

# Russische Föderation

Russische Touristen sind eine Säule für Österreichs Wintertourismus – insbesondere aus Wien und Salzburg sind die kulturrainen russischen Gäste nicht mehr wegzudenken. Aktueller Trend: Aktiver Sommerurlaub abseits von Sun & Beach wird immer beliebter.

## Positionierung

- Österreich ist mit einem Marktanteil von 37% beim alpinen Winterurlaub Marktführer unter den europäischen Destinationen.
- Österreich nützt seine hohe Winter-Bekanntheit als Sprungbrett beim Thema aktiver Sommerurlaub, der bei unseren reiseerfahrenen Gästen immer mehr im Trend liegt.

## Differenzierungsmerkmale

- Österreich bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der „Alpen-Troika“ Ö-IT-FR.
- Österreich hat die weltweit modernste (Berg-)Infrastruktur.
- Österreichs Gastgeber vermitteln das Gefühl, gut aufgehoben zu sein.
- Authentisches, alpines Ambiente durch natürlich gewachsene Tourismusstrukturen.

## GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 39,8 Jahre

URLAUBSDAUER: 7,4 Nächte

TAGESAUSGABEN: €242

EINKOMMEN/PERSON: €1.204 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 25% Partner/-in, 16% Freunde, 15% Familie mit Kindern (6-13 Jahre).

REISEGRÜNDE: 54% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 45% Berge, 41% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele, 36% Weltkulturerbe, 30% Gute Luft/Klima.

UNTERKUNFTSSUCHE: 55% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, 26% Suchmaschine.

BUCHUNGSVERHALTEN: 38% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Voraus, 39% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 47% Besichtigungsreise/Sightseeing, 34% Wintersporturlaub, 29% Kultururlaub.

## DOS UND DON'TS

- + Politische Themen sensibel behandeln oder tendenziell meiden.
- + Englischkenntnisse russischer Gäste nicht überschätzen.
- + Praktische Tipps zum günstigen Einkaufen abseits klassischer Souvenirläden.

## ANREISE

Rund 3 Flugstunden dauert die Anreise von Moskau nach Österreich. Über 50 wöchentliche Linienflüge aus Moskau nach Wien machen die Anreise nach Österreich einfach.

Für die Salzburger und Tiroler alpinen Destinationen sind auch die derzeit täglich 12 Direktverbindungen Moskau-München gute Zulieferer.

Im unteren Preissegment wird Wien auch durch die Verbindung Moskau-Bratislava des Lowcosters Pobeda bedient. Obwohl russische Gäste generell große Entfernungen gewöhnt sind, ist die mehrtägige Anreise mit dem Auto nur von geringer Relevanz.

## Chancen & Potenziale

- Der Winter als Sprungbrett für den Sommer: Durch Österreichs hohe Bekanntheit als Winterurlaubsdestination wird die Relevanz alpiner Destinationen als Familien-Aktiv-Destination immer größer: Naturnahe Lebensmittel, Öko-Themen und das Thema Nachhaltigkeit sind die Treiber für ein wachsendes Interesse an naturnahem Urlaub in den Alpen.
- Blogger und Influencer sind die neuen Reiseveranstalter: Reisetrends und -ideen entstehen in Social Networks. Immer öfter werden von diesen auch kleinere Gruppenreisen organisiert – zum Beispiel im Rahmen von „Private Travel Clubs“.

## AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

**Der Rubel rollt wieder:** Nach der Wirtschaftskrise ab 2014 sind die Ausgaben russischer Gäste zwar zurückgegangen. Die Ankünfte und Nächtigungen haben sich in den letzten zwei Jahren jedoch erholt und zeigen Potenzial für eine weitere positive Dynamik.

**Kein Weg zu weit:** Russische Gäste sind bei ihrem Österreich-Urlaub aktiver als der durchschnittliche Gast aus CEE. Für neue Eindrücke und Erlebnisse werden auch gern längere Entfernungen in Kauf genommen.

**Bereit für Neues:** Öko-, Bio- und Nachhaltigkeitsthemen haben immer mehr Einfluss auf den Urlaub. Aktivsommer liegt im Trend.

