


Österreich   
Werbung


WEBINAR

# Travel Trade

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern & Co

November  
2023



Österreich   
Werbung

Sehr geehrte Partner:innen,

danke für Ihr Interesse an unserem kostenlosen Webinar zum Thema Vertrieb und indirekte Vertriebskanäle mit Travel-Trade-Expertin Heidi Österle.

Wir hoffen, das Webinar hat Ihnen praxisnahe Einblicke geboten und Sie können für sich relevante Informationen aus der Serviceveranstaltung mitnehmen.

In diesem Dokument fassen wir für Sie nochmals die wichtigsten Erkenntnisse zusammen und bieten Ihnen gleichzeitig relevante Links zu weiterführenden Informationen rund um die Travel-Trade-Bearbeitung auf den jeweiligen, von der Österreich Werbung betreuten Märkten.

Gerne stehen wir für Ihre Fragen unter [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info) zur Verfügung.

Ihr  
Team der Österreich Werbung

# Zusammenfassung

## des Impuls-Webinars

Das Webinar präsentiert Erfahrungen aus der Praxis, ausgerichtet auf die gewerbliche Ferienhotellerie. Der Schwerpunkt des Webinars liegt auf generellem Input zu verschiedenen Akteur:innen im Reisevertrieb sowie auf einem 5-Schritte-Plan für strukturiertes Vorgehen zur treffsicheren Entscheidungsfindung. Ergänzend dazu finden Sie wichtige Anregungen zur konkreten Umsetzung von Vertriebskooperationen.

## Kontakt

### der Referentin

#### Heidi Österle

BLE IMPULS-SCHMIEDE OG  
Marktstraße 33  
6850 Dornbirn

[www.impuls-schmiede.at](http://www.impuls-schmiede.at)  
[www.heidi-oesterle.com](http://www.heidi-oesterle.com)

[mail@heidi-oesterle.com](mailto:mail@heidi-oesterle.com)  
Mobil: +43 699 11 27 64 31

---

### Schritt 1

Eine strategische Auseinandersetzung mit den Unternehmens- und Vertriebszielen bringt die nötige Entscheidungsklarheit und dient als Fundament für ein starkes Mindset und Nachhaltigkeit.

→ *Werkzeug: Strukturiertes Vorgehen mit dem 5-Schritte-Plan*

---

### Schritt 2

Fremdvertrieb: Ja oder nein? Es gibt kein Universalrezept dafür.

Die Antwort auf diese Fragen hilft weiter: Was wollen wir?

Was passt zu uns? Welche Rahmenbedingungen sind uns wichtig?

→ *Werkzeug: Matching-List*

---

### Schritt 3

Vertriebskosten als Teil der eigenen Hotelpreisstrategie verstehen.

→ *Werkzeug: Orientierungshilfe „Wer kostet wieviel?“*

---

### Schritt 4

Der gezielte Einsatz von Promotion Rates: Das präzise Anpassen und Begrenzen einzelner Elemente als Erfolgsfaktor und zur Sicherung der Preisstrategie.

---

### Schritt 5

Vertriebskooperationen stetig weiterentwickeln:

Erfahrungen regelmäßig evaluieren und Optimierungen ableiten.

# B2B-Aktivitäten

zur gemeinsamen Marktbearbeitung mit der ÖW

Um Sie bei der Vermarktung Ihres Angebotes bestmöglich zu unterstützen, bieten wir Ihnen zielgruppen- und marktspezifische Aktivitäten an. Diese ermöglichen es Ihnen, mit Multiplikator:innen am Herkunftsmarkt in Kontakt zu treten, ihr Angebot zu präsentieren und Potenziale am Markt auszuschöpfen. Informationen dazu finden Sie auf unserer Seite [www.austriatourism.com/marketingkooperationen](http://www.austriatourism.com/marketingkooperationen).

Gerne stehen wir für Ihre Fragen unter [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info) zur Verfügung.

# Kostenlose Services

für Ihre tägliche Arbeit

Wir bieten wir Ihnen einen nützlichen Überblick an Links, die Sie im operativen Business unterstützen. Für weiterführende marktspezifische Informationen stehen Ihnen unsere Teams in unseren Marktbüros gerne zur Verfügung.

---

## Incomer-Liste

Mit dieser Liste bieten wir Ihnen eine Auswahl an österreichischen konzessionierten Agenturen, die kompetente Partner für die Planung und Gestaltung einer Österreich-Reise sind.

