

Vereinigte Arabische Emirate

Österreich zählt zu den beliebtesten Reisedestinationen. Innerhalb der letzten 8 Jahre haben sich die Ankünfte und Nächtigungen aus dem Raum mehr als verdoppelt. Zielgruppe ist die lokale arabischsprachige Bevölkerung.

Positionierung

- Der USP Österreichs ist die Kombination des leicht zugänglichen alpinen Lebensraumes mit gleichzeitigem Stadterlebnis in Wien als Metropole in – aus Gästesicht – unmittelbarer Nähe.
- Die Natur- und Bergwelten, Seenlandschaften sowie historische Stadtkerne stellen den Sehnsuchtsort dar.

Differenzierungsmerkmale

- Die vielfältige Naturlandschaft, die historischen Stadtkerne und die entspannte Lebensart sind Faktoren, die Österreich von den Mitbewerbern unterscheiden.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 38,2 Jahre

URLAUBSDAUER: 7,0 Nächte

TAGESAUSGABEN: €482

EINKOMMEN/PERSON: €1.316 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 30% Familie mit Kindern (unter 6 Jahre), 23% Partner/-in, 13% Freunde.

REISEGRÜNDE: 64% Berge, 58% gute Luft/Klima, 55% Landschaft/Natur, 54% Natur-/Nationalparks, 52% See/Fluss.

UNTERKUNFTSSUCHE: 50% Suchmaschine, 45% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform.

BUCHUNGSVERHALTEN: 48% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Internet, 38% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 57% Natururlaub, 47% Rundreise, 42% Besichtigungsreise/Sightseeing.

DOS UND DON'TS

- Hohe Servicequalität und Höflichkeit werden erwartet.
- Distanz gegenüber Damen wahren.
- Große Zimmer bzw. Zimmer mit Verbindungstüren sind für Familien ideal.

ANREISE

Emirates Airline fliegt 2 x pro Tag nach Wien und 3 x nach München. Seit Sommer 2018 fliegt Saudia 4-5 x pro Woche von Riyadh bzw. Jeddah nach Wien (2 x im Winter), Qatar Airways stockt auf 17 Direktflüge pro Woche nach Wien auf.

Flynas fliegt 3 x pro Woche im Sommer von Riyadh nach Wien, Kuwait Airways genauso von Kuwait nach Wien. Gute Flugverbindungen gibt es mit Turkish Airways bzw. der Lufthansa Group (Zwischenstopp in Istanbul, bzw. Frankfurt oder Zürich) sowie mit Flydubai nach Bratislava.

Innerhalb Österreichs wird das Mietauto bevorzugt.

Chancen & Potenziale

- Neue Flugverbindungen nach Österreich z.B. mit Low-Cost Airlines.
- Für den Markt „neue“ Destinationen haben gute Chancen, da die reiseerfahreneren „Modern Arabs“ nach neuen Urlaubserlebnissen und Destinationen innerhalb Österreichs suchen.
- Die Öffnung der Gesellschaft ermöglicht es neue Zielgruppen anzusprechen (z.B. alleinreisende Frauengruppen).
- Für den Markt neuartige Urlaubserlebnisse, wie Österreich als Winter-Wonderland zu erleben, stoßen innerhalb der Zielgruppe auf immer größeres Interesse.
- Das sichere Image Österreichs in Verbindung mit der intakten Natur.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Outbound Tourismus: Der Ausbau von Flugverbindungen in Richtung Österreich und gute Nachfrage bieten Potenzial für weiteres Wachstum.

Kontinuität: Eine langfristige Marktbearbeitung ist für die Arabischen Länder essentiell, genauso wie der persönliche Kontakt.

Social Media: Das Land ist sehr Social-Media-affin. Neben etablierten Plattformen wie Facebook und Twitter sind auch Snapchat und Instagram populär. WhatsApp ist ein äußerst wichtiges Kommunikationsmedium sowohl im privaten als auch im Business-Bereich.

