

Großbritannien

Großbritannien ist der zweitwichtigste Auslandsreisemarkt Europas. Trotz Brexit ist die Reiselust der Briten weiterhin gegeben: Die Entwicklung für Österreich bleibt positiv. Seit 2012 gibt es ganzjährig laufend Steigerungen bei den Ankünften.

Positionierung

- Im Sommer steht Österreich für Aktivurlaub mit Wandern / Radfahren und für Entdeckungsurlaub im alpenländischen Natur-/Kulturraum mit außergewöhnlichen, traditionellen, aber auch unbekannteren Facetten.
- Mit perfekter Infrastruktur in authentischer Umgebung positioniert sich Österreich im Winter.

Differenzierungsmerkmale

- Value for money: Österreich punktet vor allem mit hoher Qualität zu einem guten Preis.
- Gastfreundlichkeit, Gemütlichkeit & Authentizität: Österreich hat natürlich gewachsene Dörfer und Städte. Die Gemütlichkeit ist eines der wesentlichen Merkmale, das uns vom Wettbewerb unterscheidet.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 48,5 Jahre

URLAUBSDAUER: 6,7 Nächte

TAGESAUSGABEN: €212

EINKOMMEN/PERSON: €2.076 netto/Monat

REISEBEGLEITUNG: 39% Partner/-in, 16% Freunde, 10% ohne Begleitung.

REISEGRÜNDE: 32% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 28% Attraktivität des Skigebietes, 28% Wintersportangebot, 22% Berge, 19% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele.

UNTERKUNFTSSUCHE: 47% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, 39% Suchmaschine.

BUCHUNGSVERHALTEN: 40% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Internet, 40% 1-3 Monate im Voraus.

URLAUBSART: 42% Wintersporturlaub, 31% Besichtigungsreise/Sightseeing.



DOS UND DON'TS

- Geheimtipps: Briten sind ‚Entdecker‘ und suchen nach dem Außergewöhnlichen.
- Zahlung mit Kreditkarte.
- Höflichkeit ist wichtig.
- Vordrängen beim Anstehen wird nicht gerne gesehen.

ANREISE

Der Großteil der Briten reist per Flugzeug an.

Vor allem im Winter gibt es zahlreiche Verbindungen nach Österreich, auch von Städten außerhalb Londons. Fluglinien nehmen Österreich auch immer wieder neu in ihr Programm auf.

So fliegt beispielsweise Easyjet seit letztem Winter nach Klagenfurt.

Chancen & Potenziale

- Österreich ist vielen Briten als Urlaubsland noch unbekannt und kann daher noch immer „neu entdeckt“ werden. Der alpine Raum wird als Gegenwelt zur urbanen, hektischen, (Luft)verschmutzten Welt gesehen.
- Da Großbritannien ein Sommerurlaubs-Markt ist und Radfahren als auch Wandern gerade voll im Trend liegen, ergibt sich hier ein großes Potenzial, aber auch bei Städtereisen mit Kombinationen aus (imperial) Kultur und (alpin) Natur.
- Im Winter baut Urlaub in Österreich auf seine starke und bekannte Kompetenz als klassische Wintersportdestination. Der britische Wintersporturlauber gilt als sehr „krisenresistent“.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Briten reisen weiterhin: Trotz politischer und wirtschaftlicher Unsicherheit aufgrund des Brexits reisen Briten weiterhin. Einen Auslandsurlaub planen 55% (+1%). Reisende möchten etwas erleben, Erinnerungen sammeln, die sie mit ihren Liebsten teilen können.

Kommunikation der Angebote: Österreich kann mit „value for money“ und Qualität punkten und auch mit authentischen Erlebnissen abseits der Touristenpfade.

Content an den Markt anpassen: Jeglicher Content (Video, Bild, Text) muss in Form und Inhalt zielgerichtet auf die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Briten abgestimmt sein.



