

Dänemark

Österreich punktet mit alpiner Landschaft und Natur. Hohe Kompetenz als Aktiv- und Wintersportdestination. Online-Buchbarkeit (auch über mobile Devices) ist von großer Bedeutung. Gratis WLAN wird erwartet. Zahlung mit Kreditkarte wäre wünschenswert.

Positionierung

- Österreich positioniert sich im Sommer als Destination für vielfältigen Entspannungs- und Entdeckungsurlaub mit der Familie und Freunden im alpinen Lebensraum.
- Im Winter gilt Österreich als Destination für Wintersporturlaub in Skigebieten mit perfekter Infrastruktur und Gastfreundlichkeit.

Differenzierungsmerkmale

- Österreich punktet mit der unvergleichlichen Bergwelt und der Kombination von Kultur- und Naturräumen im alpinen Setting.
- Gemütlichkeit und Gastfreundlichkeit sind von großer Bedeutung für dänische Gäste und hohe Qualität sowie gute Infrastruktur sind wesentliche Merkmale.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 53,1 Jahre
URLAUBSDAUER: 7,7 Nächte
TAGESAUSGABEN: €208
EINKOMMEN/PERSON: €2.721 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: 24% Partner/-in, 24% Familie mit Kindern (6-13 Jahre), 16% Weiterer Familienkreis.
REISEGRÜNDE: 48% Wintersportangebot, 38% Berge, 28% Schneesicherheit auf den Pisten, 25% Attraktivität des Skigebietes, 18% Gastfreundschaft.

UNTERKUNFTSSUCHE: 42% Internet-Reiseportal/ Buchungsplattform, 25% Suchmaschine.
BUCHUNGSVERHALTEN: 49% direkt bei der Unterkunft, 45% 4-6 Monate im Voraus.
URLAUBSART: 58% Wintersporturlaub, 18% Natururlaub, 13% Wander-/Bergsteigurlaub.

DOS UND DON'TS

- **+** Dänen sind unkompliziert und freuen sich über das „Du“.
- **+** Sie schätzen Ruhe und das Naturerlebnis.
- **-** Raucherlokale, -bars, -hotels sind ein No-Go.
- **-** Viele Dänen verstehen Deutsch, sprechen aber lieber Englisch.

ANREISE

Es gibt mehrmals täglich direkte Flugverbindungen von Dänemark nach Österreich, direkte Flüge nach Salzburg und Innsbruck wären wünschenswert.

Trotz der weiten Anreise wählt der Großteil der Dänen sowohl im Sommer als auch im Winter das Auto, um nach Österreich zu fahren. Die Anreise wird schon als Teil des Urlaubes gesehen und ein Auto schafft die gewünschte Flexibilität vor Ort, sodass viel erlebt werden kann. Im Sommer fahren viele Dänen in den Süden (z.B. Italien, Kroatien) und machen gerne einen Zwischenstopp in Österreich.

Chancen & Potenziale

- Österreich ist die perfekte Destination für gemeinsame Urlaubserlebnisse und Österreichs Landschaft ist ein spannender Kontrast zum flachen Heimatland.
- Der vielfältige Entspannungsurlaub mit gemeinsamen Aktivitäten und Erlebnissen am Berg muss weiterhin gestärkt werden. Wandern, Radfahren und Wintersport sind beliebte Reisemotive für die Dänen.
- Es steckt auch noch viel Potenzial in Kurztrips in den Off-Peak Monaten und in der Möglichkeit, Österreich als Zwischenstopp auf dem Weg in den Süden darzustellen.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Prognose 2019: Dänemarks Wirtschaft wächst beständig und die Stimmung für Urlaubsreisen ist sehr gut.

Kommunikation der Angebote: Österreich punktet mit der nachhaltigen Kommunikation von Spitzenleistungen der Angebots-/Themensegmente: Bergsommer mit Familie und Freunden sowie Skifahren Plus im Winter.

