

Dänemark Mobile First – Native – Bewegtbild – Content – Authentisch – Natur – Österreich!

Bedeutung für Österreich

- Nach Auslandsnächtingungen in Österreich liegt Dänemark an 12. Stelle. Bei den Dänen hält Österreich den 9. Platz der beliebtesten Urlaubsdestinationen.
- Das Image Österreichs am Markt Dänemark kann folgendermaßen beschrieben werden: sportlich-aktiv (59 %), gastfreundlich (45 %) und familienfreundlich (37 %).
- Es gibt mehrmals täglich direkte Flugverbindungen von Dänemark nach Österreich. Das Auto wird gerne sowohl im Sommer als auch Winter als Transportmittel gewählt.
- Ferientermine 2017/18: Osterferien 13.–17.04., Nationalfeiertag 05.06., Sommerferien 24.06.–13.08., Herbstferien 14.–22.10., Weihnachtsferien 21.12.2017–02.01.2018

Der dänische Gast

- Durchschnittlich 41,1 Jahre alt, höhere Schulbildung und besser-verdienend, vor allem Angestellte (28 %), leitende Angestellte (19 %) und Selbstständige (15 %).
- Wichtigste Herkunftsregionen sind Kopenhagen und nördlich und südlich von Aarhus.
- Internet ist für 66 % die wichtigste Informationsquelle, 29 % finden Inspiration bei Freunden. 53 % der Dänen buchen online oder via E-Mail. 53 % buchen im Winter direkt bei der Unterkunft (Sommer: 34 %), im Winter verwenden 19 % Reiseportale/Buchungsplattformen (Sommer: 10 %), 16–17 % buchen im Reisebüro.
- Tendenz zur langfristigen Buchung, 26 % buchen sechs Monate vor Urlaub. Interesse für Österreich wegen Bergen, Natur und Gastfreundschaft, Wintersportangebot und Attraktivität des Skigebietes.
- Anreise: 63 % mit Auto, 24 % per Flugzeug, 10 % per Bus.
- 9 % kommen mit einer Reisegruppe, der Hauptteil als Individualreisende mit Familie oder in Freundesgruppen.
- Im Winter genießen die Dänen den traditionellen Skiurlaub (83 %).

Im Sommer wird die Vielfältigkeit wahrgenommen: 32 % Wanderurlaub, 30 % Städteurlaub, 23 % Urlaub am See und 18 % Rad-/Mountainbikeurlaub.

Dos und Don'ts im Umgang mit dänischen Gästen

- 👍 Dänen sind unkompliziert und erwarten das „Du“.
- 👍 Bei Bergsportaktivitäten im Sommer wird persönliche Anleitung benötigt.
- 👍 Dänische Gäste schätzen Ruhe und das gemeinsame Naturerlebnis.
- 👍 Bezahlung mit Kreditkarten wird vorausgesetzt.
- 👍 Kostenloses WLAN in der Unterkunft ist ein Must-have und buchungsrelevant.
- 🗨 Dänen verstehen zum Teil gut Deutsch, bevorzugen in der Kommunikation jedoch Englisch.
- 🗨 Dänen verbringen den Urlaub gerne mit ihren Kindern, daher werden dänische Kinder kaum an Animationsprogrammen teilnehmen.
- 🗨 Ohne Vorwarnung sind gemischte Saunen ein No-Go für Dänen.

Marktstrategie Dänemark 2016–2018

Die Bergwelt Österreichs fasziniert die Dänen. Sie beeindruckt durch ihre Naturgewalt und wirkt anziehend durch den Kontrast zum flachen Heimatland. Im Sommer positioniert sich Österreich als Urlaubsdestination für einen Aktivitäts- und Entspannungsurlaub mit der Kombination aus Aktivität (vor allem Wandern und Rad) und Regeneration, aktivem Erleben, Entdecken und Genießen der Natur sowie der Betonung der Gastlichkeit und Servicequalität. Im Winter positioniert sich Österreich als klassische Ski-Alpin-Urlaubsdestination für Familien, Freundesgruppen und Paare und setzt auf Österreichs Stärken im Winter: das Ski- und/oder Snowboard-Angebot von sportlich bis genussvoll, die perfekte Ski-Infrastruktur, die Gastgeber- und Servicequalität und die „österreichische Gemütlichkeit“.

Produkt/Markt/Kombinationen

Sommer in Österreich. Aktive Bewegung am Berg mit Fokus auf Familien-, Wander- und Radfahraktivitäten haben ein Potenzial von 2,1 Mio. Dänen. Kulturelle und kulinarische Begegnungen mit den Schwerpunkten Genuss und Stadt/Kultur sind für 1,2 Mio. dänische Gäste von Interesse.

