

Data-driven Marketing der Österreich Werbung

Speicherung, Auslieferung und Erfolgsmessung von Anzeigen
auf digitalen Kanälen

Stand: Jänner 2020

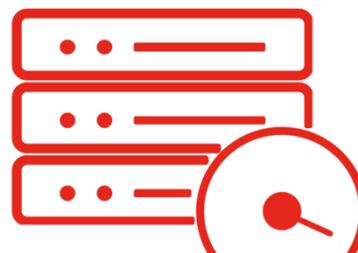
Durch die Digitalisierung verändern sich die Rahmenbedingungen im Marketing. Die Welt wird immer vernetzter, Konsumenten haben deutlich mehr Macht, sind „always on“ und um einiges anspruchsvoller. Erfolgreiches Marketing lebt in diesem herausfordernden Umfeld davon, schnell agieren zu können. An dieser Stelle setzt die Systemlandschaft der Österreich Werbung an.

Vorteile des Data-driven Marketing der Österreich Werbung für unsere Partner

- Datenhoheit bleibt gewahrt
- Die gemeinsame Data Management Plattform Österreichs stellt allen Partnern **tourismusspezifische Daten mit höchsten Sicherheitsstandards** zur Verfügung
- Das **Know-How** der Österreich Werbung in den **Märkten** bildet die Grundlage für Programmierung aller Kampagnen
- Der **zielgruppenspezifische Einsatz von Daten** führt zu geringsten Streuverlusten & zu Optimierung des Kosten-Nutzen-Einsatzes sichern Kommunikationserfolg
- **Transparenz** durch automatisierte Steuerung und Messung

Adserver

Ein AdServer ist für die Ausspielung, Verwaltung und Erfolgsmessung von digitalen Werbeanzeigen verantwortlich. Dieser Begriff vereint einerseits eine entsprechende Software, andererseits auch den Server, auf dem diese Software läuft. Auf dem Web-Server können Online-Marketing-Kampagnen gespeichert und auf der eigenen oder anderen Website ausgespielt werden. Bevor die Ausspielung der Anzeigen, wie zum Beispiel Banner oder Textanzeigen, vorgenommen werden kann, müssen Kampagnen und die dazugehörigen Werbeanzeigen hinterlegt werden. Voraussetzung für ein automatisiertes Anzeigenverwaltungssystem ist eine entsprechende Infrastruktur, die es ermöglicht, jene Daten zielgruppenspezifisch einsetzen zu können.



Hauseigenes System der Österreich Werbung

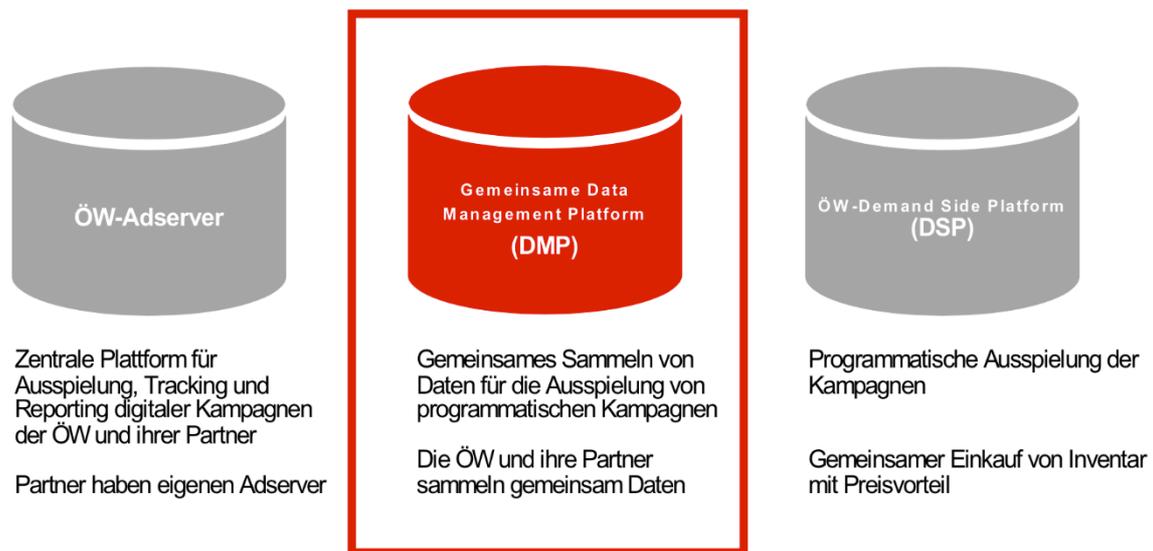
Der Tourismus erlebt mit der Digitalisierung einen enormen Umbruch, es entstehen neue Geschäftsmodelle und bei bestehenden Konzepten ist erheblicher Anpassungsbedarf gegeben. Das digitale Nutzungs- und Freizeitverhalten der Gäste ändert sich – ebenso wie die technischen Möglichkeiten, die für die Betriebe neue Märkte und Chancen bedeuten können. Vor allem der österreichische Tourismus profitiert von einem nachhaltigen Fortschritt der digitalen Weiterentwicklung. Aus diesem Hintergrund nutzt die Österreich Werbung die Möglichkeiten der rasant fortschreitenden Technologien für die Optimierung und Steuerung der Marketingaktivitäten.

