

# Türkei

Die Türken haben in den letzten 15 Jahren das Reisen für sich entdeckt und Österreich hat als Reiseziel davon profitiert. Österreich wird als traditionsreiches Land mit intakter Natur gesehen und die Gemütlichkeit wird sehr geschätzt.

## Positionierung

- Österreich gilt als Ganzjahresdestination. Der Sommer wird nach wie vor mit Stadturlaub und Rundreisen assoziiert.
- Das Potential für Winterurlaub ist noch nicht ausgeschöpft, denn Skifahren liegt in der Türkei im Trend (2 Mio. Skifahrer). Österreich punktet hier mit seinen Prestigedestinationen.

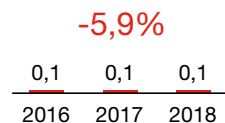
## Ausblick und Empfehlungen

- Abwertung der Lira und politische Probleme führten 2018/2019 zum Rückgang der Auslandsreisen. 2020 besteht laut Prognosen Hoffnung, dass es wieder bergauf geht.
- Die kontinuierliche Pflege von B2B- und Pressekontakten wird sehr geschätzt.

## TOURISMUS IN ÖSTERREICH

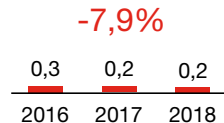
### Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



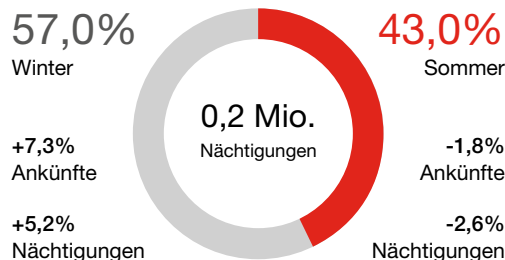
### Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



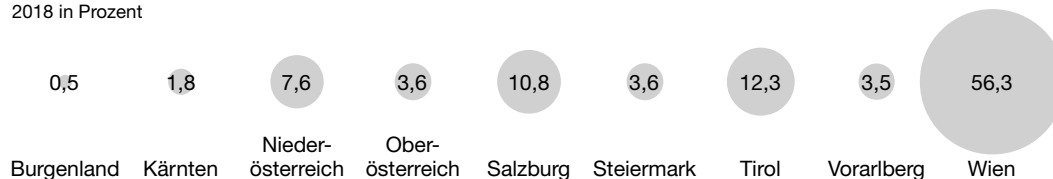
### Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



### Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



### Dauer & Ausgaben

2018

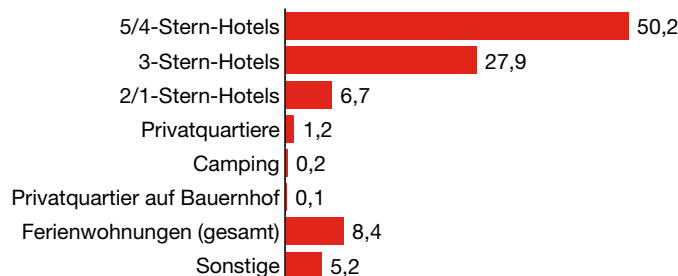


**€73 Mio.**

Reiseverkehrseinnahmen

### Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



## TÜRKEI



## ÖKONOMIE

82,0 Mio.

Bevölkerung

9.212

BIP/Kopf (in US-\$)

750 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

3,8%

BIP gesamt Entwickl.

## TOURISMUSTREND

Für die Mittelschicht ist das Reisen weiterhin von großer Bedeutung. Die Palette reicht von Reisen zu Naturschauspielen wie Nordlichtern, Detox-Urlaub bis zu Festivals und Events wie Marathons, Rio Carnival, etc.

**Oskar Hinteregger**

Region Manager  
Italien, Frankreich,  
Spanien, Türkei  
oskar.hinteregger@  
austria.info, +39 02  
467519 10