



## Russische Föderation Stabiler Rubel bringt Russland zurück auf den Wachstumspfad: Wiederanstieg bei Gäste- und Nächtigungszahlen.

### Bedeutung für Österreich

- Österreich ist für russische Gäste Winter(sport)-Destination Nr. 1 im Ausland. 2016 lag Russland für Österreich an Ausländernächtigungen an 14. Stelle.
- An Österreich werden die Berge, Gastfreundschaft und Atmosphäre sowie die Vielfalt des touristischen Angebots geschätzt. Österreich gilt als gepflegt, hochwertig und serviceorientiert.
- Direktflüge aus Moskau, St. Petersburg und Krasnodar nach Wien und (im Winter) nach Innsbruck und Salzburg.
- Ferientermine 2017/18: Tag des Sieges 9. Mai, Sommerferien 01.06.–31.08., Tag Russlands 13.06., Tag der Einheit des Volkes 04.11., Herbstferien 28.10.–06.11., Neujahrsfeiertage 01.01.2018–05.01.2018; Neujahrsferien 30.12.2017–08.01.2018

### Der russische Gast

- Durchschnittsalter 40,5 Jahre, hohes Bildungsniveau (77 % Universität), meist in hohen Positionen beschäftigt.
- 79 % aus Großstädten mit mehr als 1 Mio. Einwohnern (Moskau und Sankt Petersburg sind Hauptherkunftsstädte).
- Informationsquellen: Internet, Bekannte, Reisebüro. Gebucht wird primär online, in erster Linie über Buchungsplattformen, darüber hinaus direkt bei der Unterkunft.
- Hohe Online-Affinität – Skype, WhatsApp und Viber sind aufgrund der hohen Roaminggebühren Hauptkommunikationsmittel im Urlaub; hohe WLAN-Abhängigkeit für Telefonie, Online-Apps, Social Networks.
- Reiseentscheidung: 59 % buchen maximal 2 Monate im Voraus, 41 % längerfristige Vorausbuchungen. Währungs-Instabilität bedingt Tendenz zu kürzerfristigem Buchen, Reiseveranstalter-Krise führt zu stärkerem Wachstum von Individualbuchungen. Gründe für Destinationsentscheidung: Attraktivität des Skigebiets, Berge, Schneesicherheit, Ortsbild/Architektur, Qualität der Unterkunft.
- 69 % reisen mit Partner, Freunden oder als Familie mit Kindern.
- Haupturlaubsinteressen: Winterurlaub im Schnee, Skiurlaub, Städteurlaub, Aktivitäten: Skifahren, Sehenswürdigkeiten besuchen, Flanieren/Bummeln, Après-Ski, ins Restaurant gehen, Shopping.

### Dos und Don'ts im Umgang mit russischen Gästen

- 👉 Informationen und Speisekarten auf Russisch.
- 👉 Gratis-WLAN wird vorausgesetzt.
- 👉 „Anleitung zum Urlaub“ (Hinweise auf Ausflugsziele inkl. Zeitangabe, Freizeit- und Kulinarikangebote) v. a. im Sommer essenziell; Gastfreundschaft und Akzeptanz gegenüber russischen Gästen unterstreichen (Relativierung einseitiger medialer Berichterstattung).
- 🗨 Klischeehafte Anspielungen (Wodka, Kaviar, Reichtum) und Verwechslungen (Russland/Ukraine; Russisch/Ukrainisch u. a.) vermeiden.

### Marktstrategie Russische Föderation 2016–2018

Österreich ist in Russland Nummer 1 beim alpinen Winterurlaub und punktet durch seine einzigartige Kombination aus gelebter Gastlichkeit und authentischen Erlebnissen im alpinen Raum. Diese Marktführerschaft gilt es zu halten. Im Sommer wiederum wird Österreich als Alternative zu „Sun & Beach“ immer mehr zur Urlaubsoption für urbane Familien, in deren Lebensführung aktive, selbstbestimmte Erholung erstrebenswert ist. Russische Gäste, die Winter in Österreich oder Sommer in Österreich erleben wollen, lassen sich mit authentischen Inhalten und emotionalisierenden Botschaften vor allem online ansprechen.

