

# Taiwan

Taiwan zählt gemessen am BIP/Kopf zu den reichsten Märkten im asiatischen Raum. 2018 war Österreich die beliebteste Reisedestination bei Europareisen. Zwei Drittel sind FIT-Reisende und die Informationsbeschaffung erfolgt vielfach über Blogger-Content.

## Positionierung

- Österreich positioniert sich als Land der klassischen Musik, Kunst und Kultur, in Kombination mit eindrucksvoller Naturkulisse im Herzen Europas.

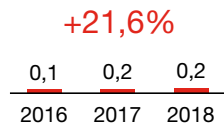
## Ausblick und Empfehlung

- Die Auslandsreiseintensität nimmt weiter zu.
- 80% der Taiwanesen sind auf Social Media Plattformen aktiv. Wir empfehlen Facebook als den wichtigsten Kommunikationskanal (77% aller Social Media User).

## TOURISMUS IN ÖSTERREICH

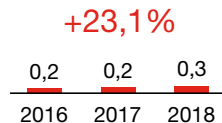
### Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



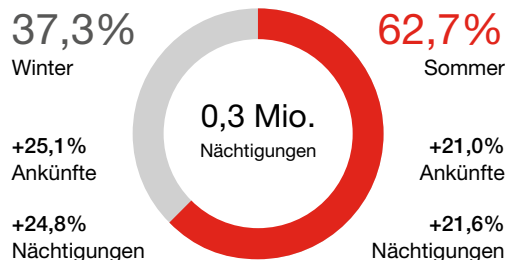
### Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



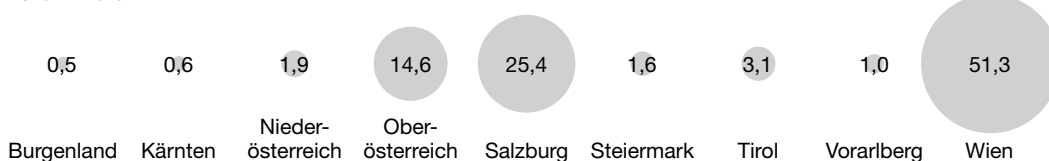
### Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



### Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



### Aufenthaltsdauer

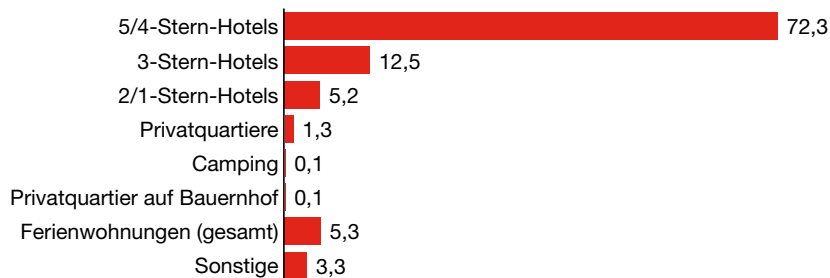
2018



**Michael Tauschmann**  
Markt Manager Japan & Südkorea, michael.tauschmann@austria.info, +81 3 6804 2106

### Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



## TAIWAN



### ÖKONOMIE

23,7 Mio.

Bevölkerung

25.977

BIP/Kopf (in US-\$)

613 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

0,9%

BIP gesamt Entwickl.

### TOURISMUSTREND

Der Anteil der FIT Reisenden wird weiter ansteigen. Gesucht wird verstärkt auch nach weniger bekannten Destinationen, die eindrucksvolle Fotokulissen für Social Media Postings bieten.