

# Tschechien

Tschechien brachte 2018 erstmals mehr als 3 Millionen Nächtigungen und gehört somit zu einem der wichtigsten Nahmärkte Österreichs. Die niedrigste EU-Arbeitslosenrate, die stabile Wirtschaft und höhere Löhne wirken sich gut auf die Reiseintensität aus.

## Positionierung

- Österreich positioniert sich als ideales Ganzjahresurlaubsziel.
- Unter dem Hashtag #playgroundaustria zeigt Österreich über digitale Kanäle und mithilfe sympathischer Social Influencer die grenzenlosen Möglichkeiten, die Österreichs Landschaft und Gastgeber für den perfekten Urlaub bereitstellen.

## Differenzierungsmerkmale

- Die geographische Nähe und leichte Erreichbarkeit
- Modernste Infrastruktur wie z.B. bei den Aufstiegshilfen, den Rad- und Wanderwegen
- Die Trinkwasserqualität der Seen, die nicht selbstverständlich ist
- Sicherheit, freundliche und serviceorientierte Gastgeber machen Österreich einzigartig.

## GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 45,5 Jahre

URLAUBSDAUER: 5,1 Nächte

TAGESAUSGABEN: € 149

EINKOMMEN/PERSON: € 1.259 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 25% Partner/-in, 20% Familie mit Kindern (6-13 Jahre), 13% Freunde.

REISEGRÜNDE: 43% Berge, 27% Attraktivität des Skigebietes, 22% Landschaft/Natur, 22% See/Fluss, 22% Gute Luft/Klima.

UNTERKUNFTSSUCHE: 39% Suchmaschine, 36% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform.

BUCHUNGSVERHALTEN: 53% direkt bei der Unterkunft, 30% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 44% Wintersporturlaub, 32% Wander-/Bergsteigurlaub, 29% Natururlaub.

## DOS UND DON'TS

- Tschechen wollen nicht bei einem Erstkontakt geduzt werden.
- Tschechen sind keine Après Ski Anhänger, keine Beschallung.
- Tschechen werden ein Problem nie offen ansprechen.

## ANREISE

Leichte Erreichbarkeit über die Autobahn via Pilsen und München für Urlaube in Westösterreich. Auf der Strecke Brunn-Wien immer noch Arbeiten und schleppender Ausbau der Autobahnverbindung, ähnlich auf der Strecke Budweis-Linz.

Die Verbindung Prag-Wien wird für Businessflüge und Hubs genutzt. Die Fernbusse (Flix, Leo Express, Student Agency) nach Wien, Linz, Salzburg sind bei asiatischen Rundreisenden und jüngeren Gästen beliebt.

Nach Wien werden die 10 Tagesrandverbindungen Prag – Wien mit dem Railjet und dem Regiojet gerne genutzt.

## Chancen & Potenziale

- Österreich ist die Nummer 1 für tschechische Winterurlauber. Dabei steht das alpine Skifahren im Vordergrund. Da jeder dritte Tscheche Ski fährt, kann die Position auch künftig gehalten werden.
- Sommerurlaub im alpinen Lebensraum wird immer beliebter. Die zweistellige Wachstumsdynamik kann mit Fokussierung auf die Themen Berg/Rad/Baden in den urbanen Schichten Böhmens und Mährens, die sehr sportlich sind, langfristig noch besser für Urlaub in Österreich genutzt werden.
- Österreich ist für die Tschechen eine Ganzjahreskurzurlaubsdestination.

## AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

**Die momentane Entwicklung verspricht ein sattes Plus.**

**Online:** Die Nachfrage für den Sommer verlagert sich immer stärker in den Onlinebuchungsbereich. Die tschechischen Österreichurlauber entscheiden kurzfristiger und spontaner.

**Fokussierung auf die Sommerurlauber:** Österreich bietet die perfekte Kombination aus Sehnsuchtslandschaft und Sportinfrastruktur für sportliche, tschechische Familien. Mehr als 40% verbringen ihren Österreichurlaub mit Kindern beim Skifahren, Wandern, Biken oder einem Erholungsurlaub an Österreichs Seen. Da ist noch Potenzial vorhanden.



