

# Niederlande

Positives Reiseklima. Österreich das fünftwichtigste Reiseziel. Zweitwichtigster Auslandsmarkt für Österreich. Österreich mit 55% Marktführer im Segment Wintersport. Potenzial für Berg-/Seenurlaub und für die Trendurlaubsarten Wander- und Radurlaub.

## Positionierung

- Österreich positioniert sich als perfekte Urlaubsdestination für Erlebnisse mit Familie und Freunden im alpinen Raum.
- Im Winter setzt Österreich als Marktführer auf Skifahren Plus.
- Im Sommer steht Österreich für Entspannungs- und Entdeckungsurlaub und ist Wander- und Genussraddestination.

## Differenzierungsmerkmale

- Die Kombination Kultur-/Naturräume im alpinen Setting.
- Das atmosphärische Zusammenspiel von Lebensart und Kompetenz der österreichischen Gastgeber und Gastfreundschaft.
- Im Winter punktet Österreich mit Wintersportkompetenz, Qualität der Infrastruktur und dem authentischen Charakter der Skiorte.

## GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 47,7 Jahre

URLAUBSDAUER: 9,1 Nächte

TAGESAUSGABEN: €150

EINKOMMEN/PERSON: €1.488 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 25% Partner/-in, 20% Familie mit Kindern (6-13 Jahre), 17% Weiterer Familienkreis.

REISEGRÜNDE: 39% Berge, 31% Attraktivität des Skigebietes, 28% Wintersportangebot, 24% Angebot an Wanderwegen, 24% Landschaft/Natur.

UNTERKUNFTSSUCHE: 39% Suchmaschine, 20% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform.

BUCHUNGSVERHALTEN: 68% direkt bei der Unterkunft, 32% länger als 6 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 54% Wintersporturlaub, 30% Wander-/Bergsteigurlaub, 23% Natururlaub.

## DOS UND DON'TS

- + Websites in NL werden geschätzt.
- + Sie lieben Vorteilskarten/Gästekarten/Inklusivkarten.
- + Möglichkeit der bargeldlosen Bezahlung.

## ANREISE

Die Niederlande sind mit 89% ein Selbstfahrermarkt.

Im Sommerflugplan 2019 gibt es einen zusätzlichen Flug der Austrian Airlines von Amsterdam nach Wien.

Auch im Winter gibt es gute Flugverbindungen: Potenzial Kurzskitrip mit Transavia in Skigebiete mit kurzen Transferzeiten zum Flughafen.

Bus & Bahn nehmen aufgrund von Nachhaltigkeitsaspekten an Beliebtheit zu.

## Chancen & Potenziale

- Besondere Chancen für Wachstum bestehen für Österreich im Sommer. Die wichtigste Zielgruppe sind dabei niederländische Familien. Immer häufiger wird Urlaub mit den Großeltern (Mehrgenerationen-Urlaub) und / oder in Familienverbänden verbracht.
- Gemeinsam Zeit verbringen und Gemeinschaftserlebnisse in der Natur sind eine wichtige Motivation für einen Urlaub in den Alpen. Die zahlungskräftige und konsumfreudige Gruppe der Best Ager haben in der Familie großen Einfluss auf die Destinationswahl.
- Im Trend sind Wander- und Radurlaub im alpinen Setting. Hier besteht auch bei der jüngeren Zielgruppe eine erhöhte Nachfrage.

## AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

**Prognose 2019:** Es herrscht Hochkonjunktur. Niederländer unternehmen vermehrt Urlaubsreisen und geben auch mehr dafür aus als im Vorjahr. Insbesondere das Interesse für Österreich als Wander- und Raddestination ist hoch. Immer beliebter werden Ferienhäuser und -appartements.

**Konzentration & Kontinuität:** Fokus der Marktbearbeitung auf Nachfragepotenziale und konsequente Kommunikation von Leitprodukten und außergewöhnlichen Spitzenleistungen in den Angebots-/Themensegmenten: Familien-Bergsommer sowie Wander- und Genussradurlaub in Haupt- und Nebensaison und Skifahren Plus im Winter.



