

Polen 2019

Marktaktivität Sommer

Aus dem stressigen Alltag ausbrechen und **Zeit mit der Familie und/oder Freunden** verbringen: Das sind die Sehnsüchte unserer polnischen Zielgruppe. Mit der Marktaktivität Sommer erreichen wir jene Polen, die auch während des Jahres – sei es privat oder beruflich – **unterwegs und mobil** sind. Wir zeigen ihnen, wie sie in Österreich Zeit mit der Familie und/oder Freunden verbringen, sich in intakter Natur **leicht sportlich betätigen** und **kulinarisch verwöhnen** lassen können – fernab ihres chaotischen Alltags.

Mit klassischer Werbung (Out-of-Home-Kampagne, Medienkooperationen), Presseaktivitäten und einer zielgerichteten Onlinekampagne werden die Polen eingeladen, sich auf eine Reise nach Österreich zu begeben.

Ihr Nutzen

- + Crossmedialer Marketingmix: Nutzung der am Markt bestens etablierten austria.info/pl, Einsatz von Advertorials, Social-Media-Integration und Newsletter-Integration
- + Optimale Präsenz durch zielgruppenorientierte Auswahl der Onlineplattformen und Printmedien
- + Ideale Möglichkeit für Sommer-Imagewerbung in Warschau durch Out-of-Home-Maßnahmen
- + Hochwertige redaktionelle Präsentation Ihrer Destination durch die professionelle Zusammenarbeit mit den besten polnischen Journalisten und somit authentische Kommunikation der Themen bzw. Destinationen
- + Diese Aktivität wird mit 48 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Angebotsgruppen, Hotelbetriebe ab einer 3-Stern-Kategorisierung.

Leistungszeitraum: Februar–August 2019

Zielgruppe: Personen über 28 Jahre, reiseerfahrene Singles und Paare ohne Kinder bzw. reiseerfahrene Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren, hohes Bildungs- und Einkommensniveau

Bewerbungsraum: polenweit mit Schwerpunkt auf Großstädte

Anmeldefrist: 30. November 2018

Basis Individuelle Präsenz auf austria.info/pl , Social-Media-Integration, exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Medien		
PLN 8.290,- EUR 1.950,-		
SOMMER AKTIV	SOMMER FAMILIE	HOTEL-PAKET
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Integration in ein Lifestyle- bzw. Aktiv-Magazin (1/4 Seite, z.B. Women's Health)	1 Seite Advertorial in einem Lifestyle-/Reisemagazin (z. B. Weranda Weekend)	Integration in ein Lifestyle-Magazin (1/4 Seite, z. B. Women's Health)
20 Citylights in Warschau	Integration in ein weiteres Lifestyle-Magazin (1/4 Seite, z. B. podroze)	
Bewerbung auf Lifestyle- bzw. Aktivportalen (z. B. womens/menshealth.pl)	Onlinewettbewerb #czasnaoddech	Onlineintegration auf einer Buchungsplattform (traveligo.pl oder eSky.pl)
Gruppenpressefahrt	Einzelpressefahrt	
	Native Advertising auf Familienportalen (z. B. babyonline.pl)	
	Presseaussendung „Urlaubsgruß aus Österreich“	
	Veturilko-Branding in Warschau (Kinderleihfahrräder)	
PLN 41.035,- ca. EUR 9.635,- exkl. variabler Kosten	PLN 28.235,- ca. EUR 6.630,- exkl. variabler Kosten	PLN 16.425,- ca. EUR 3.856,-
Add-Ons unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Out-of-Home-Kampagne Megabillboards (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Performance-Marketing (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Out-of-Home-Kampagne Multimediawand (max. 2 Partnerbeteiligungen)
PLN 41.080,- ca. EUR 9.645,-	PLN 28.640,- ca. EUR 6.680,-	PLN 7.500,- ca. EUR 1.760,-

Basis

- Individualisierte Präsenz auf austria.info/pl (40.000 Unique Users durchschnittlich pro Monat im Sommer, 93.000 Page Views): Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite
- **Social-Media-Integration** (85.755 Facebook-Fans): 1 redaktioneller Facebook-Beitrag inkl. Bild und Hashtag des Partners
- **Exklusiver Pressenewsletter** an ausgewählte Medienkontakte

Sommer Aktiv (Basis inkludiert)