[Mehr Informationen](#)

---

## Ferienkalender

Finden Sie einen nützlichen Überblick zu marktspezifischen arbeitsfreien Tagen in den jeweiligen Märkten, um Ihre Termine gezielt zu planen.

[Mehr Informationen](#)

---

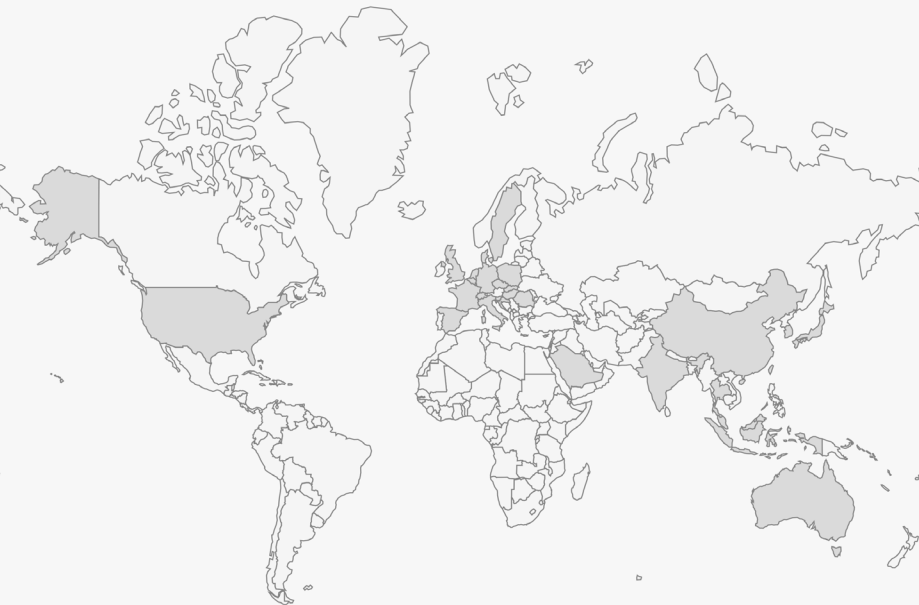
## Marktinformationen & Reiseveranstalterkontakte

Erhalten Sie wissenswerte Informationen zu den von der ÖW bearbeiteten Herkunftsmärkten und laden Sie sich unsere marktspezifischen Reiseveranstalter-Listen für einen ersten Überblick zur B2B-Landschaft des Marktes herunter.

[Mehr Informationen](#)

## 27 Herkunftsmärkte

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| Arabische Länder | Polen                        |
| Australien       | Rumänien                     |
| Belgien          | Schweden                     |
| China            | Schweiz                      |
| Dänemark         | Slowakei                     |
| Deutschland      | Slowenien                    |
| Frankreich       | Spanien                      |
| Großbritannien   | Südkorea                     |
| Indien           | Südostasien                  |
| Israel           | Taiwan (Chinesisches Taipei) |
| Italien          | Tschechien                   |
| Japan            | Ungarn                       |
| Kroatien         | USA                          |
| Niederlande      |                              |



# Gemeinsam haben wir ein Ziel: Wir begeistern für Urlaub in Österreich.

Die Österreich Werbung setzt mit ihren Zielgruppen spezifischen Aktivitäten auf crossmediale und interaktive Maßnahmen. Auf rund 30 Märkten kommunizieren wir Ihre Urlaubsthemen an unsere Gäste sowie an Multiplikator:innen aus der Medien- und Reisebranche.

Mit ihren 21 internationalen Marktbüros bearbeitet die Österreich Werbung aktuell 27 Herkunftsmärkte und in Zusammenarbeit mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA weitere 8 Potenzialmärkte. An dem fundierten Marktwissen aus dem weltweiten ÖW-Netzwerk lassen wir Sie gerne teilhaben!

## [austriatourism.com/hotels](https://austriatourism.com/hotels)

Alle Services und Beteiligungsmöglichkeiten auf einen Blick

Alle Beteiligungsmöglichkeiten und kostenlosen Services für Beherbergungsbetriebe finden Sie gesammelt unter [www.austriatourism.com/hotels](https://www.austriatourism.com/hotels).

Bei Fragen stehen Ihnen unsere Hotel-Ansprechpartner:innen Julia Handlir und Martina Nemeč unter [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info) gerne zur Verfügung!

Get in touch!

