

Polen 2018

Marktaktivität Winter

Kaum ein anderes Land in Europa hat in den vergangenen 25 Jahren eine solch gewaltige Veränderung und Modernisierung erlebt wie Polen. Während die Polen die ersten 20 Jahre nach dem Fall des Kommunismus um jeden Preis zum Westen aufschließen wollten und der Begriff „Karriere“ immer positiv besetzt war, zeigen Studien der letzten Jahre, dass die Auswirkungen einer dermaßen beschleunigten Modernisierung für die Polen immer spürbarer werden.

Die Menschen sind durch die gesellschaftlichen Veränderungen mit neuen Herausforderungen und Themen wie Alltagsstress, Balance im Leben, Urbanisierung, Informationsüberfluss und Umweltproblemen konfrontiert. Sie wollen dem täglichen „Chaos“ entfliehen und sehnen sich nach gemeinsamer Echtzeit mit ihrer Familie. Deswegen steigt bei den Polen das Bewusstsein, die Lebensqualität zu erhöhen – und dafür bietet Urlaub in Österreich die perfekte Lösung.

Österreich steht für die Mehrheit der Polen für ein Land höchster Qualität, und das in vielerlei Hinsicht. Der Winterurlaub, in dem sie in der gepflegten Landschaft mit perfekter Infrastruktur und gemüthlicher Atmosphäre mit der ganzen Familie das Skifahren genießen können, erlaubt es ihnen, wenigstens für einen Augenblick ihre Sehnsucht nach Harmonie und Resonanz zu erfüllen.

Der Fokus unserer Marketingaktivitäten liegt auf innovativen Onlinelösungen. Sie erlauben es den Polen, trotz Zeitknappheit rasch die notwendigen Informationen zu erhalten. Gleichzeitig wird durch die entsprechende Bild- und Textgestaltung die Sehnsucht nach der perfekten Urlaubsdestination verstärkt hervorgerufen.

Ihr Nutzen

- + Nutzung der am Markt etablierten Plattform der ÖW-Webseite austria.info, inkl. Advertorials, Social-Media-Integration und Newsletter-Integration
- + Nutzung von innovativen Onlinelösungen
- + Innovative Präsenz während der Messe „Snow Expo 2018“
- + Individuelle Anpassung der Schwerpunktthemen an die Destination
- + Kreation eines einzigartigen Wintermagazins für die Zielgruppe
- + Hochwertige Darstellung Ihrer Destination durch die professionelle Zusammenarbeit mit den besten polnischen Bloggern/Journalisten
- + Redaktionelle und deswegen glaubwürdige Darstellung der Partnerangebote
- + Diese Aktivität wird mit 48 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: September 2018–März 2019

Zielgruppe: Personen über 28 Jahre, reiseerfahrene Singles und Paare ohne Kinder bzw. reiseerfahrene Familien mit Kindern bis 14 Jahre, hohes Bildungs- und Einkommensniveau

Bewerbungsraum: polenweit mit Schwerpunkt auf Großstädte

Anmeldefrist: 4. Juni 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Polen 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info, Social-Media-Integration, exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Medien
PLN 8.290,- ca. EUR 1.950,-

HOTEL-PAKET
Basis inkludiert
Onlinekampagne mit Traveligo
Social-Media-Integration
Advertorial-Präsenz auf austria.info
PLN 13.715,- ca. EUR 3.220,-

AKTIVER WINTER
Basis inkludiert
Unblock-Kampagne
Blogger-Einzelpressefahrt
Advertorial-Präsenz auf austria.info
PLN 39.255,-* ca. EUR 9.220,-*

FAMILIENWINTER
Basis inkludiert
Multireportage
Präsenz im Wintermagazin
Einzelrecherche
PLN 30.500,-* ca. EUR 7.160,-*

Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Autobus-Branding (max. 2 Partnerbeteiligungen)	Online-TV (max. 2 Partnerbeteiligungen)	Snow Expo 2018
PLN 32.075,- ca. EUR 7.530,-	PLN 43.820,-** ca. EUR 10.286,-**	PLN 11.100,- ca. EUR 2.605,-***

* zzgl. variabler Kosten; Flug-/Auto-Anreise nach Österreich übernimmt die Österreich Werbung. Der Partner übernimmt die Kosten vor Ort (Flughafenshuttle, Transfers vor Ort, Unterkunft, Programm, Verpflegung HP + Lunch etc.). Je nach Thema werden 1 bis max. 2 Personen in die Destination reisen. Aufenthalt dauert 4 Nächte/5 Tage.

** zzgl. variabler Kosten; Flug-/Auto-Anreise nach Österreich übernimmt die Österreich Werbung - eventuelle Kooperation mit einem Wirtschaftspartner (z.B. Volvo). Der Partner übernimmt die Kosten vor Ort (Flughafenshuttle, Transfers vor Ort, Unterkunft, Programm, Verpflegung HP + Lunch etc.). Es werden 7 Personen in die Destination reisen. Aufenthalt dauert 5 Tage.