Martina Jamnig

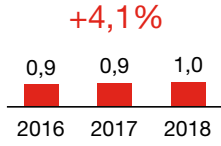
Markt Managerin Großbritannien

martina.jamnig@austria.info, +44 7825267630

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

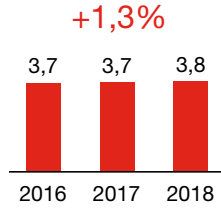
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



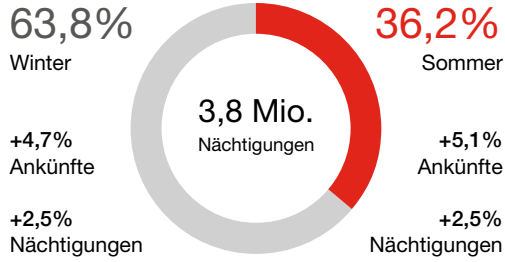
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



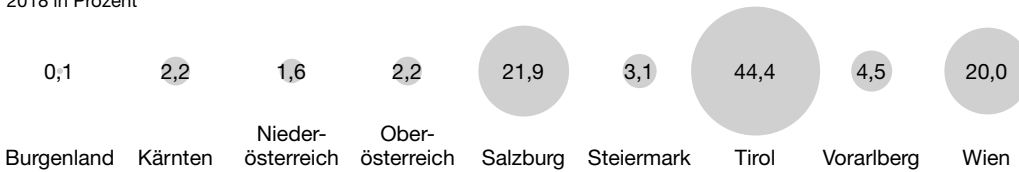
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

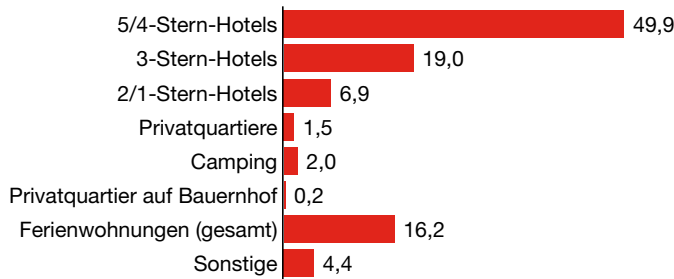


€212
pro Kopf/Tag

€731 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



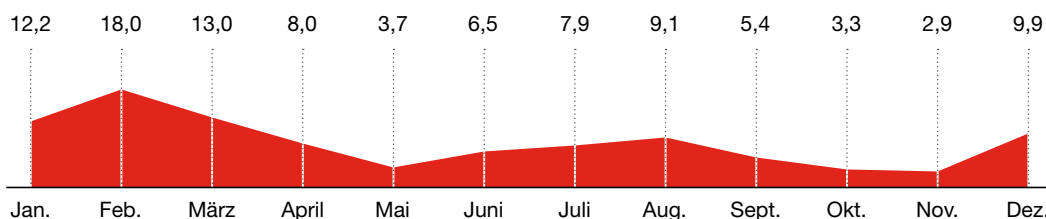
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	407.855
2. Stadt Salzburg	78.988
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	50.473

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	318.620
2. St. Anton am Arlberg	243.015
3. Ötztal Tourismus	183.575

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



GROSSBRITANNIEN



ÖKONOMIE

66,6 Mio.

Bevölkerung

42.608

BIP/Kopf (in US-\$)

2.831 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

1,3%

BIP gesamt Entwickl.

2,5%

Inflation

4,3%

Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

67%

aktive Nutzer in der Bevölkerung

110 Min.

tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

- 1.YouTube.....80%
- 2.Facebook.....78%
- 3.Messenger.....60%

TOURISMUSTREND

Authentic travel: Authentische Erlebnisse liegen im Trend. Reisende möchten wie ein New Yorker, Pariser oder Wiener Abendessen, wollen wie Einheimische leben. Dies (Orte, Lokale, Geschäfte) gilt es hervorzuheben.