

Schweden

Österreich wird als gemütliches, traditionsreiches Land gesehen. Gastfreundschaft und Gemütlichkeit der Österreicher werden sehr geschätzt. Zahlung mit Kreditkarte wäre wünschenswert. Gratis WLAN wird erwartet – die Schweden möchten gerne online sein.

Positionierung

- Im Sommer positioniert sich Österreich als Urlaubsdestination für einen aktiven Entspannungs- und Entdeckungsurlaub. Natur- und Bergerlebnisse stehen im Vordergrund.
- Im Winter erleben die Schweden Österreich als Winter-sportdestination mit sehr guter Infrastruktur und guten Angeboten.

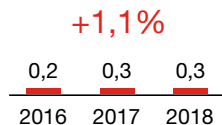
Ausblick und Empfehlungen

- Kurzskitrips: Gute Fluganbindungen, Wunsch nach „schnell mal abschalten“.
- Aktive Ferien in der Natur/in den Bergen – vor allem Wandern und Radfahren.
- Kultur- und Genusserlebnisse in den traditionsreichen Städten und ihren kulinarischen Spezialitäten.
- Abwechslungsreiche, familienfreundliche Angebote.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

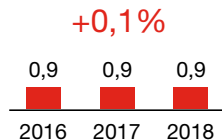
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



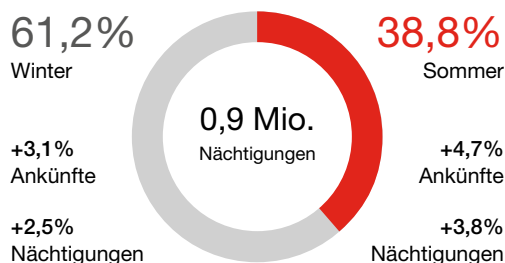
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



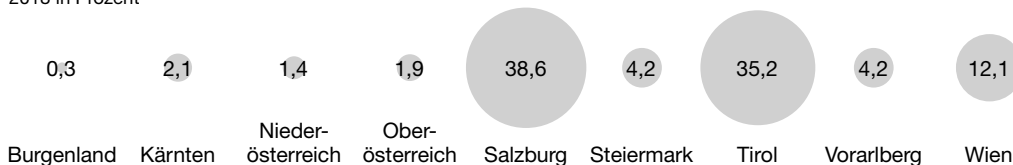
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

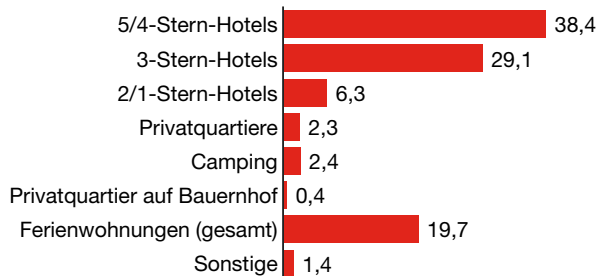


€ 190 Mio.

Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



SCHWEDEN



ÖKONOMIE

10,0 Mio.

Bevölkerung

54.105

BIP/Kopf (in US-\$)

553 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

2,4%

BIP gesamt Entwickl.

TOURISMUSTREND

Trainingsurlaube liegen bei den Schweden im Trend. Die Schweden wünschen sich einen aktiven Urlaub, bei dem sie sich dem Wohlbefinden, der Gesundheit und dem eigentlichen Training widmen können.

Norbert Lerch

Markt Manager

Dänemark und

Schweden

norbert.lerch@

austria.info, +45 53

880 881