



Vereinigte Arabische Emirate Die arabischen Länder sind der am schnellsten wachsende Quellmarkt für den österreichischen Tourismus.

Bedeutung für Österreich

- Die V.A.E. stehen als Herkunftsmarkt in Österreich an 24. Stelle. Seit separater Erfassung der V.A.E. als Herkunftsmarkt hat sich die Anzahl der Gäste aus diesem Land in nur fünf Jahren um 135% erhöht.
- Österreich als familienfreundliches Urlaubsland mit exotischer Natur, angenehmem Klima und historischen Städten bekannt.
- Direktflugverbindungen Dubai–Wien 2 x täglich (Emirates), Direktflüge Dubai–München täglich, Direktflüge Abu Dhabi–München täglich.
- Ferientermine 2017/18: Sommerferien 25.06.–10.09.2017, Winterferien 14.12.2017–07.01.2018

Der arabische Gast

- Konsumfreudig, jung, gebildet.
- Wichtigste Herkunftsregionen: Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate und Kuwait.
- Informationsquellen: Internet, Reisebüros, Empfehlungen. Buchung kurzfristig vor Reiseantritt, traditionell im Reisebüro, Trend zur Onlinebuchung.
- Größte Reiseintensität im Sommer nach Ramadan. Einflussfaktoren auf Entscheidungen: Klima, Erreichbarkeit, Infrastruktur.
- Reisen meist im Familienverbund (große Familien, bis zu 15 Mitglieder).
- Zwei Urlaubserlebnisse im Vordergrund:
 - Erholung in der Natur; Kombination von Bergen, Wiesen und Wasser besonders exotisch.
 - Städteaufenthalt in romantischem Setting kombiniert mit Shopping.

Dos und Don'ts im Umgang mit arabischen Gästen

- 👍 Araber legen vor allem Wert auf ein familienfreundliches Angebot, sie schätzen die landschaftliche Schönheit und das damit

- verbundene Naturerlebnis.
- 👍 Sie erwarten sich von den touristischen Leistungsträgern Höflichkeit, Gastfreundlichkeit und eine sehr hohe Servicequalität.
- 👍 Distanz gegenüber Damen.
- 👍 Blumen und/oder Obst im Zimmer.
- 👍 Araber verlangen mehr Flexibilität, Arrangements müssen sich dem anpassen.
- 👍 24-Stunden-VIP-Service wird sehr geschätzt.
- 👍 Ungeduld oder Aufdringlichkeit sind kulturell nicht akzeptiert.
- 👍 Zuvorkommender Service ist Pflicht. Araber haben zu Hause meist Diensthilfen.
- 👍 Da arabische Gäste meist mit ihrer großen Familie reisen, bevorzugen sie mehrere Zimmer mit Verbindungstüren auf einer Etage.
- 👍 Einzelreisende genießen das Stadtleben und Casinobesuche.
- 👍 Muslime beten fünfmal täglich in Richtung Mekka – dazu eventuell einen Richtungspegel im Zimmer anbringen.
- 👍 Arabische Zeitungen und TV-Programme am Zimmer, Speisekarte auf Arabisch.

Marktstrategie Arabische Länder 2016–2018

Österreich erfreut sich am Markt sehr hoher Beliebtheit und verbucht höhere Zuwächse als alle anderen europäischen Länder. Um weitere Marktanteile auszubauen, wird weiterhin an der Konzentration auf wenige Destinationen mit starkem Potenzial festgehalten. Deren Angebote werden im Rahmen einer „Marktgruppe“ im gesamten Marketingmix am Markt positioniert. Das wichtigste Reisesegment am arabischen Markt sind Erholungsurlaube im Familienverbund in der Sommersaison. Im Bereich Urlaubsreisen ins Ausland sind auch kinderlose Paare eine wichtige Zielgruppe. Sie verbringen gerne einen „romantic trip“, Europa gilt hier als besonders beliebt. Österreich positioniert sich in diesem Zusammenhang als Land, in dem die Kombination von „Sommerfrische“ für die ganze Familie und „romantischem Stadterlebnis“ besonders attraktiv und leicht realisierbar ist. Am arabischen Markt, wie auch in anderen asiatischen Märkten, ist die Nachfrage nach Luxus-Reiseangeboten überdurchschnittlich hoch. Daher werden beim Marktauftritt Produkte im Bereich Luxus-Hotellerie und -Shopping besonders hervorgehoben.