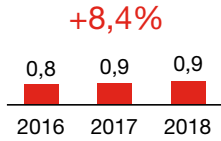
**Franca-Maria Kobenter**

Markt Managerin Tschechien

franca.kobenter@austria.info, +420 2222 212 057

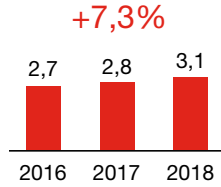
**Ankünfte**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



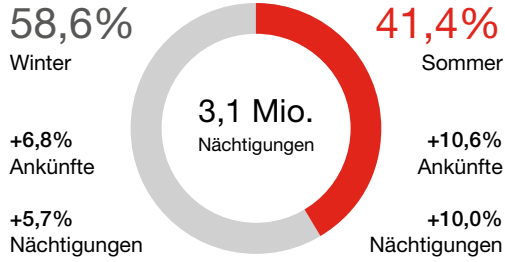
**Nächtigungen**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



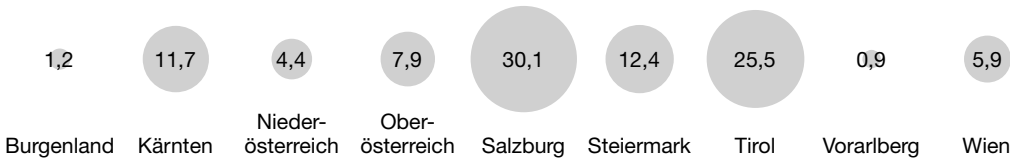
**Saisonverteilung der Nächtigungen**

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



**Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen**

2018 in Prozent



**Dauer & Ausgaben**

2018



**€ 149**

pro Kopf/Tag

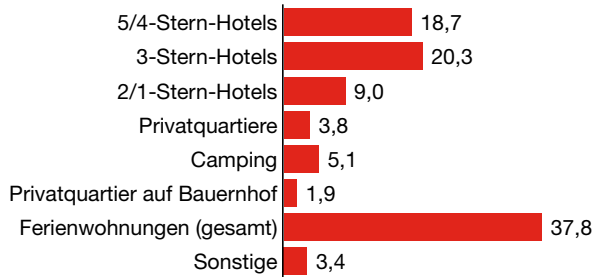


**€ 453 Mio.**

Reiseverkehrseinnahmen

**Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen**

2018 in Prozent



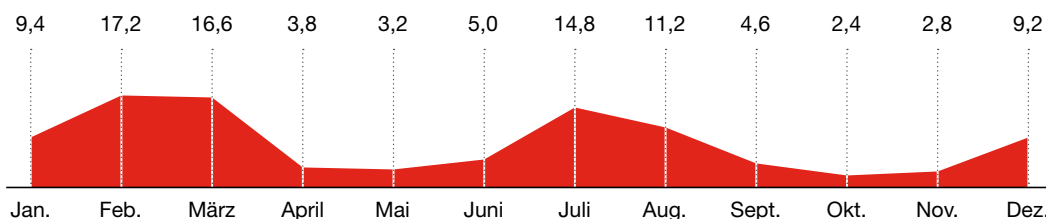
**Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Salzkammergut	100.901
2. Wien	95.943
3. Schladming-Dachstein	63.967

**Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Schladming-Dachstein	137.169
2. Salzburger Sportwelt	100.204
3. Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern	95.020

**Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent**



TSCHECHIEN



ÖKONOMIE

**10,6 Mio.**

Bevölkerung

**22.967**

BIP/Kopf (in US-\$)

**244 Mrd.**

BIP gesamt (in US-\$)

**3,0%**

BIP gesamt Entwickl.

**2,0%**

Inflation

**2,2%**

Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

**54%**

aktive Nutzer in der Bevölkerung

TOURISMUSTREND

Wenn Tschechen über Entspannung im Urlaub sprechen, dann meinen sie immer Sport und Bewegung in schöner Natur. Sie vertrauen dabei ausschließlich auf ihre eigene Sportausrüstung, die meistens von top Qualität ist. Tschechen nehmen Verleihservices praktisch nie in Anspruch. Sie nehmen ihre eigenen Mountainbikes oder Skier in den Urlaub mit, egal ob es sie in die Alpen zieht oder ans Mittelmeer.