

Australien

2018 war neues Rekordjahr mit 45% der Nächtigungen in 4/5-Stern-Betrieben; neben Städtetourismus verstärkte Nachfrage nach aktivem Naturerlebnis im Sommer. Der Winter – Skisport sowie Advent in den Städten – entwickelt sich besonders dynamisch.

Positionierung

- Der australische Gast besucht im Rahmen einer Europa-reise mehrere Länder und ist länger als 2 Wochen unterwegs. Unser Ziel ist es, Österreich als Must-Do Destination in der Reiseroute zu positionieren und die Aufenthaltsdauer durch Zweit- und Drittdestinationen zu erhöhen.

Differenzierungsmerkmale

- Österreich ist für seine Kombination von Kultur und Natur, gekoppelt mit Gemütlichkeit und Lebenskultur bekannt. „Alpen mit Kultur“ heben uns von unseren Konkurrenten ab.
- Österreich nimmt eine Sonderstellung in der klassischen Musik ein, Wien genießt den Ruf als Musikwelthauptstadt.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 50,5 Jahre
URLAUBSDAUER: 7,8 Nächte
TAGESAUSGABEN: €304



REISEBEGLEITUNG: 51% Partner/-in, 26% ohne Begleitung, 10% Weiterer Familienkreis.
REISEGRÜNDE: 57% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 35% Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele, 24% Kunst-/Kulturangebot, 19% Weltkulturerbe, 19% Tradition/Brauchtum.

UNTERKUNFTSSUCHE: 56% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, 40% Suchmaschine.
BUCHUNGSVERHALTEN: 41% Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Internet, 37% 4-6 Monate im Voraus.
URLAUBSART: 65% Besichtigungsreise/Sightseeing, 40% Erholungsurlaub, 28% Kultururlaub.

DOS UND DON'TS

- Rauchverbot im öffentlichen Raum und in Restaurants erwünscht.
- Liberale Ladenöffnungszeiten (Sonntag/Feiertag).
- Generelle Kreditkartenakzeptanz auch bei kleinen Beträgen vorausgesetzt.

ANREISE

Australier sind es gewohnt, für internationale Reisen lange Strecken auf sich zu nehmen. Die Flugzeit nach Wien liegt zwischen 20 Stunden (Westküste) und 22 Stunden (Ostküste). München oder Zürich werden oft als Alternativen angefliegen.

Emirates, Thai Airways International und Qatar fliegen jeweils mit einem Zwischenstopp nach Wien. Austrian Airlines hat ein Codesharing-Abkommen mit Thai Airways über Bangkok.

Da Österreich meistens Teil einer Europa-reise ist, erfolgt die An- und Weiterreise auch oftmals mit dem Zug.

Chancen & Potenziale

- Die einzigartige Ausprägung des Urlaubserlebnisses (imperiale Geschichte, klassische Kultur, Kulinarik, Lebenskultur, Kombination Stadt mit Natur) erlaubt eine bestmögliche Abgrenzung zu den Mitbewerbern.
- Beständiges Kulturgut und Lebenskultur liegen im Trend (authentisch, nachhaltig, regional).
- Aktives Naturerlebnis durch Wandern und Radfahren als Ausgleich zu Konsum (Essen & Trinken) in Angebote integrieren.
- Wertschöpfung durch den Fokus auf das Luxussegment erhöhen.
- Fokus auf Winter: Nicht nur den Skisport, sondern auch die Adventzeit mit den Weihnachtsmärkten und weiße Weihnachten bewerben.



Astrid Mulholland-Licht
Markt Managerin Australien
astrid.mulholland-licht@austria.info, +61 2 9299 3621

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

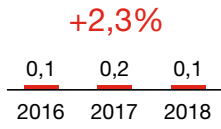
Nächtigungsrekord als erfreulicher Auftakt für 2019: Im Jänner 2019 wurde mit erstmals mehr als 60.000 Nächtigungen das beste Monatsergebnis bis dato erzielt. Dieser Rekord lässt eine positive Weiterentwicklung erwarten.

