

USA

GAST ALS STECKBRIEF

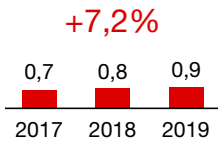
Alter: 48,4 Jahre
 Urlaubsdauer: 6,7 Nächte
 Tagesausgaben: €339
 Verdienst: €3.060 netto/Monat

Reisebegleitung: 33% Partner/-in, 19% Weiterer Familienkreis.
 Reisegründe: 52% Ortsbild/Architektur, 43% Kunst-/Kulturangebot, 38% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele.

Buchungsverhalten: 32% Internet-Reiseportal/-büro/ Buchungsplattform, 37% 1-3 Monate im voraus.
 Urlaubsart: 73% Besichtigungsreise/Sightseeing, 30% Kultururlaub, 26% Erholungsurlaub.

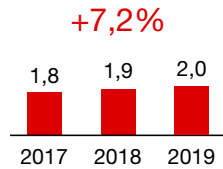
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



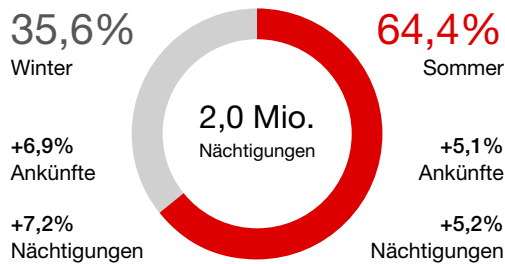
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.

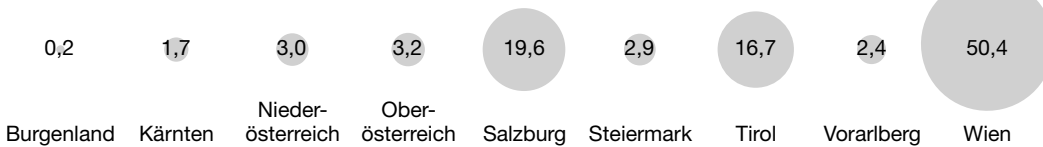


Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2018/2019 und Sommer 2019 in Prozent und Ø Veränderung 2014–2019 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen in Prozent



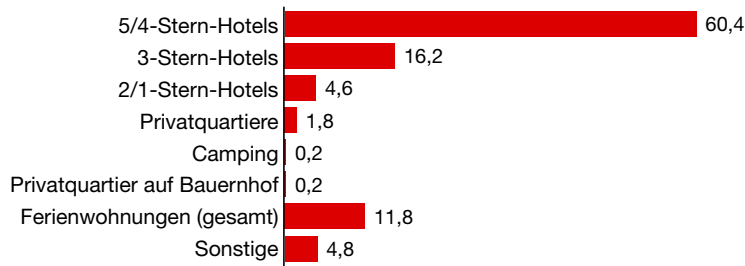
Dauer & Ausgaben



€339
pro Kopf/Tag

€511 Mio.
Reiseverkehreinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen in Prozent



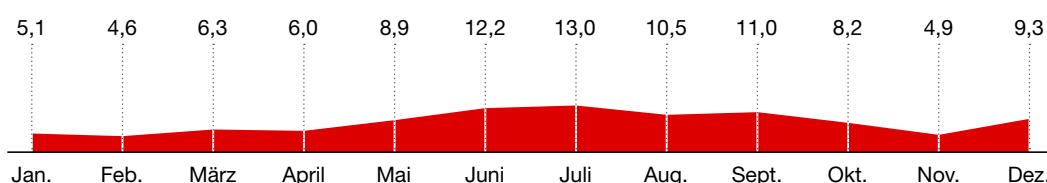
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	655.295
2. Salzburg	204.964
3. Innsbruck	75.964

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	365.503
2. Salzburg	74.181
3. Innsbruck	33.745

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



ÖKONOMIE

329,1 Mio.
Bevölkerung

62.853
BIP/Kopf (in US-\$)

20.580 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)

2,9%
BIP gesamt Entwickl.

1,8%
Inflation

3,7%
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

70%
aktive Nutzer

123 Min.
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

- 1.YouTube.....79%
- 2.Facebook.....74%
- 3.Messenger....55%

TOP-2 OTAs

1. Expedia
2. Booking



Michael Gigl
 Region Manager
 USA und Australien
[michael.gigl@
austria.info](mailto:michael.gigl@austria.info)
 +1 212 575 7723