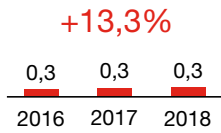


Gerald Böhm

Markt Manager Russische Föderation  
gerald.boehm@austria.info, +7 495 725 64 64 110

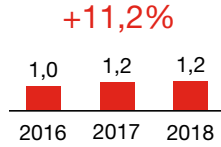
**Ankünfte**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



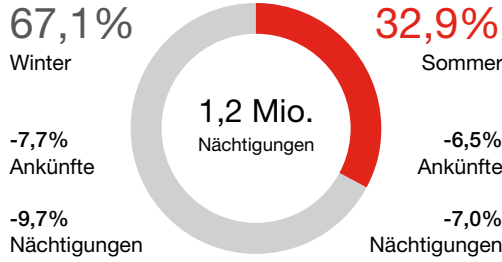
**Nächtigungen**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



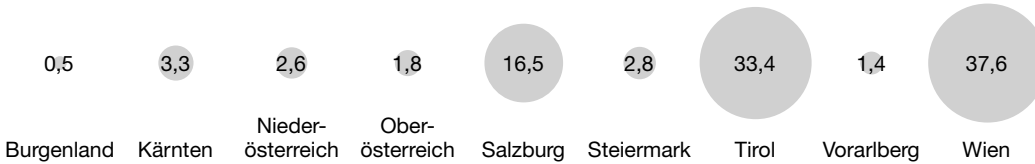
**Saisonverteilung der Nächtigungen**

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



**Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen**

2018 in Prozent



**Dauer & Ausgaben**

2018

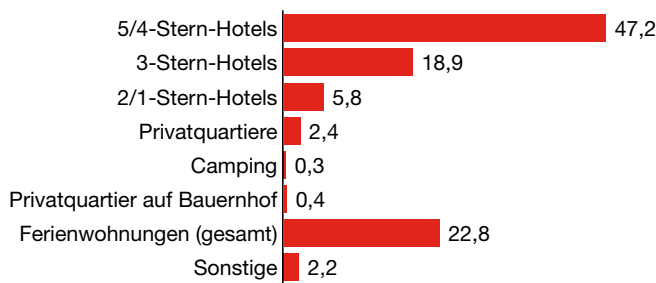


**€242**  
pro Kopf/Tag

**€279 Mio.**  
Reiseverkehrseinnahmen

**Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen**

2018 in Prozent



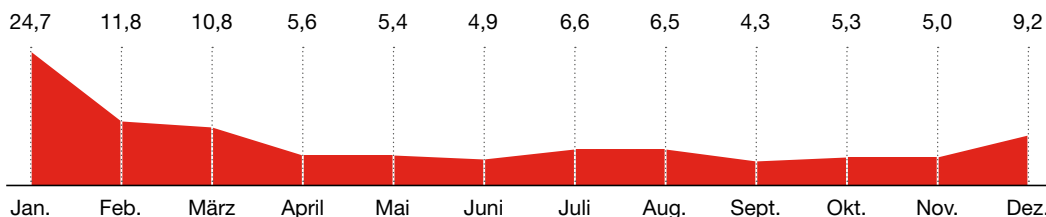
**Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Wien	210.504
2. Stadt Salzburg	14.895
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	12.418

**Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Wien	241.125
2. Ötztal Tourismus	64.780
3. Mayrhofen	58.347

**Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent**



ÖKONOMIE

144,0 Mio.  
Bevölkerung

10.743  
BIP/Kopf (in US-\$)

1.578 Mrd.  
BIP gesamt (in US-\$)

1,5%  
BIP gesamt Entwickl.

3,7%  
Inflation

5,1%  
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

49%  
aktive Nutzer in der Bevölkerung

136 Min.  
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

- 1.YouTube.....85%
- 2.Vk.com.....83%
- 3.WhatsApp.....59%

TOURISMUSTREND

„Verbotene Souvenirs“ – günstig und gefragt: Durch die noch immer aufrechten Lebensmittelsanktionen stehen Käse, Speck und Schokolade als Souvenirs hoch im Kurs.