Längerfristige Marktstrategien andenken: Marktbearbeitung mittel- bis langfristig planen, um die Destination/das Produkt am Markt zu platzieren und in Erinnerung zu halten.

Produktentwicklung entlang Lifestyle Trends: Gute Marktchancen bestehen für Produkte, die Bewegung mit Kultur und Kulinarik verbinden – sowohl im Sommer als auch Winter.

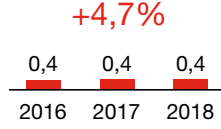
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



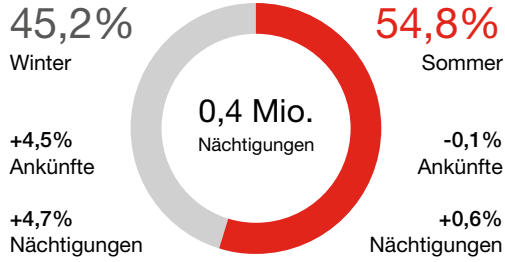
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



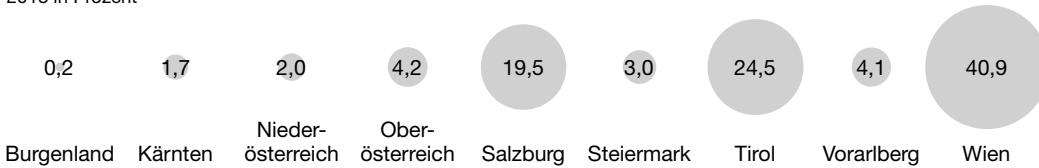
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

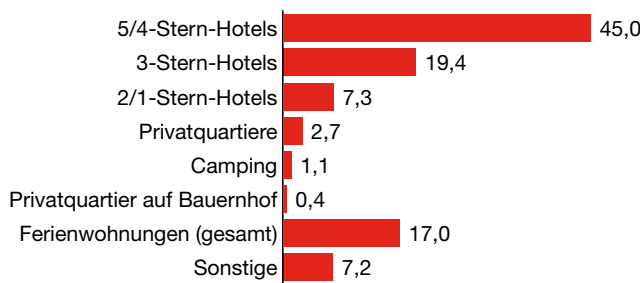


€304
pro Kopf/Tag

€84 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



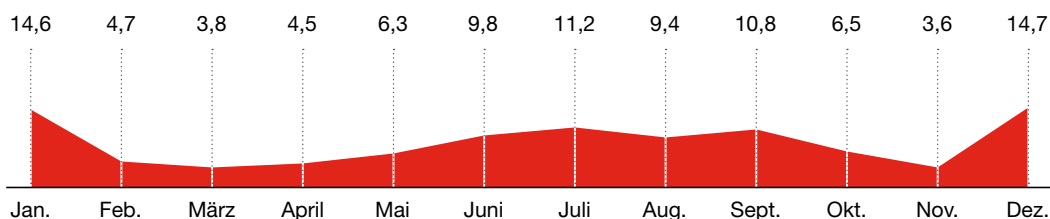
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	100.425
2. Stadt Salzburg	29.773
3. Innsbruck und seine Feriendörfer	14.098

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	59.273
2. Stadt Salzburg	20.581
3. St. Anton am Arlberg	13.687

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



AUSTRALIEN



ÖKONOMIE

- 24,8 Mio. Bevölkerung
- 57.084 BIP/Kopf (in US-\$)
- 1.410 Mrd. BIP gesamt (in US-\$)
- 3,1% BIP gesamt Entwickl.
- 1,9% Inflation
- 5,3% Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

- 72% aktive Nutzer in der Bevölkerung
- 91 Min. tägl. aktive Nutzung
- Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:
 1. Facebook.....79%
 2. YouTube.....79%
 3. Messenger.....62%

TOURISMUSTREND

„Private Touring“ ist als Nischenprodukt am Markt im Kommen. Der Reisende bucht eine individuelle Tour mit Unterkunft, Transport, Aktivitäten und Reiseführer exklusiv für sich bzw. seine Familie/Freundesgruppe.