

Polen 2018

Marktaktivität Sommer

Seit einigen Jahren boomt Radfahren bei den Polen; 53 % geben an, regelmäßig Rad zu fahren. Kein Freizeitsport ist so beliebt. Auch die Radindustrie verzeichnet jährlich 2-stellige Verkaufszuwächse. Österreich bietet sowohl dem sportlichen Berg- und Straßenfahrer als auch dem gemütlichen Radler und Familien hervorragende Bedingungen. Anhand eines gut durchdachten Marketing-Mixes wird der Wunsch und das Versprechen des Aktivitäten-Schwerpunktes „Grenzenlose Freiheit“ auf allen Kanälen an die Zielgruppe kommuniziert: Online, OOH, Print und B2C-Veranstaltungen. Durch die Differenzierung der Aktivitäten in sanften und aktiven Sommer werden die Angebote der Partner punktgenau für die Zielgruppe aufbereitet und vertrieben. Deswegen stehen im Mittelpunkt die Teilnahme der Partner an Familienfrühstücksmärkten sowie an der einzigen BikeMesse in Polen, womit beide Themenschwerpunkte sowie die differenzierten Zielgruppen optimal und direkt bespielt werden können. Mit der Konzentration auf das Rad wird Österreich die Relevanz für Sommerurlaub erhöhen.

Ihr Nutzen:

- + Innovative Präsenz während der B2C-Veranstaltungen (Frühstücksmärkte für Familien und Kulinarikinteressierte sowie die BikeMesse)
- + Kreation einer einzigartigen Printproduktion/eines Magazines für Ihre Destination
- + Ideale Möglichkeit für Sommer-Imagewerbung in Hauptherkunftsregionen polnischer Ballungszentren durch die OOH-Maßnahmen
- + Hochwertige Darstellung Ihrer Destination durch professionelle Zusammenarbeit mit den besten polnischen Bloggern/Influencern
- + Nutzen von Online-Plattformen, die dem jeweiligen Schwerpunktthema entsprechen
- + Redaktionelle und deswegen glaubwürdige Online-Darstellung der Partner-Angebote
- + Diese Aktivität wird mit 50 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – August 2018

Zielgruppe: 28+ Jahre, hohe Bildung und Einkommen, reiseaffin. 2 Differenzierungen innerhalb unserer Zielgruppe der Erweiterten Liberal Upper Class: Sanfter Sommer (Familie) und Aktiver Sommer (Sportliche)

Bewerbungsraum: polenweit mit Schwerpunkt auf Großstädte wie Warschau, Krakau und Schlesien

Anmeldefrist: 22. Dezember 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Polen 2018

BASIS	
Detaillierte Darstellung auf austria.info , Social Media Integration, exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Medien	
8.290,- PLN ca. EUR 1.946,-	

SANFT	AKTIV
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Frühstücksmarkt	Bike Expo
Printproduktion (Anzeige plus Aufkleber)	Printproduktion und Beilage (Magazin)
38.690,- PLN ca. EUR 9.082,- exkl. variabler Kosten	58.030,- PLN ca. EUR 13.622,-

ADD-ONS			
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
E-Marketing (CPC, Social Media)	Blogger-/Influencerreise	Veturilo-Branding von Leihfahrrädern	City Lights 100 Citylights
14.630,- PLN ca. EUR 3.434,-	23.980,- PLN ca. EUR 5.629,- exkl. variabler Kosten	75.780,- PLN ca. EUR 17.788,- exkl. variabler Kosten	67.580,- PLN ca. EUR 15.863,-

Basis

- Individualisierte Präsenz auf **austria.info** (Durchschnittlich pro Monat im Sommer: 40.000 UU, 93.000 PV)
- **Social Media Integration (97.380 Fans)**
- Exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Medien (Abonnenten: 500 Pressekontakte)

Sanft (Basis inkludiert)

- Präsenz während des **Frühstücksmarktes** (Targ śniadaniowy)
 - an Samstagen von 9:00 bis 16:00 Uhr
 - 1.000 Familien und kulinarikinteressierte Besucher pro Frühstücksmarkt
 - Teilnahme an zwei Frühstücksmärkten im Mai/Juni (persönlich und/oder ÖW/Hostess)
 - ÖW Stand (3m x 3m = 9m²) mit zwei Tischen (80cm x 75cm)
 - Präsentation des Angebotes (Flugblätterverteilen, Gadgets, etc.)
 - Auf Wunsch Organisation eines kleinen Pressefrühstückes
 - Einbindung von Kulinarik möglich
 - Sonderwünsche möglich

Zusätzliche variable Kosten: Transferkosten, ev. Sonderwünsche

- **Printproduktion (Anzeige plus Aufkleber)** (25.000 pro Partner)
 - ÖW-Anzeigeseite mit Partner-Logo als Insert aufgeklebt (z. B. A4 Landkarte)
 - Die Landkarte liefert Partner
 - Einbindung von Voucher möglich (z. B. Gewinn bei jeder tausendsten Landkarte)
 - Teilnahme März oder April
 - Beilage in 2 oder 3 Medien (Lifestyle, Tageszeitung, Special Interest, z.B.: Poznaj Świat, Podróże)
 - Reichweite von ca. 150.000 Lesern
 - Die Printproduktion wird bei einer Mindestteilnahme von 2 österreichischen Partnern realisiert
 - Lieferung der Materialien einen Monat vor Beginn der Marktaktivität

