

Kroatien

Die touristischen Zuwächse der letzten Jahre sind der Konsolidierung nach dem EU Beitritt, aber auch der Affinität der Kroaten zum Skifahren zu verdanken. Gäste verfügen über ein mittleres bis höheres Einkommen und höhere Ausbildung.

Positionierung

- In Kroatien ist Österreich absoluter Marktführer im Wintersporturlaub mit Fokus auf Skifahren und setzt im Sommer auf differenzierte Themen- /Leistungs-segmente, wie Natur aktiv (Wandern, Radfahren) und Städtereisen.

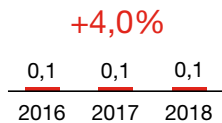
Ausblick und Empfehlungen

- Schnee-Genuss, Naturerlebnis: Zusätzlich zu den klassischen Ferienwochen im Jänner gibt es Chancen mittels spezifischer Angebote die Wintersaison zu verlängern.
- Aktives Naturerlebnis: Auch durch themenspezifische Sommerangebote sind neue Gästeschichten zu gewinnen.

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

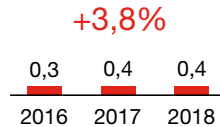
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



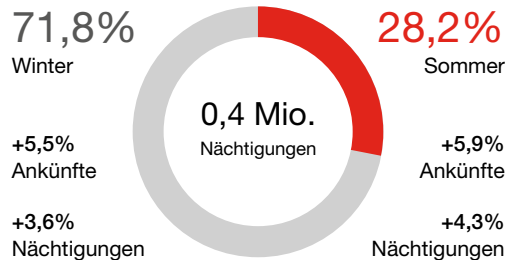
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



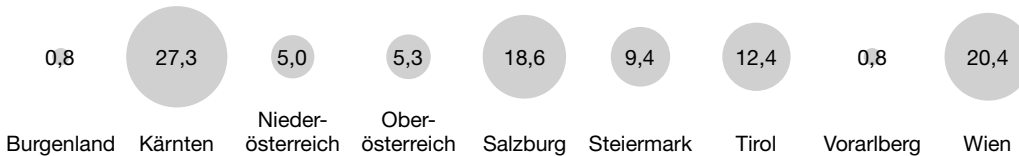
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

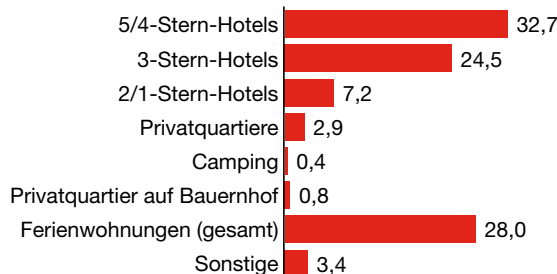
2018



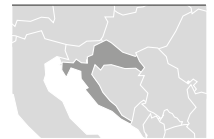
€ 86 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



KROATIEN



ÖKONOMIE

4,2 Mio.
Bevölkerung
14.905
BIP/Kopf (in US-\$)
61 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)
2,8%
BIP gesamt Entwickl.

TOURISMUSTREND

Immer mehr Paare und Familien suchen Sommerdestinationen mit mildem Klima und weniger überfüllt als die Adriaküste, die dadurch auch teurer wird. Urlaub in den Bergen / am See mit leichten Aktivitäten ist gefragt.

Michael Strasser
Region Manager
Zentral- & Osteuropa
michael.strasser@
austria.info,
+36 1 41339 10