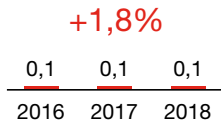


Robert Gröblacher

Markt Manager Arabische Länder und Südostasien
robert.groeblicher@austria.info, +971 4 380 66 31

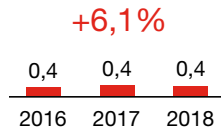
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



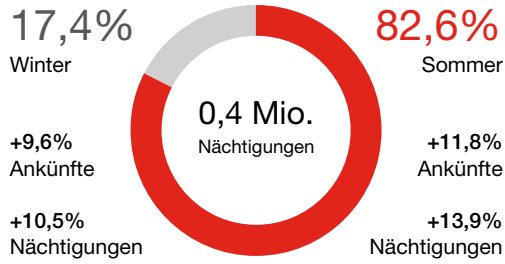
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



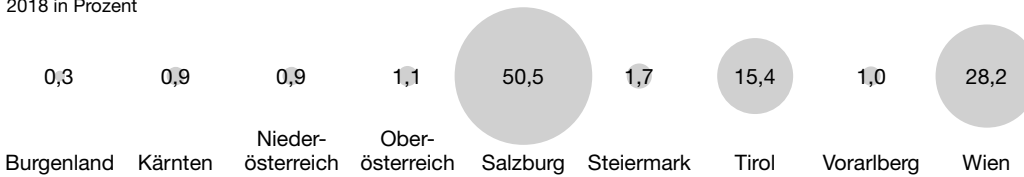
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

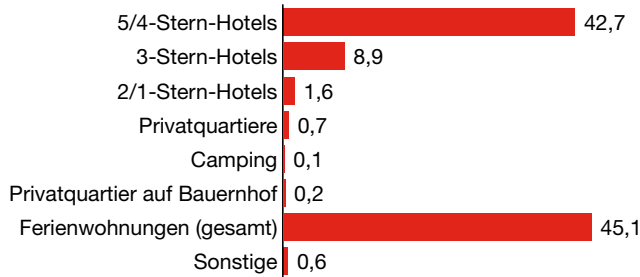
2018



€482
pro Kopf/Tag

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



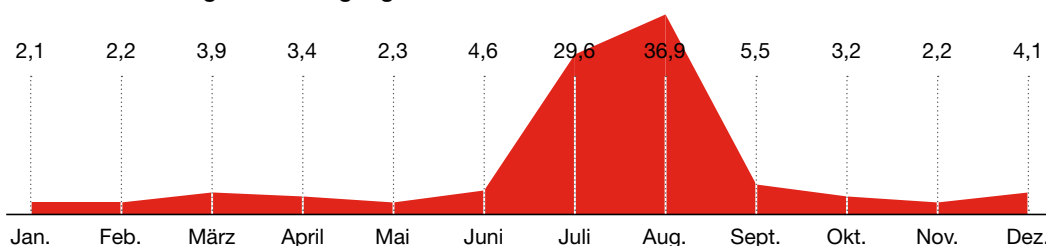
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Zell am See – Kaprun	93.145
2. Wien	78.978
3. Gasteinertal	40.761

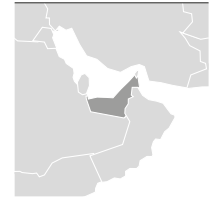
Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	34.636
2. Zell am See – Kaprun	9.483
3. Stadt Salzburg	4.353

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



V.A.E.



ÖKONOMIE

9,5 Mio.

Bevölkerung

40.699

BIP/Kopf (in US-\$)

383 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

0,8%

BIP gesamt Entwickl.

2,0%

Inflation

1,7%

Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

99%

aktive Nutzer in der Bevölkerung

179 Min.

tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. Facebook..... 82%
2. WhatsApp..... 82%
3. YouTube..... 82%

TOURISMUSTREND

Initiativen im Kulturbereich wie der Louvre in Abu Dhabi, erhöhen den Stellenwert des Kulturtourismus im eigenen Land und können mittelfristig auch bei Auslandsreisen eine Rolle spielen.