

Slowenien

Ein attraktiver Herkunftsmarkt mit nur 2 Millionen Einwohnern und einer sehr hohen Reiseintensität (ca. 2,5 Millionen Auslandsreisen pro Jahr). Für das wirtschaftlich stabile Nachbarland ist Österreich eine wichtige Reisedestination.

Positionierung

- Österreich steht im Winter als Marktführer für Wintersporturlaub mit Fokus auf Skifahren und setzt im Sommer auf Aktiv- und Entdeckungsurlaub (mit Tagesausflügen) zusammen mit Familie und Freunden in einer alpinen Berg- und Seenlandschaft.

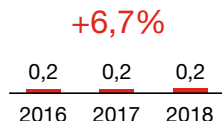
Ausblick und Empfehlungen

- Das Jahr 2018 mit einem Anstieg bei Nächtigungen (6,1%) und Ankünften (7,3%) lässt auf eine weitere positive Entwicklung 2019 schließen.
- Chancen neue Gästeschichten zu akquirieren, bieten sich durch ganzjährige, marktspezifische Special Interest Angebote für umweltbewusste, sportliche Slowenen.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

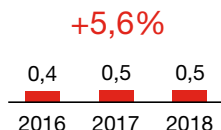
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



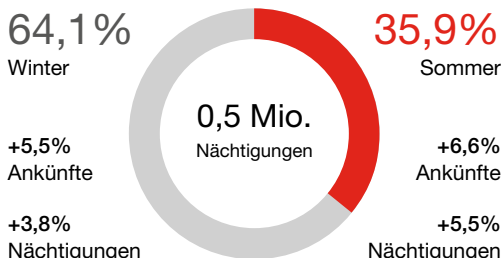
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



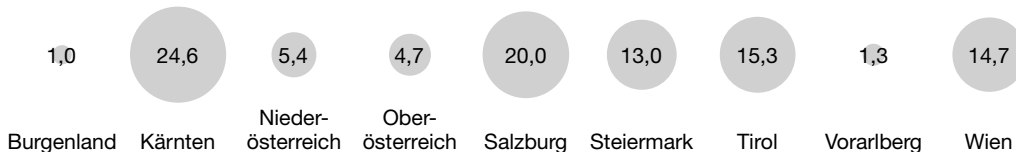
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

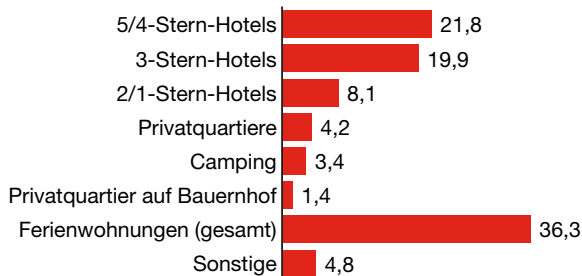


€259 Mio.

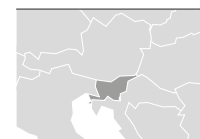
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



SLOWENIEN



ÖKONOMIE

2,1 Mio.

Bevölkerung

26.267

BIP/Kopf (in US-\$)

54 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

4,3%

BIP gesamt Entwickl.

TOURISMUSTREND

Ökotourismus liegt im Trend. Nachfrage besteht für „grüne“ Unterkünfte und nachhaltig geführte touristische Anlagen. Klassische Reiseveranstalter mutieren zu Öko-Veranstaltern und bieten Spezialprogramme an.

Michael Strasser
Region Manager
Zentral- & Osteuropa
michael.strasser@
austria.info,
+36 1 41339 10