

Frankreich

GAST ALS STECKBRIEF

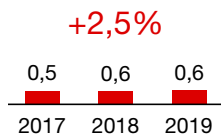
Alter: 53,2 Jahre
 Urlaubsdauer: 7,3 Nächte
 Tagesausgaben: € 179
 Verdienst: € 1.800 netto/Monat

Reisebegleitung: 40% Partner/-in, 11% Familie mit Kindern (6-13 Jahre).
 Reisegründe: 44% Ortsbild/Architektur, 33% Berge, 27% Tradition/Brauchtum.

Buchungsverhalten: 36% direkt bei der Unterkunft, 38% 1-3 Monate im voraus.
 Urlaubsart: 40% Kultururlaub, 37% Erholungsurlaub, 31% Städteurlaub.

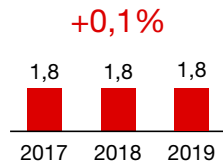
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



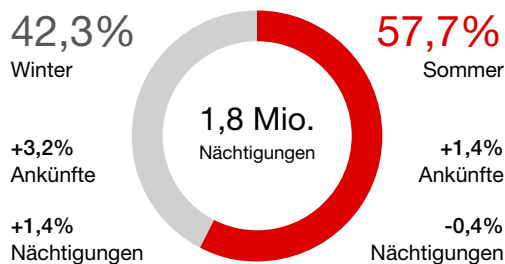
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.

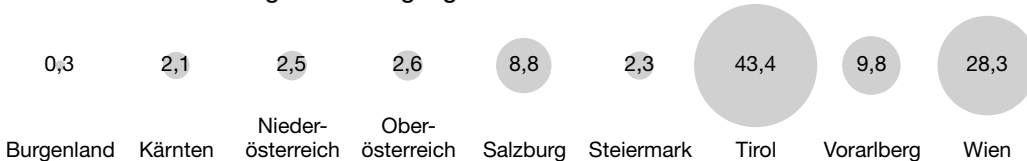


Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2018/2019 und Sommer 2019 in Prozent und Ø Veränderung 2014-2019 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen in Prozent



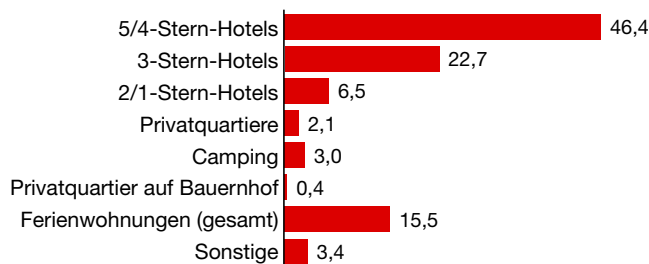
Dauer & Ausgaben



€ 179
pro Kopf/Tag

€ 286 Mio.
Reiseverkehreinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen in Prozent



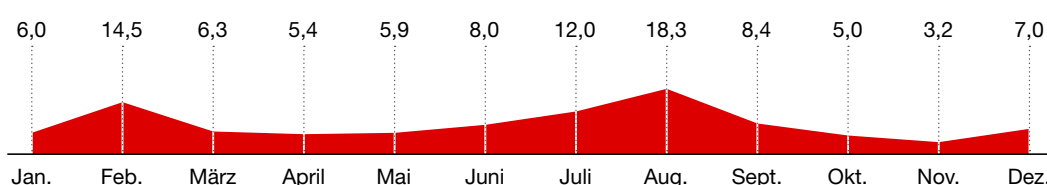
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	262.918
2. Salzburg	35.907
3. Innsbruck	20.967

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	244.744
2. Ischgl	19.052
3. Sölden	18.415

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



ÖKONOMIE

65,1 Mio.
Bevölkerung

41.288
BIP/Kopf (in US-\$)

2.778 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)

1,7%
BIP gesamt Entwickl.

1,3%
Inflation

8,5%
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

60%
aktive Nutzer

102 Min.
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. YouTube.....80%
2. Facebook.....76%
3. Messenger....58%

TOP-3 OTAs

1. Booking
2. Oui.snfcf
3. Trip Advisor



Mag. Jean-Paul Heron
 Markt Manager
 Frankreich
 jean-paul.heron@
 austria.info,
 +33 1 538395 34