Winter in Österreich. Winterurlaub Ski Alpin in Kombination mit regionaler Kulinarik und Gastfreundschaft. Im Winter fahren die Dänen gerne als Familien, in Freundesgruppen oder als Paare in den Winterurlaub. Das Potenzial für Winterurlaub beträgt 1,7 Mio. Dänen, davon ein Potenzial von 675.000 Skifahrern.



Das Büro der ÖW Dänemark wurde 1964 eröffnet und befindet sich in der Nähe der Kleinen Meerjungfrau an der Uferpromenade in Kopenhagen.

Mag. Norbert Lerch, Markt Manager Dänemark und Schweden
Norbert.Lerch@austria.info, T +45 53 88 08 81, www.austriatourism.com



Ankünfte (in Mio.)
und Ø Entwicklung p. a.

2016	0,35
2015	0,33
2014	0,32

Ø +5,3% p. a.

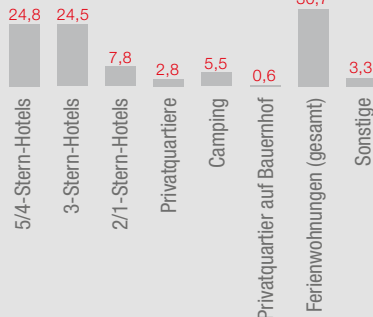


Nächtungen (in Mio.)
und Ø Entwicklung p. a.

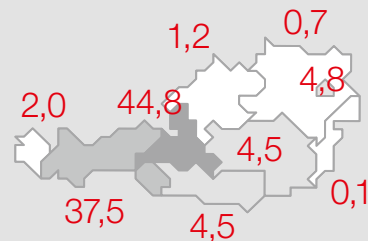
2016	1,54
2015	1,48
2014	1,44

Ø +3,6% p. a.

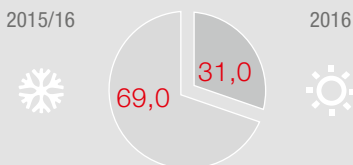
Unterkunftswahl
(nach NÄ 2016 in %)



NÄ nach Bundesländern
(2016 in %)



Verteilung NÄ nach Saison (in %)



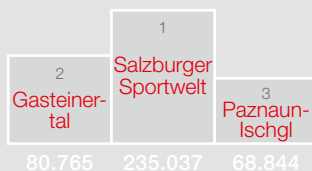
Entwicklung AN u. NÄ nach Saison
(Ø Veränd. 2011–2016 in % p. a.)

+1,0	AN	+4,7
+0,3	NÄ	+3,5



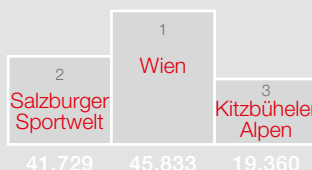
Top-3-Regionen im Winter
(nach NÄ 2015/16)

Ö. gesamt: 1.078.587 Top 3 = 35,7%



Top-3-Regionen im Sommer
(nach NÄ 2016)

Ö. gesamt: 483.684 Top 3 = 22,1%



Reiseintensität und Auslandsreisen 2016

Generell haben Reisen einen hohen Stellenwert in Dänemark. 2015 unternahmen die Dänen ca. 10,6 Mio. Auslandsreisen mit mindestens einer Übernachtung. Dies entspricht einer Auslandsreiseintensität von 2,3 Reisen pro Einwohner.

Von den ca. 10,6 Mio. Auslandsreisen der Dänen können 74% als Urlaubsreisen bezeichnet werden. Das ergibt 7,8 Mio. Urlaubsreisen ins Ausland, davon 27% Kurzurlaube (1–3 Nächte) und 73% längere Urlaubsreisen (4 Nächte und mehr).



Ø Aufenthaltsdauer 2016

Statistik Austria 4,5 NÄ
T-Mona. 6,9 NÄ

Tagesausgaben/Kopf in Österreich

€ 137



Reiseverkehrseinnahmen in Ö 2015

€ 164 Mio.
+3,1%

MARKTDATEN

Bevölkerung 2016



Bevölkerungsentwicklung
(Prognose bis 2030)



Kaufkraft

BIP/Kopf 2016
(in US\$)

52.698

BIP nominal 2016
(in Mrd. US\$)

301,8

BIP-Entwicklung real (in %)

1,0	2016
1,0	2015
1,3	2014



Inflationsrate (in %)

0,0	2016
0,2	2015
0,4	2014

Arbeitslosenrate (in %)

6,2	2016
6,2	2015
6,5	2014