Produkt/Markt/Kombinationen

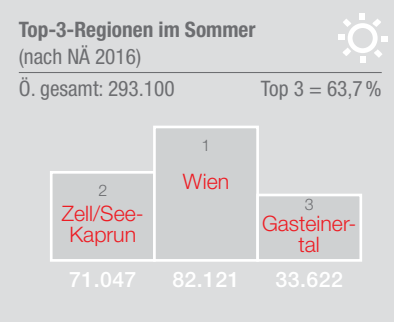
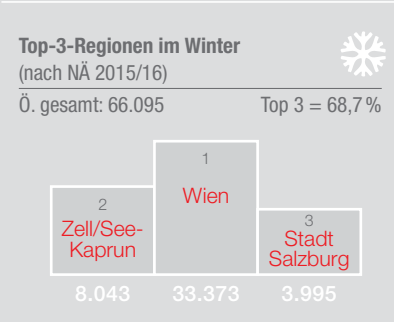
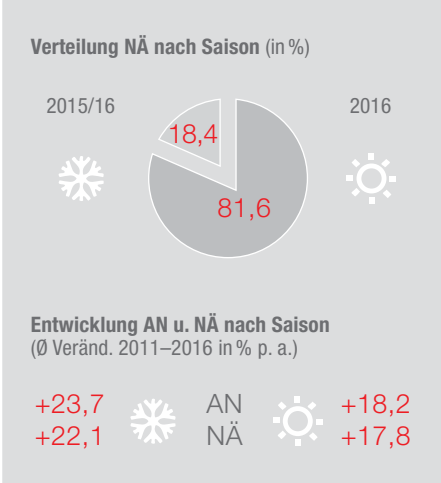
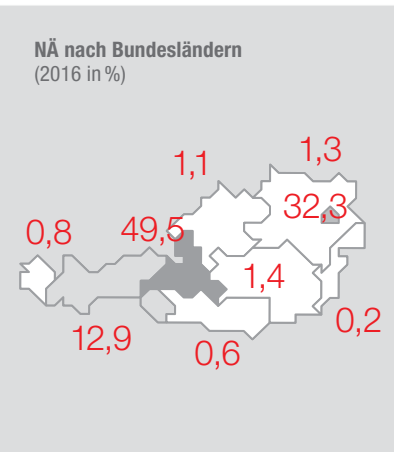
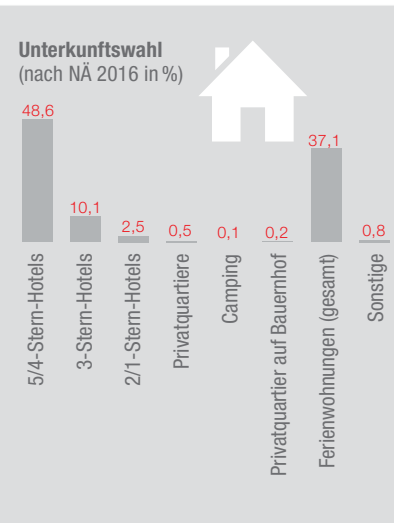
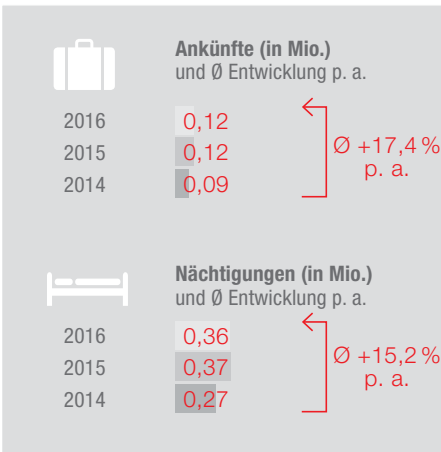
Familienurlaub im Sommer. Erholungsurlaub für die ganze Familie in mildem Klima mit frischer Luft (Sommerfrische) in unverfälschter Natur und in der Stadt.

Ganzjährig durchführbarer Romantik-Urlaub. Romantisches Setting in den Städten sowie Naturidyll für Hochzeitsreisende und verheiratete Paare ohne Kinder im schulpflichtigen Alter.



Das Büro der ÖW Arabische Länder wurde 2007 eröffnet und befindet sich in Dubai.

Mag. Robert Gröblacher, Markt Manager Arabische Länder
 Robert.Groebbacher@austria.info, T +971 4 380 66 31, www.austriatourism.com



Reiseintensität und Auslandsreisen 2016

18% aller Auslandsreisen der Araber führten 2014 nach Europa. Die GCC-Araber unternahmen insgesamt rund 12,6 Mio. Auslandsreisen mit mindestens einer Übernachtung. Der mit Abstand aufkommensstärkste Quellmarkt war Saudi-Arabien (44%), gefolgt von den Vereinigten Arabischen Emiraten mit einem Anteil von 34% und Kuwait (21%). Laut UNWTO gilt die Region „Middle East“ seit 1990 als der Herkunftsmarkt mit dem kontinuierlich stärksten Wachstum an Auslandsreisen.



MARKTDATEN

