

Südostasien

Diese Region ist die touristisch dynamischste Region weltweit. Thailand, Singapur, Malaysia und Indonesien sind die potenzialstärksten Märkte aus Südostasien in Richtung Österreich. Seit 2014 haben sich die Nächtigungen und Ankünfte mehr als verdoppelt.

Positionierung

- Österreichs USP liegt in der Kombination der Erlebnisfelder Natur, Kultur und Stadt.
- Durch die geographische Nähe der einzelnen Attraktionen bietet das Urlaubsland Österreich ideale Voraussetzungen dafür, essentieller Bestandteil einer Europa-Rundreise zu sein.

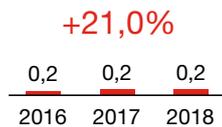
Ausblick und Empfehlungen

- Weiterer Anstieg für Europa/Österreich wird erwartet. Wirtschaftswachstum sowie mehr Direktflüge schaffen die Grundlagen.
- Mobile first: Die (mobile) Internetnutzung ist in Ländern wie Thailand und Singapur weltweit im absoluten Spitzenfeld. Dies gilt es, für alle Marketingaktivitäten zu beachten.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

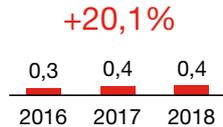
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



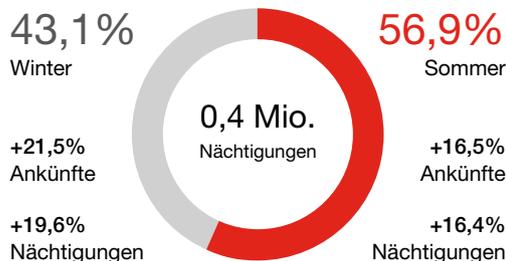
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

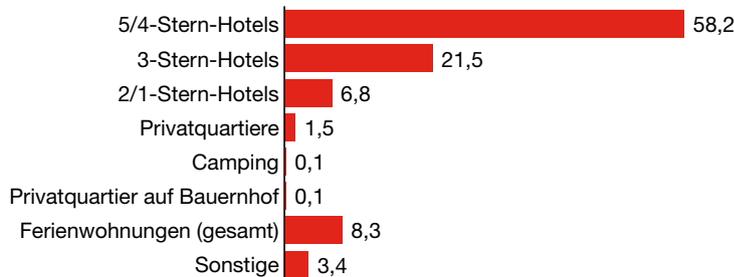
2018



Robert Gröblacher
Markt Manager Arab.
Länder & Südostasien
robert.groeblicher@austria.info, +971 4 380 66 31

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



SÜD-OST-ASIEN



ÖKONOMIE

Bevölkerung in Mio.

Indonesien	266,0
Malaysia	32,0
Thailand	69,2
Singapur	5,8

BIP/Kopf in US-\$

Indonesien	3.847
Malaysia	9.952
Thailand	6.595
Singapur	57.714

BIP gesamt in Mrd. \$

Indonesien	1.016
Malaysia	315
Thailand	455
Singapur	324

TOURISMUSTREND

Exklusive „Small Group Travel“-Touren nehmen bei einer jungen, gebildeten und wohlhabenden Zielgruppe zu. Hierbei steht die „local experience“ im Vordergrund und es wird mehr Zeit an einem Ort verbracht.