Um interne Marketingprozesse zu automatisieren, kam es zur Implementierung eines AdServers für eine unabhängige, zentrale Steuerung von Werbeanzeigen. Der ÖW-Adserver ist eine hilfreiche Software für die Auslieferung und Verbreitung von Werbung sowie der Speicherung von Kampagnendaten (Ad Clicks, Ad Visibility, Ad Impressions). Mithilfe des Adservers können Internetanzeigen ausgeliefert und Werbeerfolge gemessen werden. **Unsere Partner können somit ihre Zielgruppen mit geringsten Streuverlusten und einer einzigartigen Kosten-Nutzen Relation erreichen.**

Datenhoheit und Know-How-Aufbau für Self-Service

Die gesammelten Daten der Website, Kampagnen und Nutzer schaffen es, eine Datenhoheit zu erhalten. Sie stehen der Österreich Werbung jederzeit und in Echtzeit zur Verfügung und können außerdem direkt in das ÖW-Dashboard übernommen werden. Durch die vollständige, datenschutzkonforme Datenerfassung kann die Zeit verstärkt für Monitoring und Analyse genutzt werden. Somit wird garantiert, dass das Know-how am Markt weiterhin gefestigt wird. Dies dient als wichtige Grundlage für weitere Steuerung und Optimierung der Kampagnen. Ein weiterer Vorteil von solchen Data-Management-Plattformen (kurz: DMP) ist, dass die Daten aus vergangenen Kampagnen reproduziert werden können.

VIZEUM als zuständige Hauptagentur der Österreich Werbung unterstützt im Bereich der Mediaplanung. Das Tochterunternehmen iProspect spezialisiert sich auf Programmatic und Social Advertising.



Dashboard

Reporting mit dem Dashboard der Österreich Werbung

Ausschlaggebend für die Marketing Performance ist ein ganzheitlicher Blick auf die Marketingaktivitäten und die laufende Optimierung der Kampagnen. Dafür müssen die wichtigsten Kennzahlen möglichst automatisiert und in Echtzeit zur Verfügung stehen, um daraus aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen und entsprechend wirksam zu handeln. Um dieses steuerungsrelevante Wissen aus den Kampagnendaten zu generieren, setzt die Österreich Werbung ein Marketing-Intelligence-Tool ein. Dieses erfasst die Daten aus internen und externen Quellen (Website, Google, YouTube, Facebook, Adserver usw.) und stellt diese in einem intuitiven Dashboard zusammen. So lassen sich relevante Kennzahlen intelligent miteinander vernetzen wie Puzzleteile, die sich reibungslos zu einem Gesamtbild der Marketingaktivitäten zusammenfügen.

Über die Darstellung der Kampagnendaten hinausgehend stellt das Dashboard auch eine zielgerichtete Optimierung der Kampagnen sicher. Auf Knopfdruck können tiefgreifende Auswertungen entlang definierter Performance-Indikatoren erfolgen, wodurch die Aktivitäten schnell und wirksam von unseren Marketingexperten am Markt optimiert werden. Dabei wird immer auf die Gesamtwirkung der Kampagne und die Erreichung der Media- und Kommunikationsziele geachtet.

Mit diesem datenbasierten Ansatz der Österreich Werbung werden Kampagnen effektiv und effizient gesteuert, sodass wir stets das bestmögliche Ergebnis für unsere Partner erzielen.