

## Niederlande 2019/20

### Marktaktivität Winter

Die niederländischen Winterurlauber möchten in Österreich Zeit mit ihren Liebsten verbringen und gemeinsam den Wintersport, die faszinierende Bergwelt, die Natur und die Schneelandschaft erleben, aktiv oder genussvoll. Sie freuen sich auf gemütliche Auszeiten mit der Familie oder im Freundeskreis und lassen sich von österreichischen Gastgebern verwöhnen.

Die Marktaktivität Winter 2019/20 in den Niederlanden greift diese Urlaubsmotive auf und bietet für die niederländische Zielgruppe drei verschiedene Themenausrichtungen, je nach Schwerpunkt Ihrer Region. Bei allen Themenausrichtungen ist das Skifahren ein zentraler Bestandteil der Urlaubsgestaltung, allerdings mit unterschiedlicher Intensität:

Mit dem Thema „**Genuss.Schnee.Naturkulisse.**“ wird der Sehnsucht nach einer alternativen Urlaubsgestaltung Rechnung getragen. Mehrgenerationenurlaub liegt im Trend, aber nicht die ganze Familien- bzw. Freundesgruppe fährt (den ganzen Tag) Ski. Kleine, feine Winterregionen, urige Hütten und Erlebnisse im Schnee werden geschätzt. Bei der Medienauswahl wird auf Frauenzeitschriften, die Zielgruppe 50+ (Fokus auf Mehrgenerationen) und Naturliebhaber fokussiert (z. B. [zin.nl](http://zin.nl), [margriet.nl](http://margriet.nl), [libelle.nl](http://libelle.nl), [nationalgeographic.nl/reizen](http://nationalgeographic.nl/reizen)).

Im Rahmen des Themenpakets „**Sport.Erlebnis.Skiparadies.**“ werden größere Skigebiete mit Fokus auf eine perfekte Infrastruktur für Familien und gute Skifahrer bzw. Snowboarder präsentiert. Die Anzahl der niederländischen Wintersportler blieb in den letzten Jahren stabil. Aufgrund der guten wirtschaftlichen Lage werden jedoch verstärkt mehr Skiurlaube in einer Saison unternommen. Die Zielgruppe sind aktive Wintersportler im Alter von 35-65 Jahren. Der Fokus liegt auf allgemeinen, reichweitenstarken Medien und Wintersportplattformen (z. B. [volkskrant.nl](http://volkskrant.nl), [nrc.nl](http://nrc.nl), [wintersport.nl](http://wintersport.nl)).

„**Kurztrip.Freunde.Skispäß.**“ richtet sich an Paare, Freundesgruppen und Kollegen aus der Arbeit und Vereinen, die u. a. die guten Flugverbindungen nutzen und auch außerhalb der Haupturlaubszeit nach Österreich kommen. Hier wird eine jüngere Zielgruppe angesprochen (25-45 Jahre). Ski-Kurztrips werden oft von Männern unternommen, worauf in der Medienauswahl fokussiert wird (z.B. [blog.colourfulrebel.com](http://blog.colourfulrebel.com), [manners.nl](http://manners.nl), [spotify.com](http://spotify.com)).

Passend zu Ihrem Angebot wählen Sie ein Thema, welches sich in weiterer Folge durch alle Marketingaktivitäten zieht und bei der Bewerbung und Auswahl der Zielgruppe und der Medien berücksichtigt wird.

#### Ihr Nutzen:

- + Fokus auf Markttrends bei der Auswahl der Themen und der Marketinginstrumente
- + Produktion und Bewerbung professioneller Videos Ihrer Region
- + Zielgruppenorientierte und themenfokussierte Auswahl der Medien
- + Fokus auf Content-Kooperationen, Online-Medien und innovative Bannerformate
- + Mit Add-Ons verstärken Sie exklusiv Ihr Thema und Ihre Aktivitäten
- + Diese Aktivität wird mit 36 % ÖW-Mitteln gestützt

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe in Winterregionen.

**Leistungszeitraum:** Jänner 2019 – März 2020

**Zielgruppe:** Personen über 25 Jahre, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Familien- und Freundesverbände mit hoher Bildung und hohem Einkommen

**Bewerbungsraum:** Niederlande

**Anmeldefrist:** 14. Dezember 2018 (Premium), 31. Mai 2019 (Klassik und Basis)

**Hinweis:** Die Videos, der zentrale Bestandteil der Premiumpakete, müssen bereits im kommenden Winter gedreht werden. Der Drehtermin wurde für Ende Jänner bis Ende März 2019 festgelegt. Daher ist eine frühzeitige Anmeldung für die Premiumpakete notwendig.