### Produkt/Markt/Kombinationen

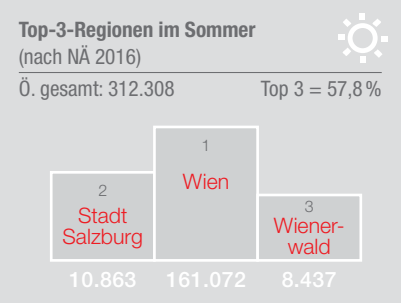
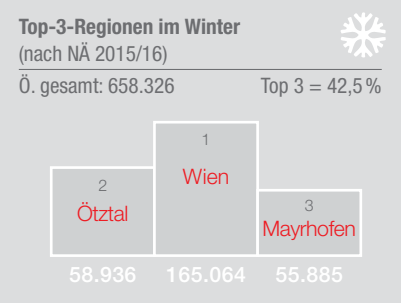
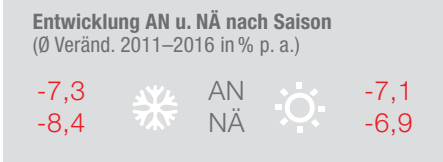
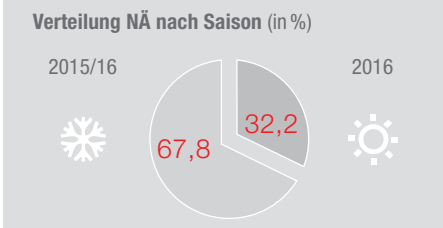
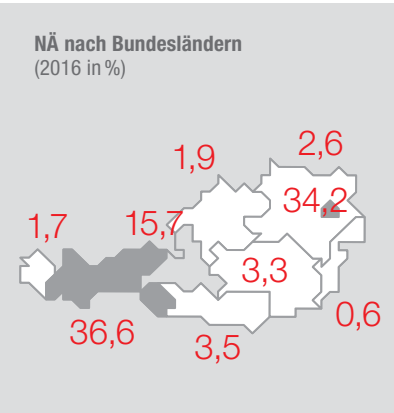
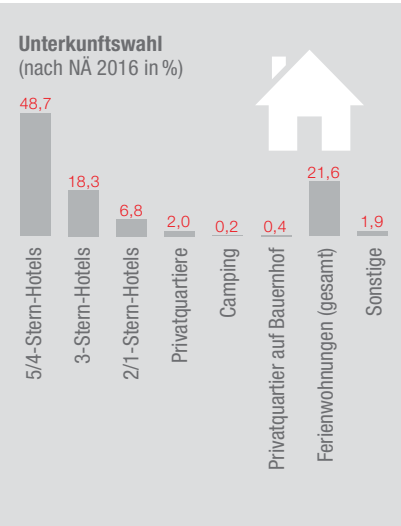
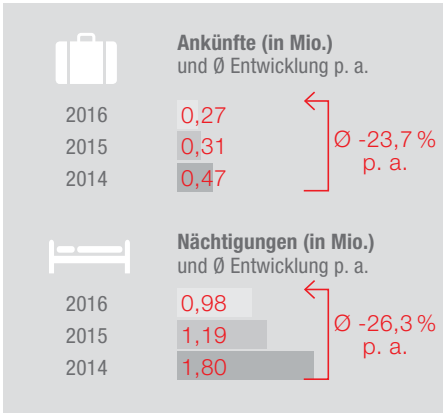
**Winter.** Im Winter sind Aufenthalte von 7–10 Tagen in schneesicheren Skigebieten in hochalpinen Lagen mit vielfältigem Freizeit- und Kulinarikangebot sowie qualitativ hochwertige Ausflugs- und Shoppingmöglichkeiten bei den Russen gefragt.

**Sommer.** Im Sommer sind 1- bis 2-wöchige Urlaube in Qualitätsbetrieben in intakter Natur in alpiner oder randalpiner Lage das, was russische Gäste suchen. Hohe Servicequalität und ein reiches Angebot an Ausflugs-, Freizeit-, aber auch Einkaufsmöglichkeiten, die den Gästen auf authentische Weise das Flair von Sommer in Österreich vermitteln, sind erfolgskritische Faktoren auf dem russischen Markt.



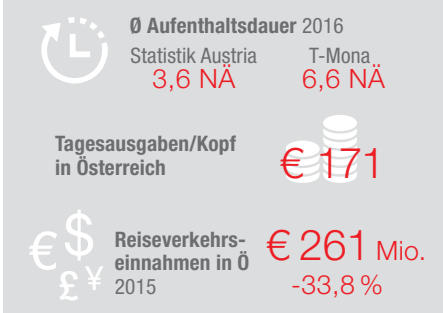
Das Büro der ÖW Russische Föderation besteht seit 1995 und befindet sich in der Nähe der österreichischen Botschaft in Moskau.

Mag. Gerald Böhm, Markt Manager Russische Föderation  
Gerald.Boehm@austria.info, T +7 495 725 64 64-110, [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com)



**Reiseintensität und Auslandsreisen 2016**

Die Talsohle der wirtschaftlichen Krise Russlands ist durchschritten, Ankunfts- und Nächtigungszahlen gehen nach zwei rückläufigen Jahren nun wieder nach oben. Das Flugangebot zwischen Russland und Österreich steigt wieder. Veranstalter rechnen nach einer starken Nachfrage nach innerrussischen Destinationen in den vergangenen zwei Jahren mit dem Bestreben russischer Touristen, in puncto Reisen nach Europa „Versäumtes nachzuholen“ – wobei die Preissensibilität in der Mittelklasse und oberen Mittelklasse gestiegen ist. Das „Tourismusjahr Österreich-Russland“ sorgt für erhöhte mediale Aufmerksamkeit und positive Wahrnehmung mit hoher Breitenwirkung.



MARKTDATEN