- **Integration in ein Lifestyle-Magazin** in Form 1 PR-Artikels (1/4 A4-Seite), redaktioneller Text mit Verweis auf austria.info/pl, genaue Auswahl der Medien, wie z. B. „Magazyn Bike“, erfolgt Ende des Jahres (Auflage: mind. 25.000 Stück), Erscheinungstermin: Ende März/Anfang April 2019
- 1-monatige **Citylights-Kampagne** (20 Citylights pro Partner) im März 2019 in Warschau, strategische Positionierung an stark frequentierten Plätzen bzw. Verkehrsknotenpunkten im Stadtzentrum (1,729.119 Einwohner), Mindestteilnahme von 4 Partnern erforderlich (4,3 Millionen Sichtkontakte pro Partner)
- **Bewerbung auf Lifestyle- bzw. Aktivportalen:** Ihre Inhalte werden in Form verschiedener Werbemittel (z. B. redaktioneller Beitrag, Site-Branding, Banner) auf hochqualitativen Onlineplattformen ausgespielt. Ziel dieser Maßnahme ist, Ihre Bekanntheit zu erhöhen sowie die unzähligen Möglichkeiten aufzuzeigen, sich in Österreich aktiv zu betätigen. Die Werbemittel werden auf ausgewählten qualitativen Sport-, Reise-, Informations- und Lifestyleportalen (z. B. womenshealth.pl, menshealth.pl, newsweek.pl, national-geographic.pl) platziert. Pro Partner sind Platzierungen auf 2 Plattformen vorgesehen (4.000 Unique Users).
- **Gruppenpressefahrt:** Auswahl von 4–6 Journalisten entsprechend der Destination und der Inhalte des Partners. Die Gruppenpressefahrt soll frühestmöglich durchgeführt werden, um die Publikationen noch in der laufenden Saison zu generieren.

Sommer Familie (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation „Weranda Weekend“:** 1 A4-Seite im Printmagazin sowie zusätzlich 1 Teaser auf werandaweekend.pl (750.000 Page Views pro Monat). „Weranda Weekend“ erscheint vierteljährlich, High-End-Magazin, berichtet über Reisedestinationen, gibt Hotel- und Restauranttipps, beschreibt Rad- und Wanderrouten (Auflage: 30.000 Stück), Erscheinungstermin: 22. Februar 2019
- **Integration in ein Lifestyle-Magazin** in Form 1 PR-Artikels (1/4 A4-Seite), redaktioneller Text mit Verweis auf austria.info/pl, genaue Auswahl der Medien, wie z. B. „Kukubuk Familie“, erfolgt Ende des Jahres (Auflage: mind. 25.000 Stück), Erscheinungstermin: Ende März/Anfang April 2019
- **Onlinewettbewerb #czasnaoddech:** „Male die Region X“ in Form einer Postkarte entweder online oder auf Papier und lade sie auf die Seite #czasnaoddech auf austria.info/pl hoch. Zusätzlich müssen – aus rechtlichen Gründen – 1–3 Fragen zur jeweiligen Destination beantwortet werden. Zu gewinnen gibt es einen Urlaub (5 Nächte in 1 Hotel mit mind. 3 Sternen inkl. HP) für 1 Familie (2 Erwachsene und max. 2 Kinder bis zu 18 Jahren). Ziel ist es, dass die Partner in der Beschreibung ihre Einzigartigkeit und markante Highlights hervorheben und dass sich die User mit der Destination beschäftigen. Es sollen „Werke“ entstehen, die auf den ersten Blick die Destination erkennen lassen. Beworben wird der Wettbewerb auf austria.info/pl, auf der Facebook-Seite „Austria po polsku“ und mittels Banner auf einem externen Portal (z. B. podroze.onet.pl). Zusätzlich wird ein Kampagnenhashtag erstellt. Laufzeit des Gewinnspiels: 2 Wochen pro Partner.

- **Einzelpressefahrt:** Auswahl des Journalisten entsprechend der Destination und der Partnerinhalte
- **Native Advertising auf Familienportalen** (z. B. babyonline.pl, maluchy.pl) im April, redaktioneller Text mit Kinder- bzw. Familienfokus inkl. Bildergalerie, Verlinkung auf die Partnerinhalte auf austria.info/pl, Auswahl der Special-Interest-Portale erfolgt Ende des Jahres (mind. 2.000 Unique Users)
- Kreative **Stand-alone-Pressesaussendung** „Urlaubsgruß aus Österreich“ im Mai: Korb bzw. Paket mit typischen Produkten der Partnerregionen wird als „Sommer-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalisten verschickt. Der Partner stellt ein Produkt (von Apfelsaft bis Wasserball) zur Verfügung. Auf Wunsch wird das Produkt vor Ort angekauft oder produziert.
- **Veturilko-Branding** (Kinderleihfahrräder): Derzeit sind 30 Kinderleihfahrräder von Veturilko in Warschau im Einsatz. Im April/Mai 2019 werden diese für 2 Wochen 2-seitig gebrandet – 1 Seite Partner-Sujet, 1 Seite ÖW-Sujet, jeweils mit Bild bzw. Logo und Headline. Ein Fahrrad wird 300 mal pro Monat ausgeliehen. Die Maßnahme wird bei mind. 4 teilnehmenden Partnern umgesetzt.

