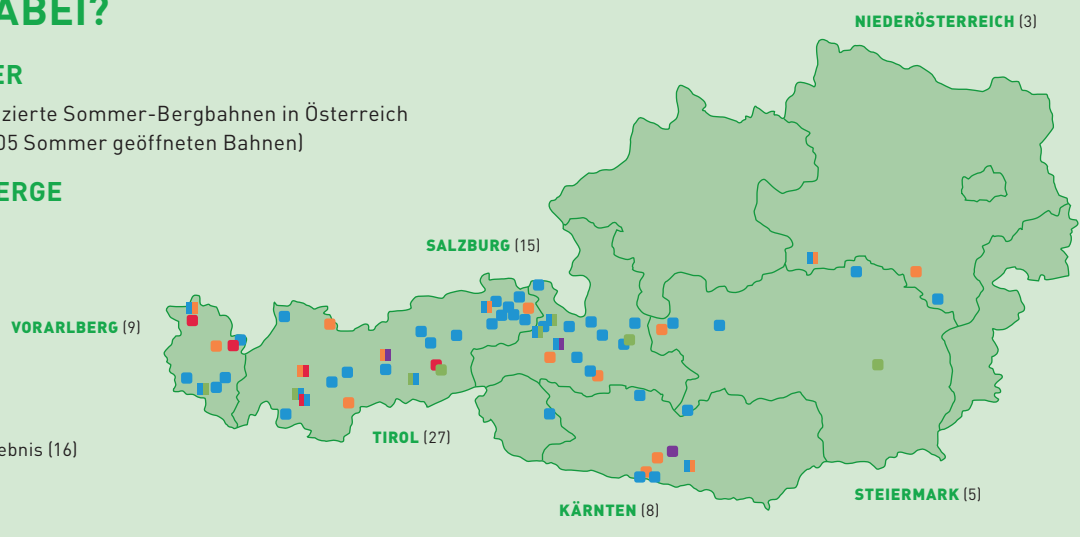
★ **ZERTIFIZIERUNG**, alle 3 Jahre Re-Zertifizierung

WER IST DABEI?

★ **67 MITGLIEDER**

67 qualitätszertifizierte Sommer-Bergbahnen in Österreich
(von insgesamt 205 Sommer geöffneten Bahnen)

★ **80 THEMENBERGE**



- Family-Berg (48)
- Panorama & Naturerlebnis (16)
- Abenteuer-Berg (8)
- Genuss-Berg (5)
- Kunst & Kultur (3)

WOFÜR STEHEN UND WAS TUN WIR?

- * Qualitätssicherung durch Zertifizierung
- * Mitgliederentwicklung
- * Erfahrungsaustausch, Networking und Lobbying
- * Weiterentwicklung des Bergangebotes im Sommer
- * Kommunikation und Marketing



KONTAKT: Seilbahnen Österreich
T +43 (0)5 90 900-3642, seilbahnen@wko.at

WAS BRINGT ES, DABEI ZU SEIN?

* AUS SICHT DER GÄSTE

- Qualitätsversprechen und Erlebnisgarantie
- Innovative Attraktionen
- Abwechslungsreiche Angebote und Veranstaltungen
- Sicherheit bei der Wahl des Freizeit-Angebotes

* AUS SICHT DER MITGLIEDER

- Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- Offizielle Dokumentation der TOP-Qualitäts-Leistung
- Impulse für Weiterentwicklung und Innovationen
- Gesicherte ganzjährige Arbeitsplätze

DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH!



* MEHR UMSATZ

- 2018 Gesamtumsatz von **90,6 MIO. Euro** (+8%*)



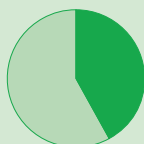
* BESSERE PREISE

- **10-30%** höhere Preisdurchsetzung durch Bergerlebnisangebote in der Region (2015)**



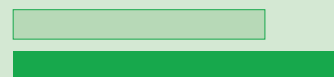
* MEHR BESUCHER

- 8,4 Mio. Ersteintritte im Sommer 2018
- Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen repräsentieren 31% der gesamten Seilbahnunternehmen mit Sommerbetrieb in Österreich,
- verzeichnen aber **47%** aller Gäste und erzielen **42% ALLER SOMMER-UMSÄTZE.**



42%

ALLER SOMMER-UMSÄTZE



+30%

AUFENTHALTSDAUER

* LÄNGERE AUFENTHALTSDAUER

- Gäste bleiben durchschnittl. **UM 30% LÄNGER** in der Region (2015)**



* Auf Basis des Mitgliederstandes von 2017

** Vergleich zu Referenzregionen ohne zertifizierte Bergbahn