***zzgl. Variabler Kosten; z. B. Anreise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten

Basis

- Individualisierte Präsenz auf **austria.info** (durchschnittlich pro Monat im Sommer: 40.000 Unique Users, 93.000 Page Views)
- **Social-Media-Integration** (97.380 Fans)
- **Exklusiver Pressenewsletter** an ausgewählte Medien

Hotel-Paket (Basis inkludiert)

- **2-monatige Onlinekampagne auf Traveligo** (www.traveligo.pl/), dem Buchungsportal (155.000 Unique Users und 770.000 Page Views pro Monat): zwei 1-wöchige Promotions auf der Hauptseite des Portals (Slider: 770 x 402 px) und zwei 3-wöchige Promotions auf der Hauptseite des Portals (Banner: 373 x 370 px) mit Verlinkung zur Partnerseite
- **Newsletterbanner** (580 x 230 px) mit Verlinkung zur Partnerseite
- **Social-Media-Integration:** Facebook-Eintrag
- **Blogbeitrag** (www.traveligo.pl/blog) zum ausgewählten Thema
- **Advertorial-Präsenz auf austria.info** zu dem vom Partner ausgewählten Thema
- **Verlinkung zum Angebot** auf der Seite des Partners

Aktiver Winter (Basis inkludiert)

- **1-monatige Unblock-Kampagne:** CPC/CPM-Kampagne auf Unblock Audience Network, sprzedajemy.pl-ROS und Sprzedajemy.pl-Sport
- **Blogger-Einzelpressefahrt:** mind. 50.000 Unique Users und 200.000 Page Views pro Monat sowie 35.000 Facebook-Fans; Wahl des Bloggers an Destination und Inhalte der Partner angepasst
- **Advertorial-Präsenz auf austria.info** zu dem vom Partner ausgewählten Thema

Familienwinter (Basis inkludiert)

- **Multireportage:** 1-wöchige Onlinereportage auf der Internetseite der größten Tageszeitung Polens, „Gazeta Wyborcza“; Einbau einer interaktiven Landkarte; Teaser zur Partnerreportage; Bewerbung der Reportage in den weiteren Kanälen von GW (Newsletter, CJG) sowie in Social Media; Reichweite: 15.000 UU
- **Präsenz im exklusiven Wintermagazin der „Gazeta Wyborcza“** (Auflage Freitagsausgabe: 260.000 Stück), je Partner zwei redaktionell gestaltete Seiten
- **Einzelrecherche:** Wahl des Bloggers an die Destination und Inhalte der Partner angepasst (variabel Kosten werden vom Partner getragen)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Autobus-Branding** in Warschau: 250 Bus-Halter sowie 20 Fullbacks je Partner; 1 Monat; Branding kombiniert mit ÖW-Logo; Reichweite der kompletten Kampagne: ca. 17.196.544 Sichtkontakte
- **Online-TV-Kampagne** „Onet on Tour“; 30- bis 45-minütiges Video, Redaktionsrecherche mit dem polnischen TV-Star Jaroslaw Kuźniar in einer Region; Reichweite für die Inhalte auf der Landing Page von „Onet on Tour“: 150.000 Unique Users; Garantie von 2 Millionen Views von mind. 2 Sekunden (variable Kosten werden vom Partner getragen)
- **Snow Expo Warschau (27.–28. 10. 2018):** Präsenz auf der einzigen Wintersportmesse in Warschau; Österreich-Stand mit einer Fläche von ca. 72 m², ca. 6.000 Messebesucher

Hinweise

Subpartnereinbindung: Hotel-Paket: Subpartnerintegration nur in die Leistungen der ÖW; Aktiver-Winter-Paket: Subpartnerintegration nur in die Leistungen der ÖW und in die Blogger-Einzelpressefahrt; Familienwinter: 4 Subpartner möglich

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Übersichtseite austria.info										
ÖW-Newsletter										
Medienkooperation Magazin										
Onlinekooperation mit Traveligo										
Unblock-Kampagne										
ÖW-Press-Newsletter										
Multireportage										
Blogger-Einzelfahrt										
Add-On Autobus-Branding										
Add-On Online-TV-Kampagne										
Add-On Snow Expo Warschau										

Auftrag – Marktaktivität Winter Polen 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
POL	<input type="checkbox"/>	Basis	September 2018–März 2019	PLN	8.290,- 1.950,-
Themenpakete (Das Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
POL	<input type="checkbox"/>	Hotel-Paket	September 2018–März 2019	PLN	13.715,- 3.220,-
POL	<input type="checkbox"/>	Aktiver Winter	September 2018–März 2019	PLN	39.255,- + variable Kosten 9.220,-
POL	<input type="checkbox"/>	Familienwinter	September 2018–März 2019	PLN	30.500,- + variable Kosten 7.160,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
POL	<input type="checkbox"/>	Autobus-Branding	Oktober 2018	PLN	32.075,- 7.530,-
POL	<input type="checkbox"/>	Online-TV-Kampagne	Oktober 2018–März 2019	PLN	43.820,- + variable Kosten 10.286,-
POL	<input type="checkbox"/>	Snow Expo Warschau	27.–28. Oktober 2018	PLN	11.000,- + variable Kosten 2.605,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20