

Österreich   
Werbung

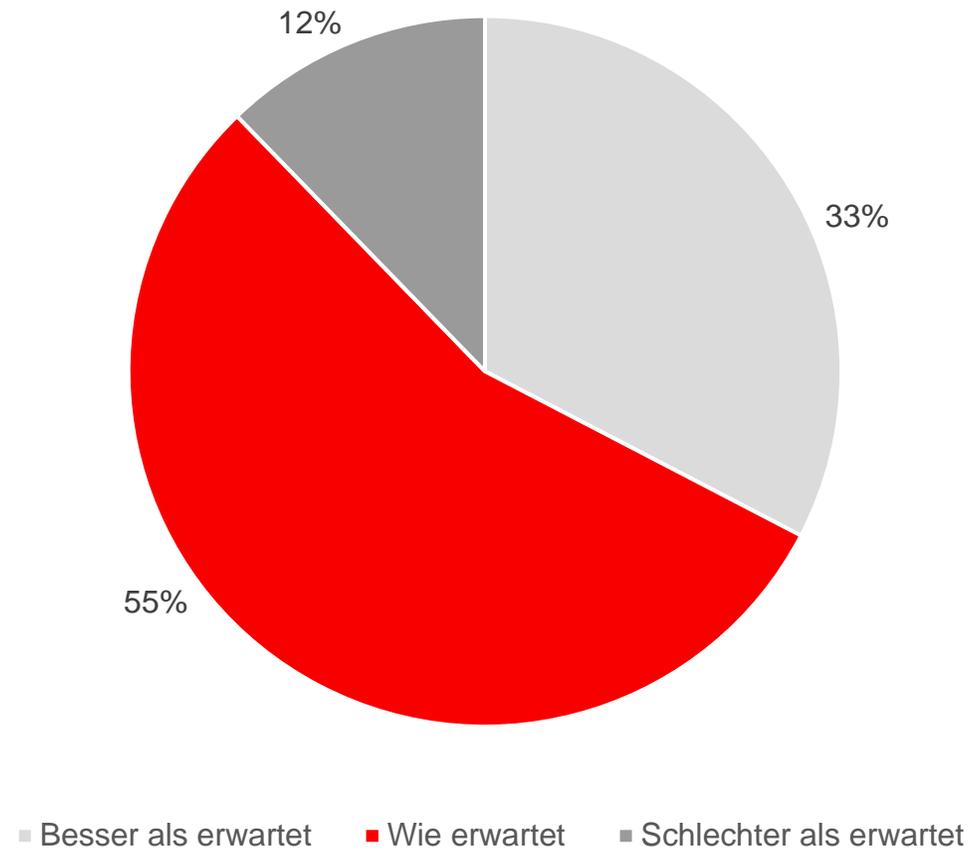
 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 **ACB** austrian  
convention  
bureau

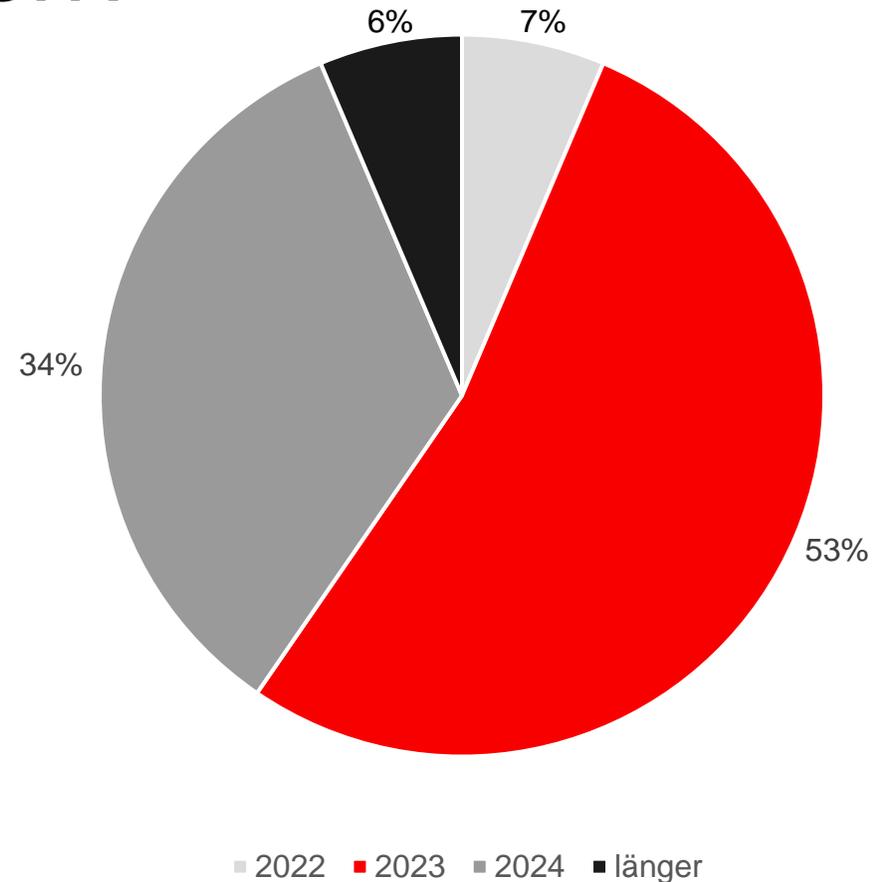
# Pressekonferenz zu den aktuellen Themen der Österreichischen Tagungsbranche