Aktiv (Basis inkludiert)

- Teilnahme an **Bike Expo** im März 2018
 - Präsenz auf der einzigen Fahrradmesse Warschau in österreichischer Landesektion (32m²)
 - Präsenz mit eigenem Stand ca. 6m² (2m x 3m).
 - Inkludiert pro Partner: ein Stand, Branding (Entwurf, Produktion etc).
 - Reichweite: ca. 6.000 Besucher in zwei Tagen
 - Aktion wird bei einer Mindestteilnahme von 4 österreichischen Partnern realisiert*

*Die Aktion kann auch bei der Teilnahme von 2 Partnern durchgeführt werden – die Preise werden hier aber differenzieren

- **Printproduktion (Magazin)** (25.000 pro Partner) in Special Interest Magazin (24 Seiten, Format: A4)
 - Im Preis enthalten: graphische Bearbeitung, Druckkosten, Lektorat, Mediakosten
 - Zusätzlicher Vertrieb der Beilage durch die ÖW-Kanäle
 - Aktion wird bei Mindestteilnahme von 2 österreichischen Partnern realisiert
 - Lieferung der Materialien zwei Monate vor Beginn der Marktaktivität
 - Reichweite von 75.000 Lesern

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **E-Marketing:** mindestens 4.600 Klicks auf die Partner-Werbeformen im ÖW-Branding (Banner, Bild-Text-Anzeigen, Textlinks usw.) mit Weiterleitung zu Partner-Inhalten auf www.austria.info
- **Blogger-/Influencerreise:** Einzelpressefahrt plus Publikation danach (inkl. Bespielung aller Social Media Kanäle)
 - Kommunikation mit Kernbotschaften des Partners
 - Zur Auswahl: Textblogger, Bildblogger oder Vlogger
 - Individuelle Anpassung des Bloggers an Destination und Inhalte des Partners
 - Auswahl von einflussreichsten und qualitativsten Bloggern (min. 50.000 UU und 200.000 PV monatlich sowie min. 35.000 Facebook-Fans)

Flug-/Auto-Anreise nach Österreich übernimmt die Österreich Werbung. Der Partner übernimmt die Kosten vor Ort (Flughafenshuttle, Transfers vor Ort, Unterkunft, Programm, Verpflegung HP+Lunch etc.). Je nach Thema werden 1 bis max. 4 (Thema Familie) Personen in die Destination reisen. Aufenthalt dauert 4 Nächte/5 Tage.

- **Veturilo-Branding:**
 - ca. 450 Leihfahrräder in Städten (wahlweise Warschau oder Ballungszentren in Schlesien)
 - Aktion wird bei einer Mindestteilnahme von 2 österreichischen Partnern realisiert. (Pro Partner 225 Fahrräder)
 - Reichweite: 1 Fahrrad wird monatlich ca. 300 Mal ausgeliehen
 - Gestaltung des Sujets: zweiseitig: auf der einer Seite Bild/Motiv/Logo und Headline des Partners auf der anderen Seite Bild/Motiv/Logo und Headline der ÖW
- **City Lights-Kampagne:** 2-monatige Kampagne mit insgesamt 400 CityLights
 - Strategische Positionierung: stark frequentierte Plätze bzw. Verkehrsknotenpunkte im Stadtzentrum Warschaus (1.729.119 Einwohner) und den schlesischen Ballungszentren (2.656.981 Einwohner)
 - Aktion wird bei einer Mindestteilnahme von 4 österreichischen Partnern realisiert (pro Partner 100 CityLights)*
 - Reichweite pro Partner: 23.981.080

* Die Aktion kann auch bei der Teilnahme von 2 Partnern durchgeführt werden – die Preise werden hier aber differenzieren

Hinweise

Subpartnereinbindung: Maximal 4 Subpartner sowohl im „Sanfter Sommer“- als auch im „Aktiver Sommer“-Paket

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen									
Übersichtsseite austria.info									
B2C-ÖW-Newsletter									
Familienfrühstücksmarkt									
Printproduktion und Beilage (Magazin)									
Bike Expo									
Printproduktion und Beilage (Advertorial + Aufkleber)									
E-Marketing (CPC, Social Media)									
Blogger/Influencerreise									
Veturilo-Branding									
CityLights									

Auftrag – Marktaktivität Sommer Polen 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
POL	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	PLN 8.290,-	1.946,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
POL	<input type="checkbox"/>	Sanft	März – August 2018	PLN 38.690,- + variable Kosten	9.082,-
POL	<input type="checkbox"/>	Aktiv	März – August 2018	PLN 58.030,-	13.622,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
POL	<input type="checkbox"/>	E-Marketing	März – August 2018	PLN 14.630,-	3.434,-
POL	<input type="checkbox"/>	Blogger-/Influencerreise	März – August 2018	PLN 23.980,- + variable Kosten	5.629,-
POL	<input type="checkbox"/>	Veturilo-Branding	März – April 2018	PLN 75.780,- + variable Kosten	17.788,-
POL	<input type="checkbox"/>	City Lights	März – April 2018	PLN 67.580,-	15.863,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20