

USA

Die USA sind Österreichs wichtigster Fernmarkt, der sich zudem durch besonders hohe Wertschöpfung auszeichnet. Die Zahl an Europareisen ist weiterhin steigend und erzielt neue Rekordwerte.

Positionierung

- Österreich bietet perfekte Antworten auf die stetige Europa-Faszination. Speziell die Kombination herausragender Kultur- und Natur-Erlebnisse auf engem Raum ist einzigartig.
- Die landschaftliche Schönheit, Kultur und Musiktradition sind im Fokus der Kommunikation.

Differenzierungsmerkmale

- Österreichs „Imperiale Eleganz“ und unsere klassische Musikgeschichte bieten einen echten USP.
- Genau das grenzt uns auch vom unmittelbaren Wettbewerb unserer Nachbarländer ab.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 50,3 Jahre

URLAUBSDAUER: 6,9 Nächte

TAGESAUSGABEN: €277

EINKOMMEN/PERSON: €2.878 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 41% Partner/-in, 16% Weiterer Familienkreis, 13% ohne Begleitung.

REISEGRÜNDE: 45% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 34% Kunst-/Kulturangebot, 30% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele, 23% Tradition/Brauchtum, 22% Berge.

UNTERKUNFTSSUCHE: 40% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, 39% Suchmaschine.

BUCHUNGSVERHALTEN: 34% direkt bei der Unterkunft, 32% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 70% Besichtigungsreise/Sightseeing, 33% Erholungsurlaub, 29% Kultururlaub.

DOS UND DON'TS

- + Antworten Sie innerhalb von 24 Stunden.
- Viele Amerikaner ernähren sich vegan oder haben Nahrungsmittelnunverträglichkeiten.
- + Rauchen im Umfeld der Gäste wird als sehr negativ empfunden.

ANREISE

Österreich ist aus den gesamten USA einfach zu erreichen. Austrian Airlines bietet non-stop Verbindungen nach Wien aus New York / New Jersey, Chicago, Washington DC, Los Angeles und Miami. Darüber hinaus gibt es täglich zahlreiche non-stop Flüge nach München oder Zürich.

In den letzten Jahren haben sich die Kapazitäten und Frequenzen im Transatlantik-Flugverkehr massiv erhöht. Sie bieten dem US Gast dadurch mehr Auswahlmöglichkeiten als je zuvor.

Chancen & Potenziale

- Die meisten Gäste aus den USA sind Individualreisende. Wir konzentrieren uns in der Marktbearbeitung daher auf international erfahrene Individualreisende, die Neues entdecken und kurzfristig in die lokale Kultur eintauchen wollen.
- Das Potenzial im Luxus-Reisesegment ist weiterhin stark im Steigen. Mit etwa 10 Millionen Millionärshaushalten sind die USA weltweit führend. Wir positionieren Österreich vermehrt im Luxus-Segment mit den inhaltlichen Schwerpunkten der Imperialen Eleganz und exklusiven Kultur-Erlebnissen.
- International reisende Skifahrer, speziell Individualgäste, sind eine lukrative Nische.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Stetes Wachstum am Markt: Das Auslandsreisevolumen erreichte 2018 mit über 80 Mio. einen Höchstwert. Wir erwarten auch für 2019 ff eine weiterhin positive Entwicklung.

Engagieren Sie sich langfristig: Die USA sind ein sehr komplexer Reisemarkt. Wer sich über mehrere Jahre engagiert, erntet meist den erhofften Erfolg. Konsequenz ist erfolgsversprechender als ein kurzfristiges Feuerwerk.

Der Markt ist heiß umkämpft: Nutzen Sie daher Möglichkeiten von Kooperationen in der Marktbearbeitung, um entsprechende Aufmerksamkeit in einem der größten Tourismuskärkte zu erhalten.

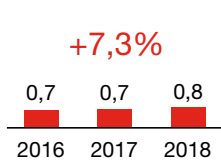


Michael Gigl

Region Manager USA und Australien
michael.gigl@austria.info, +1 212 575 7723

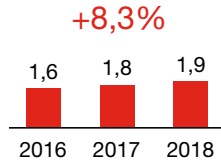
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



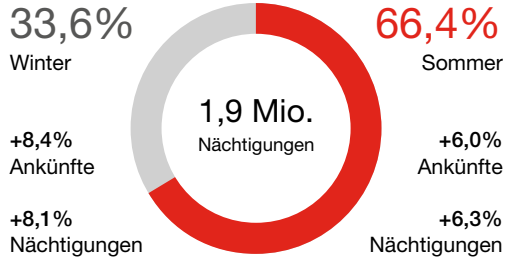
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



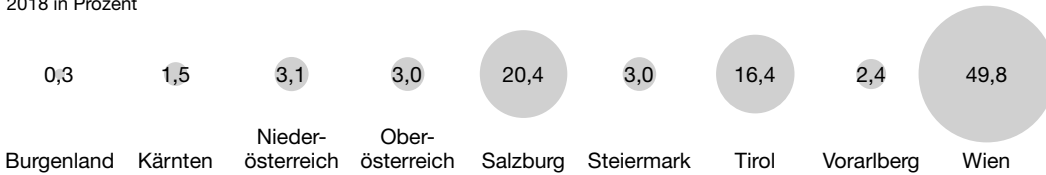
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

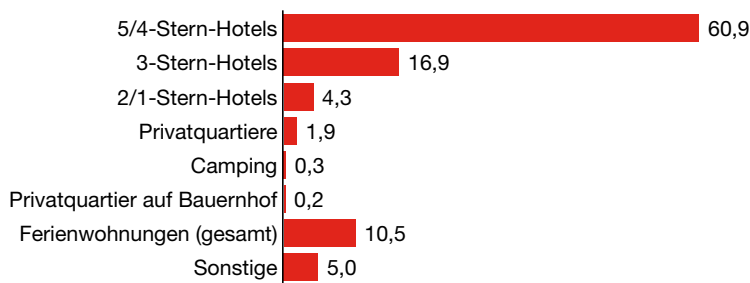


€277
pro Kopf/Tag

€468 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



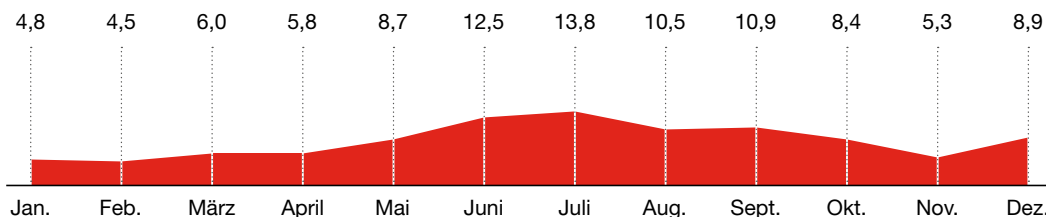
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	624.109
2. Stadt Salzburg	197.683
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	81.404

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	310.174
2. Stadt Salzburg	69.596
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	35.008

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



USA



ÖKONOMIE

326,8 Mio.

Bevölkerung

62.401

BIP/Kopf (in US-\$)

20.489 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

2,9%

BIP gesamt Entwickl.

2,4%

Inflation

3,9%

Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

70%

aktive Nutzer in der Bevölkerung

124 Min.

tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

- 1.YouTube.....82%
- 2.Facebook.....80%
- 3.Messenger.....57%

TOURISMUSTREND

Experiences: Schon lange stehen für Amerikaner kleine und große Reiseerlebnisse im Mittelpunkt. Besonders mit der Möglichkeit, Einheimische zu treffen und so einen Einblick in die lokale Kultur zu bekommen.