

Japan

2019 feiern Österreich und Japan 150 Jahre diplomatische Beziehung. Auch unser Tokio Büro kann auf 45 Jahre Tätigkeit zurückblicken. Österreich ist sehr bekannt. Wir konzentrieren uns bei der Marktbearbeitung auf eine junge Zielgruppe sowie FIT-Reisende.

Positionierung

- Österreich ist als das Land der klassischen Musik, Kunst und Kultur bekannt und wird als solches geschätzt.
- Österreich liegt im Zentrum Europas und bietet ein-drucksvolle Naturkulissen.

Differenzierungsmerkmale

- Kombination aus Natur- und Kulturerlebnissen, in unmittelbarer Nähe.
- Die historisch gewachsenen Dörfer und Städte, die lebendige Musik- und Kulturszene und der entspannte Lifestyle sind Komponenten, die Urlaub in Österreich einzigartig machen und von den Mitbewerbern unterscheiden.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 47,8 Jahre

URLAUBSDAUER: 6,0 Nächte

TAGESAUSGABEN: €364

EINKOMMEN/PERSON: €2.868 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 30% Partner/-in, 28% ohne Begleitung, 13% Weiterer Familienkreis.

REISEGRÜNDE: 51% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 46% Kunst-/Kulturangebot, 38% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele, 22% Weltkulturerbe, 18% Tradition/Brauchtum.

UNTERKUNFTSSUCHE: 47% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, 36% Suchmaschine.

BUCHUNGSVERHALTEN: 52% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Internet, 47% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 63% Besichtigungsreise/Sightseeing, 36% Kultururlaub, 27% Städteurlaub.

DOS UND DON'TS

- Teekoher, Tee und Hausschuhe werden im Zimmer erwartet.
- Trinkgeld ist in Japan als auch auf Reisen unüblich.
- Japaner werden nicht gerne mit anderen Asiaten in einen Topf geworfen.

ANREISE

Austrian Airlines bietet ab April 2019 eine tägliche Direktverbindung von Narita nach Wien während der Sommermonate an.

Zusätzlich eröffnete die japanische Fluggesellschaft ANA im Februar 2019 eine tägliche Direktverbindung von Haneda nach Wien.

Im Sommer 2019 gibt es also erstmals zwei tägliche Direktverbindungen von Tokio nach Wien.

Chancen & Potenziale

- Das Potenzial von Urlaubsreisen nach Österreich ist noch nicht ausgeschöpft, daher wird die Ansprache der jungen Zielgruppe mit neuen Themen forciert.
- Speziell im FIT-Bereich besteht großes Interesse an noch unbekanntem Regionen. Der bisherigen starken Dominanz von Städten und der geringen Bekanntheit von Regionen abseits von Wien, Salzburg und Innsbruck kann damit entgegengewirkt werden.
- Kooperationen mit Influencern und Bloggern als Inspirationsquelle für Reisedestinationen sollen forciert werden, damit das traditionelle Bild in den Köpfen japanischer Touristen um eine moderne, hippe Komponente erweitert wird.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Outbound-Tourismus steigt: Der Reisemarkt erzielte 2018 einen Rekord mit 19 Mio. Auslandsreisen. Durch die 10-tägige „Golden Week“ Anfang Mai 2019 aufgrund des Kaiserwechsels wird ein weiterer Anstieg vorhergesagt, unterstützt durch die direkten Flugverbindungen Tokio – Wien.

Generationswechsel: Die traditionell sehr reiseaffine Generation der „Baby Boomer“ (69 – 73 Jahre) wird weniger Fernreisen unternehmen. Die Post-Millennial-Generation (19-23 Jahre) hat die größten Auslandsreise-Ambitionen.

Thementouren: Special Interest Reisen/Thementouren sind in Japan stark gefragt.



Michael Tauschmann

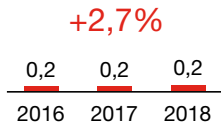
Markt Manager Japan und Südkorea

michael.tauschmann@austria.info, +81 3 6804 2106

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

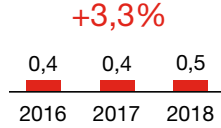
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



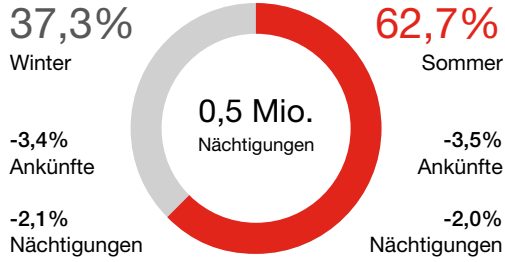
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



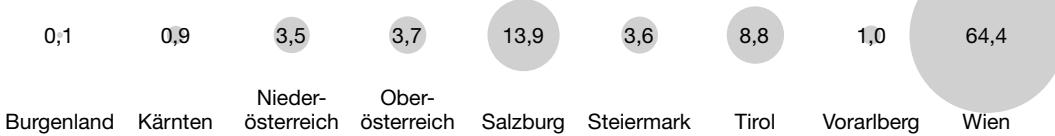
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

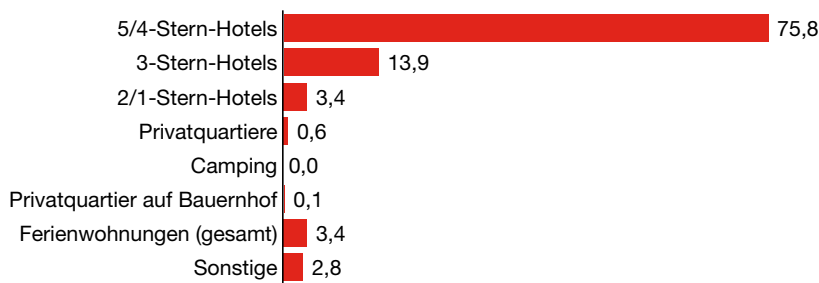


€364
pro Kopf/Tag

€96 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



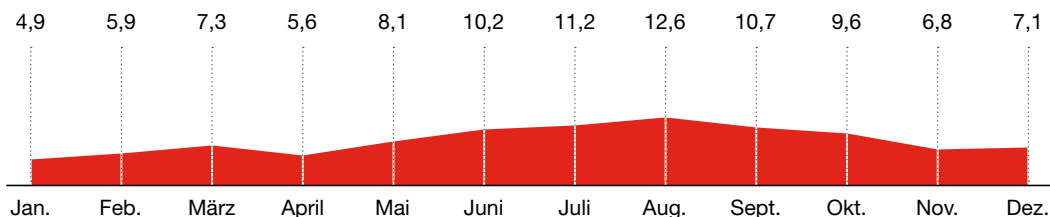
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	171.903
2. Stadt Salzburg	37.181
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	13.986

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	116.623
2. Stadt Salzburg	12.952
3. Region Graz	5.079

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



JAPAN



ÖKONOMIE

127,2 Mio.
Bevölkerung

39.412
BIP/Kopf (in US-\$)

5.014 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)

1,1%
BIP gesamt Entwickl.

1,0%
Inflation

2,4%
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

61%
aktive Nutzer in der Bevölkerung

36 Min.
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. YouTube.....75%
2. Line.....67%
3. Twitter.....49%

TOURISMUSTREND

Reisen in Verbindung mit Kulinarik stehen in Japan hoch im Kurs. Dies ist in den zahlreichen Reiseguides ersichtlich, die neben Sehenswürdigkeiten auch die wichtigsten Restauranttipps und „Must-eats“ hervorheben.