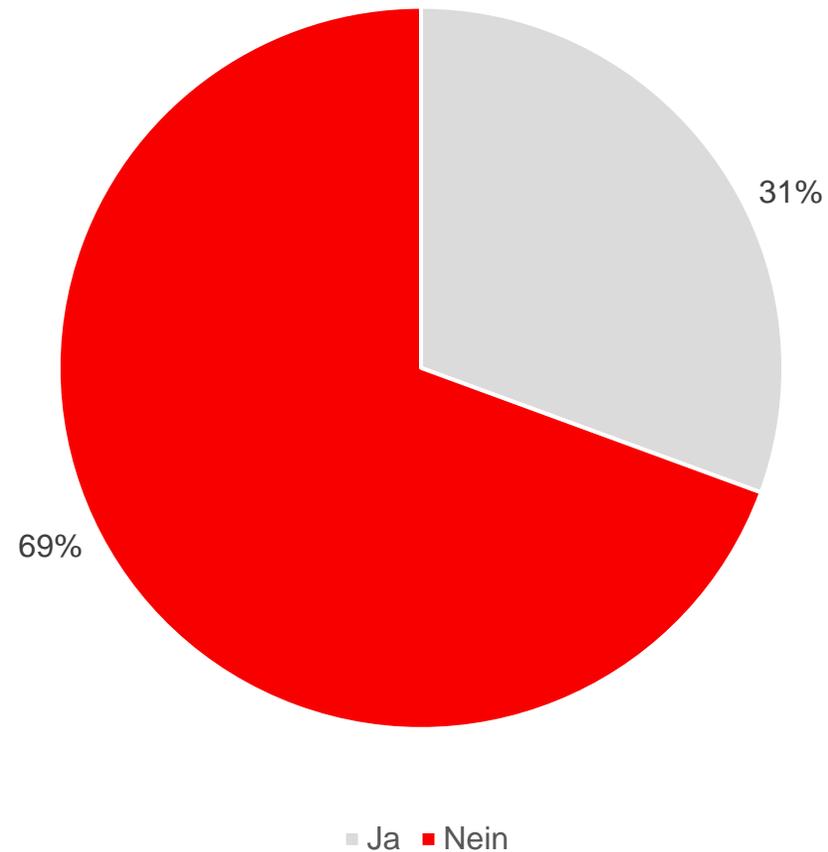
# Wie entwickelt sich die Lage im Buchungskalender?



# Wann glauben Sie wird sich die Kongress- und Tagungswirtschaft wieder weitgehend erholt haben?



# Haben Sie seit Beginn der Pandemie Personal abgebaut?



Was ist unser Purpose?

Weg vom Austausch von Visitenkarten –  
hin zu **echten Begegnungen**

# Meaning Industry

- Es wurden sechs Trends identifiziert, die für eine Meaning Industry essentiell sind.
- Das wesentliche Ziel sind sinnstiftende Veranstaltungen (**Purpose**) in denen gemeinsam Wissen generiert wird (**Co-Creativity**).
- Um das zu erreichen werden eine kontinuierliche Begleitung der Community (**Journey**) sowie autonom-gestaltete Veranstaltung (**Bricolage**) benötigt.
- Die Grundlagen sind dabei **lebendige** Veranstaltungen mit höchster **Qualität**, die einen echten Unterschied macht.

