

Slowakei

Das wirtschaftlich stabile Nachbarland ist ein wichtiger Herkunftsmarkt für Österreich mit Gästen für alle Saisonen. Die Gäste gehören einer jüngeren Zielgruppe an (39 Jahre), verfügen über ein gutes Einkommen und suchen hochwertige touristische Angebote.

Positionierung

- Österreich definiert sich im Winter als Marktführer für Wintersporturlaub mit Skifahren und setzt im Sommer auf Aktiv- und Entdeckungsurlaub zusammen mit Familie und Freunden in einer alpinen Berg- und Seenlandschaft bzw. auf das Segment Tagesausflüge im Bereich Städte- und Kultur-Erlebnis.

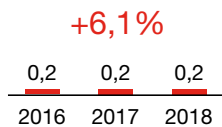
Ausblick und Empfehlungen

- Die Steigerung 2018 um 9,3% bei den Nächtigungen und 6,7% bei den Ankünften lässt eine weitere positive Entwicklung erwarten.
- Österreichische Regionen haben mit speziellen Kurzreiseangeboten gute Chancen auch bei der Generation Y, für die Österreich bereits von der Kindheit her gut bekannt ist.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

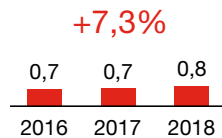
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



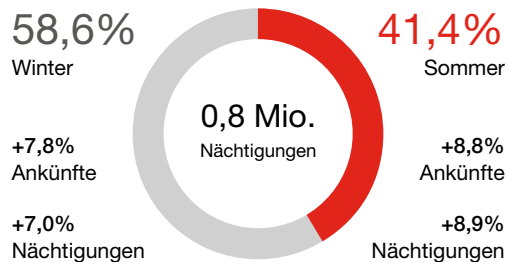
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



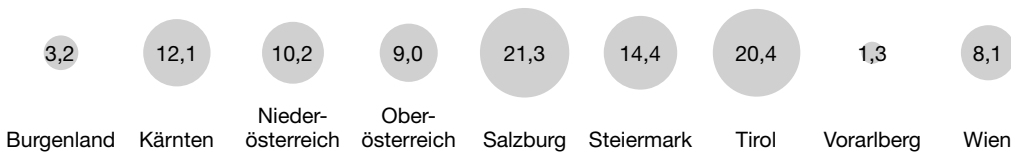
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

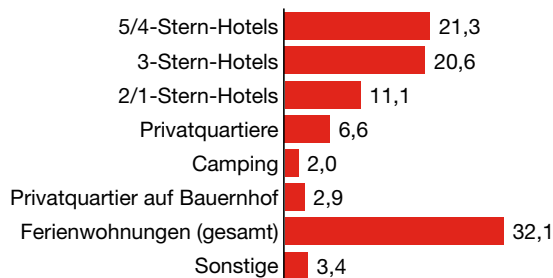
2018



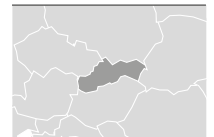
€298 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



SLOWAKEI



ÖKONOMIE

5,4 Mio.

Bevölkerung

19.688

BIP/Kopf (in US-\$)

107 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

4,0%

BIP gesamt Entwickl.

TOURISMUSTREND

Sommer- oder Kurzurlaub auf dem Rad in Kombination mit Kultur & Kulinarik wird für eine junge dynamische Zielgruppe im Alter von 24 bis 34 Jahren sowie für Familien mit Kindern immer interessanter und wichtiger.

Michael Strasser
Region Manager
Zentral- & Osteuropa
michael.strasser@
austria.info,
+36 1 41339 10