



Die Reise des Veranstalters

DURCH DEN WIRTSCHAFTLICHEN DSCHUNGEL DES KONGRESSES



Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Veranstaltungen jeglicher Art ist eine akribische und detaillierte Planung. „Die Reise des Veranstalters durch den wirtschaftlichen Dschungel des Kongresses“ skizziert wesentliche Bereiche, die bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung eines Kongresses notwendig sind (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Um einen Kongress auf die Beine zu stellen, sind Veranstalter in vielen Bereichen auf die Unterstützung von zahlreichen externen Dienstleistern und/oder Partnern angewiesen. Somit ist die Tagungsindustrie ein breiter Wertschöpfungsmotor, der weit über den touristischen Kern hinauswirkt.