Hotel-Paket (Basis inkludiert)

- **Onlineintegration** auf einer Buchungsplattform (traveligo.pl oder eSky.pl), Präsentation der Hotelangebote entweder in Form einer 2-monatigen Displaykampagne oder 1 Blogeintrags inkl. Newsletteraussendung, jeweils mit Verlinkung auf die Partnerinhalte auf austria.info. Die Entscheidung, welche Plattform gewählt wird, und die detaillierte Konzeption der Präsenz erfolgen im Dezember in Abstimmung mit den Partnern und den Portalen.
- **Integration in ein Lifestyle-Magazin** in Form 1 PR-Artikels (1/4 A4-Seite, z. B. Women's Health); redaktioneller Text mit Verweis auf die Partnerseite auf austria.info/pl (Auflage: mind. 25.000 Stück), Erscheinungstermin: Ende März/Anfang April 2019

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Out-of-Home-Kampagne Megabillboards** an den Ausfahrten der wichtigsten Autobahnen Polens. Für jeden Partner sind 9 Billboards im Format 12 x 4 Meter vorgesehen (je nach Standort: 10.000–30.000 Autos pro Tag), Dauer der Werbung: 1 Monat (April/Mai 2019)
- **Performance-Marketing:** Zur verstärkten Werbung Ihrer Inhalte setzen wir auf zielgerichtete Performance-Maßnahmen wie Facebook-Post-Boost, CPC-Mailings, Google Search und Display-Kampagnen auf Reiseplanungsportalen wie zumi.pl und jakdojade.pl.
- **Out-of-Home-Kampagne Multimediawand:** Die überdimensionale Multimediawand (ca. 250 m²) befindet sich in der einzigen U-Bahnstation, an der sich die beiden Warschauer U-Bahn-Linien kreuzen und die somit der wichtigste Knotenpunkt im öffentlichen Verkehr der Stadt ist. Täglich wird die Station von mehr als hunderttausend Menschen frequentiert. Ihre Inhalte werden 10-mal pro Stunde für jeweils 15 Sekunden gezeigt. Das Werbemittel kann entweder ein fertig gelieferter Spot, ein statisches Bild oder eine Bildergalerie sein. Bewerbungszeitraum: 1 Monat (April/Mai 2019).

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Die Einbindung von max. 4 Subpartnern ist möglich.
- **Sommer Aktiv:** Maximale Partnerbeteiligung von 6 Partnern
- Für den **Onlinewettbewerb** stellt jeder beteiligte Partner 1 Voucher für 5 Nächte in einem 3-Sterne-Hotel (mind.) für 4 Personen (2 Erwachsene und 2 Kinder bis zum 18. Lebensjahr) inklusive HP zur Verfügung. Die Anreise in die Region übernimmt der Gewinner.
- **Einzel- und Gruppenpressefahrt:** Flug bzw. Auto-Anreise nach Österreich übernimmt die ÖW. Der Partner übernimmt die Kosten vor Ort (Flughafenshuttle, Transfer vor Ort, Unterkunft, Programm, Verpflegung HP, Lunch etc.). Je nach Thema werden bei der Einzelpressefahrt 1–2 Personen und

bei der Gruppenpressefahrt 4–6 Personen in die Destination reisen. Der Aufenthalt dauert 3 Nächte/4 Tage.

- **Out-of-Home (Citylights, Megabillboards, Multimediawand, Veturilko Branding):** Die Gestaltung der Werbemittel erfolgt unter Berücksichtigung der Dachmarke „Urlaub in Österreich“ (Logointegration auf Ihrem Sujet, Abstimmung der Headline, Schriftart laut CI der Österreich Werbung)

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen	■							
Individualisierte Präsenz auf austria.info/pl			■	■	■	■	■	■
Social-Media-Integration			■	■	■	■	■	■
Exklusiver Pressenewsletter			■	■	■			
PR-Material			■	■	■			
Citylights Warschau			■					
Bewerbung auf Lifestyle-/Aktivportalen			■	■	■	■	■	■
Gruppenpressefahrt				■	■	■	■	■
Medienkooperation mit Weranda Weekend		■	■					
Onlinewettbewerb #czasnaoddech			■	■	■	■	■	■
Einzelpressefahrt				■	■	■	■	■
Native Advertising auf Familienportalen			■			■		
Presseausendung „Urlaubsgrüße aus Österreich“				■	■			
Veturilko				■	■			
Onlineintegration Buchungsplattform			■	■	■			
Add-On Out-of-Home-Kampagne Megabillboards				■	■			
Add-On Performance-Marketing			■	■	■	■	■	■
Add-On Out-of-Home-Kampagne Multimediawand				■	■			

Auftrag – Marktaktivität Sommer, Polen 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
POL	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar–August 2019	PLN 8.290,-	ca. 1.950,-
Themenpakete (das Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
POL	<input type="checkbox"/>	Sommer Aktiv	Februar–August 2019	PLN 41.035,- exkl. variabler Kosten	ca. 9.635,-
POL	<input type="checkbox"/>	Sommer Familie	Februar–August 2019	PLN 28.235,- exkl. variabler Kosten	ca. 6.630,-
POL	<input type="checkbox"/>	Hotel-Paket	Februar–August 2019	PLN 16.425,-	ca. 3.856,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
POL	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home-Kampagne Megabillboards	April–Mai 2019	PLN 41.080,-	ca. 9.645,-
POL	<input type="checkbox"/>	Performance-Marketing	nach Rücksprache	PLN 28.640,-	ca. 6.680,-
POL	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home-Kampagne Multimediawand	April–Mai 2019	PLN 7.500,-	ca. 1.760,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20