Einsatz von Bild- und Bewegtbildcontent: Aufgrund der hohen Nutzung von Smartphones in Dänemark soll der Fokus auf die Verwendung von Bild- und Bewegtbildcontent kombiniert mit kurzen Textinhalten liegen.

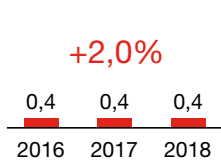


Norbert Lerch
Markt Manager Dänemark und Schweden
norbert.lerch@austria.info, +45 53 880 881

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

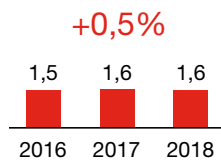
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



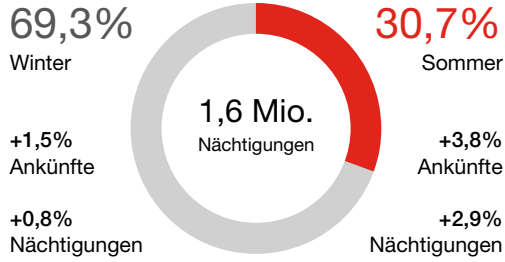
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



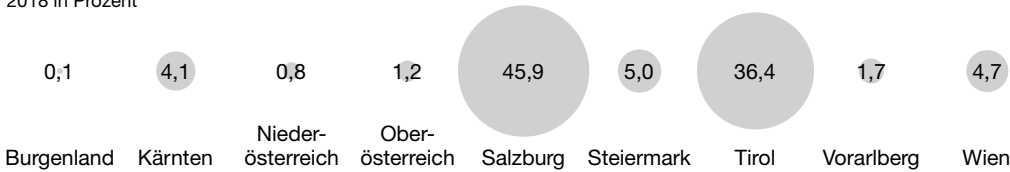
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018



€208

pro Kopf/Tag

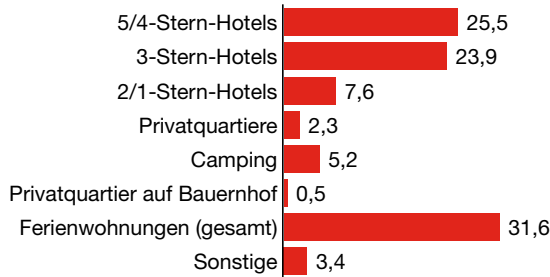


€176 Mio.

Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



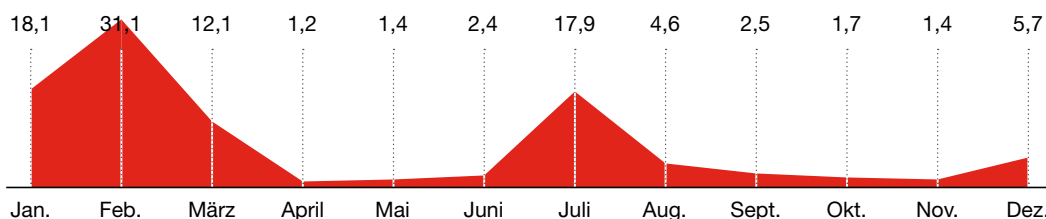
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	44.418
2. Salzburger Sportwelt	41.564
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	23.247

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Salzburger Sportwelt	228.471
2. Gasteinertal	84.385
3. Paznaun – Ischgl	72.378

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



DÄNEMARK



ÖKONOMIE

5,8 Mio.

Bevölkerung

61.068

BIP/Kopf (in US-\$)

354 Mrd.

BIP gesamt (in US-\$)

1,2%

BIP gesamt Entwickl.

0,7%

Inflation

5,0%

Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

71%

aktive Nutzer in der Bevölkerung

91 Min.

tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. Facebook.....82%
2. YouTube.....80%
3. Messenger.....64%

TOURISMUSTREND

Das Interesse an Performance Reisen, wie z.B. die Besteigung des Kilimanjaro, Marathon in New York oder das Pilgern am Jakobsweg, nehmen immer mehr zu. Die Dänen wollen etwas erleben und vom Alltag abschalten.