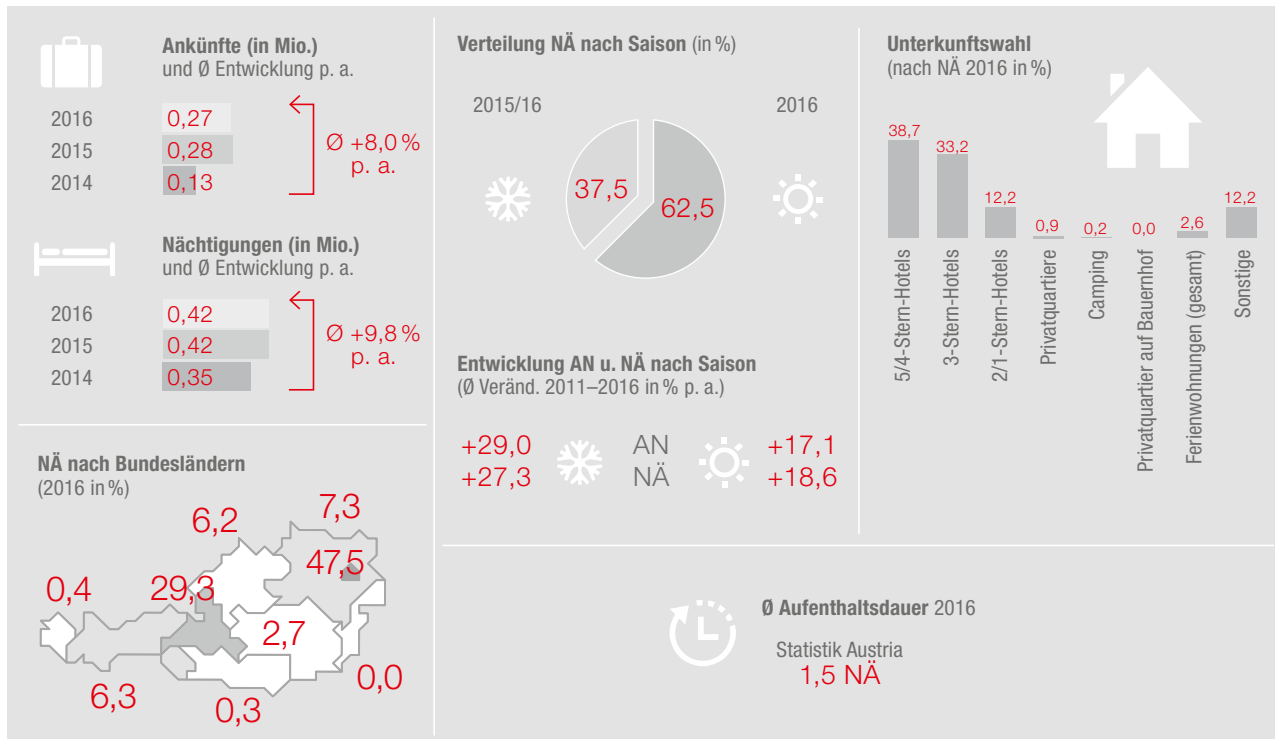


Südkorea

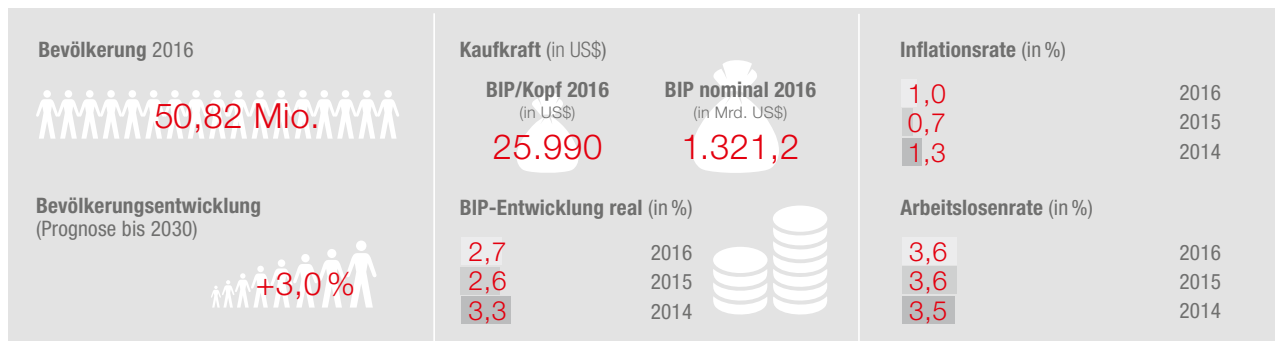
Südkorea weist mit 92,4% die weltweit höchste Internetnutzungsrate auf, Online-Content ist daher auf diesem Markt unabdingbar. Die schnelle Breitbandverbindung führt außerdem zu überdurchschnittlich hohem Engagement auf Social-Media-Plattformen sowie generell Online-Media. Koreaner erwarten Informationen in Landessprache. Verwechslungen mit Chinesen oder Japanern sind unbedingt zu vermeiden. Seit 2016 betreibt die ÖW eine eigene Marktgruppe Korea, die eine langfristige Marktbearbeitung mit Fokus auf die Themen „Stadt/Kultur“ und „Natur/Tradition“ ermöglicht.

Ferientermine 2017: Buddhas Geburtstag 03.05., Kindertag 05.05., Tag der Verfassung 17.07., Unabhängigkeitstag Südkorea 15.08., Tag der Gründung der Nation 03.10., Tag der koreanischen Sprache 09.10.

TOURISMUSDATEN



MARKTDATEN



Mag.(FH) Michael Tauschmann, Markt Manager Japan
 Michael.Tauschmann@austria.info, T +81 3 6804-2106, www.austriatourism.com