

Belgien

GAST ALS STECKBRIEF

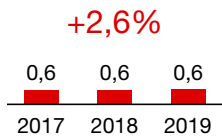
Alter: 50,9 Jahre
 Urlaubsdauer: 7,8 Nächte
 Tagesausgaben: € 163
 Verdienst: € 1.444 netto/Monat

Reisebegleitung: 26% Partner/-in, 17% Familie mit Kindern (6-13 Jahre).
 Reisegründe: 41% Berge, 31% Angebot an Wanderwegen, 30% Hotel/Unterkunft.

Buchungsverhalten: 61% direkt bei der Unterkunft, 37% 4-6 Monate im voraus.
 Urlaubsart: 45% Wintersporturlaub, 32% Wander-/Bergsteigurlaub, 27% Natururlaub.

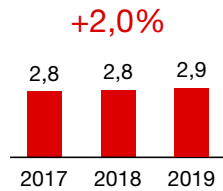
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



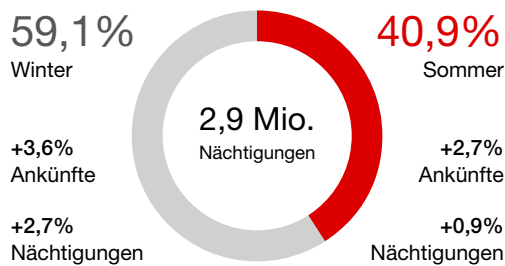
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2018/2019 und Sommer 2019 in Prozent und Ø Veränderung 2014-2019 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen in Prozent



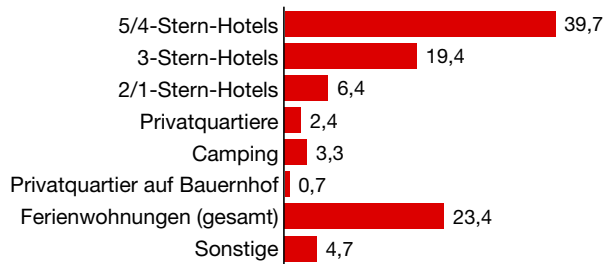
Dauer & Ausgaben



€ 163
pro Kopf/Tag

€ 393 Mio.
Reiseverkehreinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen in Prozent



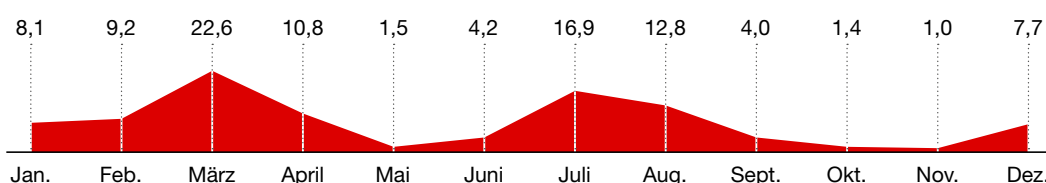
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	79.154
2. Saalbach-Hinterglemm	34.490
3. Sölden	28.885

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Sölden	112.016
2. Ischgl	86.235
3. Wien	80.859

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



ÖKONOMIE

11,5 Mio.
Bevölkerung

47.597
BIP/Kopf (in US-\$)

543 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)

1,5%
BIP gesamt Entwickl.

1,2%
Inflation

5,4%
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

65%
aktive Nutzer

96 Min.
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. Facebook.....80%
2. Youtube79%
3. Messenger68%

TOP-3 OTAs

1. Booking
2. HomeAway
3. AirBnb



Mag. Paul Mayer
 Markt Manager
 Belgien
 paul.mayer@austria.info
 +43 1 58866 473