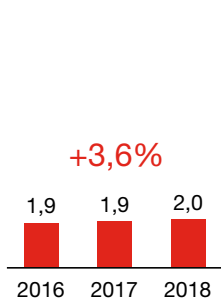
**Herwig Kolzer**

Region Manager Nord- und Westeuropa  
herwig.kolzer@austria.info, +31 6 14764235

**TOURISMUS IN ÖSTERREICH**

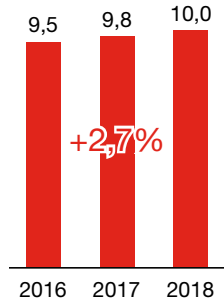
**Ankünfte**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



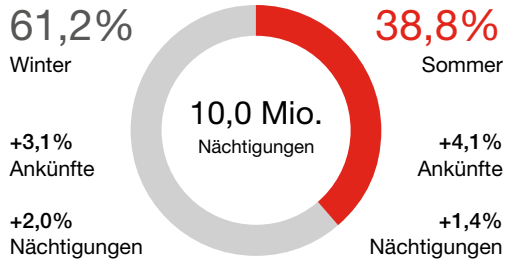
**Nächtigungen**

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



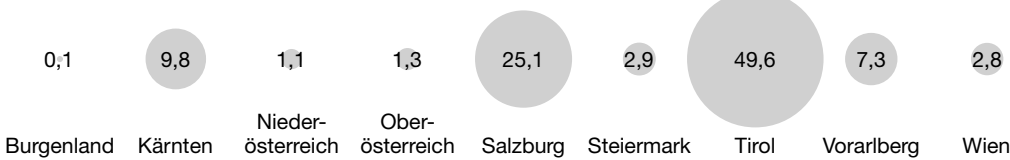
**Saisonverteilung der Nächtigungen**

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



**Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen**

2018 in Prozent



**Dauer & Ausgaben**

2018



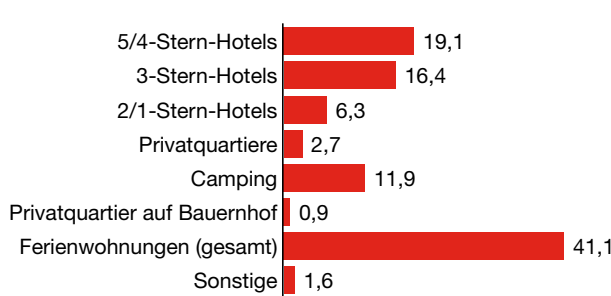
**€ 150**  
pro Kopf/Tag



**€ 1.304 Mio.**  
Reiseverkehrseinnahmen

**Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen**

2018 in Prozent



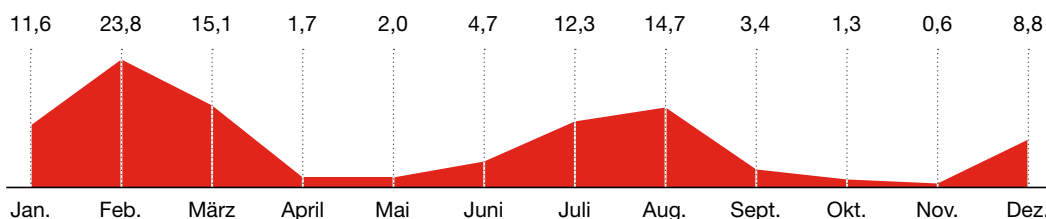
**Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Region Villach	196.015
2. Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern	169.854
3. Wien	167.882

**Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen**

1. Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern	391.015
2. Salzburger Sportwelt	387.601
3. Saalbach-Hinterglemm	346.527

**Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent**



**NIEDERLANDE**



**ÖKONOMIE**

**17,1 Mio.**

Bevölkerung

**53.161**

BIP/Kopf (in US-\$)

**915 Mrd.**

BIP gesamt (in US-\$)

**2,8%**

BIP gesamt Entwickl.

**1,6%**

Inflation

**3,8%**

Arbeitslosenrate

**SOCIAL MEDIA**

**64%**

aktive Nutzer in der Bevölkerung

**76 Min.**

tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. WhatsApp..... 82%
2. YouTube..... 77%
3. Facebook..... 74%

**TOURISMUSTREND**

Individualisierung: Reisende möchten unbekannte Urlaubsorte entdecken, außergewöhnliche Erlebnisse haben und sich dabei wie ein Einheimischer fühlen. Das Bedürfnis nach bewussten und nachhaltigen Reisen wächst.