

Rumänien

Am digitalaffinen Wachstumsmarkt Rumänien finden sich Gäste für alle Saisonen. Sie gehören zu einer jüngeren und dynamischen Zielgruppe mit einem Durchschnittsalter von 36 Jahren, die auf Erlebnisse Wert legt und Medien fast nur online konsumiert.

Positionierung

- Österreich gilt als die Destination für Winterurlaub, während der Sommer nach wie vor mit Städteurlaub assoziiert wird.
- Das Potential für eine starke Sommerpositionierung ist noch nicht voll ausgeschöpft. Rumänen schätzen die exzellente Infrastruktur und die österreichische Servicequalität.

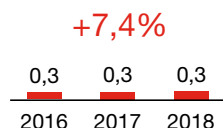
Ausblick und Empfehlungen

- Die Vorjahresergebnisse mit fast 1 Million Nächtigungen (+6,6%) lassen eine weitere positive Entwicklung erwarten. Bessere Verkehrsanbindungen und neue Linienflüge garantieren einen Zuwachs bei Städtereisen.
- Touristische Bewerbung erfolgt auch im Sommer mit Fokus auf soziale Netzwerke.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

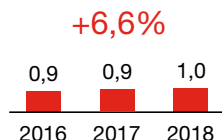
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



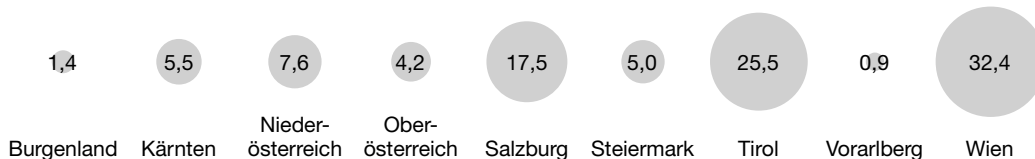
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



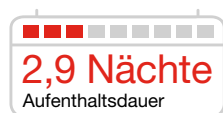
Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

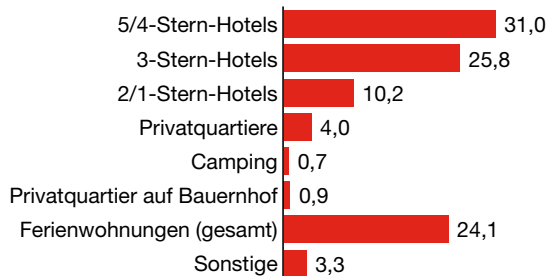


€298 Mio.

Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



RUMÄNIEN



ÖKONOMIE

19,6 Mio.

Bevölkerung

12.358

BIP/Kopf (in US-\$)

241 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

3,6%

BIP gesamt Entwickl.

TOURISMUSTREND

Trendvielfalt: Vom bewussten Konsum, Umweltschutz, Wellness, Festivalreisen, Bleisure, Retreats, spontane Städtereisen bis hin zu Rundreisen in Ferndestinationen für eine ältere und wohlhabende Zielgruppe.

Michael Strasser
Region Manager
Zentral- & Osteuropa
michael.strasser@
austria.info,
+36 1 41339 10