<b>Basis</b>	
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/nl">austria.info/nl</a> inkl. Bewerbung, Integration in Teaser des ÖW-B2C-Newsletters und auf Facebook, 1.000 Klicks	
<b>EUR 2.490,-</b>	

GENUSS.SCHNEE.NATURKULISSE.   SPORT.ERLEBNIS.SKIPARADIES.   KURZTRIP.FREUNDE.SKISPASS.	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
3 Teaservideos, 2 längere Videos, Instagram Story Video	Themenspezifische Online-Contentkooperation
190.000 garantierte Video Impressionen	Online-Traffic
Themenspezifische Online-Contentkooperation	Online-Image
Online-Traffic	Social-Media-Kampagne
Online-Image	
Social-Media-Kampagne	
<b>EUR 13.990,-</b> exkl. variabler Kosten	<b>EUR 5.990,-</b>

<b>Add-Ons</b>		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
<b>Digitale Out-of-Home-Kampagne</b> Amsterdam CS & Shopping Center (max. 3 Partnerbeteiligungen)	<b>Videoboost</b> 214.000 Impressionen (max. 3 Partnerbeteiligungen)	<b>Presse- &amp; Social-Influencer-Event</b> inkl. Keynote Speaker
<b>EUR 12.490,-</b>	<b>EUR 4.490,-</b>	<b>EUR 2.490,-</b>

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl): umfangreiche Präsenz und multimodulare Darstellung
- Ein Teaser der Marktaktivität Winter im **ÖW-B2C-Newsletter** (über 7.400 Abonnenten)
- Social-Media-Basisintegration
- 1.000 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)

## Premium (Basis inkludiert, Thema nach Wahl)

- **Videoproduktion:** Maßgeschneiderte Teaservideos stellen den jeweiligen Themen-USP des Partners dar. Die Videos werden aus der Sicht der Niederländer von einem professionellen Produktionsteam gefilmt. Locals und/oder Gastgeber geben Einblick in Ihre Winterregion und zeigen zum Thema passende Urlaubserlebnisse bzw. geben überraschende Urlaubstipps. Sie erhalten 3 Videos mit einer Länge von je 30 Sek., 2 Videos mit einer Länge von 90 Sek. und ein Instagram Story Video, ein Photo Ad & Instagram Ad sowie zusätzliches Bildmaterial. Des Weiteren steht Ihnen das Material, das im Rahmen dieser Kampagne produziert wurde, lizenzfrei zur Verfügung. Die Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm (Liftkarten, Guides etc.) des Filmteams (3-4 Personen für 2-3 Tage) werden vom österreichischen Partner getragen.
- **Videobewerbung:** Die zielgruppen- bzw. themenspezifische Bewerbung erfolgt über einen Content-Funnel. In der ersten Phase liegt der Fokus auf Awareness. Ein allgemeines Teaservideo über Ihre Destination weckt das Interesse für einen Winterurlaub. Kanäle: Facebook, Instagram, YouTube und Outstream (Native Video und/oder InArticle). In der zweiten Phase werden den Interessenten, die sich den ersten Teaser angesehen haben, informativere Videos gezeigt (1x allgemein, 1x Geheimtipp, ca. 90 Sek. pro Video). Die 30 Sek. Teaservideos zu den 2 längeren, informativen Videos werden auf Facebook beworben und verlinken zu einem Blog auf [Oostenrijktv.nl](http://Oostenrijktv.nl) und auf Ihren Artikel auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl). Der Schwerpunkt der dritten Phase liegt auf Retargeting mittels Facebook und Instagram Newsfeed Ads. Sie erhalten insgesamt 190.000 garantierte Video-Impressionen.
- **Online-Contentkooperation** zum gewählten Thema auf renommierter Special-Interest-Plattform und/oder auf zielgruppen- bzw. themenspezifischem Portal (z.B. Genuss.Schnee.Naturkulisse: [zin.nl](http://zin.nl), [margriet.nl](http://margriet.nl), [libelle.nl](http://libelle.nl), [nationalgeographic.nl/reizen](http://nationalgeographic.nl/reizen); Sport.Erlebnis.Skiparadies: [volkskrant.nl](http://volkskrant.nl), [nrc.nl](http://nrc.nl), [wintersport.nl](http://wintersport.nl); Kurztrip.Freunde.Skispaß: [blog.colourfulrebel.com](http://blog.colourfulrebel.com), [manners.nl](http://manners.nl), [spotify.com](http://spotify.com))
- **Online-Traffic:** Bewerbung der Übersichtsseite auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl) über Google AdWords, 3.000 garantierte Klicks (Basis und Themenpaket) auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)
- **Online-Image:** innovative Bannerformate wie z.B. Display Swipe Cube. Fokus auf Apps von renommierten Tageszeitungen bzw. Nachrichtenportalen (z.B. [www.nu.nl](http://www.nu.nl), [De Telegraaf](http://DeTelegraaf.nl), [AD.nl](http://AD.nl))
- **Social-Media-Kampagne** auf Facebook: pro Partner individuelle Auswahl des Formats, passend zum gewählten Thema und zum angelieferten Content, z.B. Photo Ad, Video Ad, Slideshow Ad, Carousel Ad oder Canvas Ad.

## Klassik (Basis inkludiert, Thema nach Wahl)

- **Online-Contentkooperation** zum gewählten Thema auf renommierter Special-Interest-Plattform und/oder auf zielgruppen- bzw. themenspezifischem Portal (z.B. Genuss.Schnee.Naturkulisse: [zin.nl](http://zin.nl), [margriet.nl](http://margriet.nl), [libelle.nl](http://libelle.nl), [nationalgeographic.nl/reizen](http://nationalgeographic.nl/reizen); Sport.Erlebnis.Skiparadies: [volkskrant.nl](http://volkskrant.nl), [nrc.nl](http://nrc.nl), [wintersport.nl](http://wintersport.nl); Kurztrip.Freunde.Skispaß: [blog.colourfulrebel.com](http://blog.colourfulrebel.com), [manners.nl](http://manners.nl), [spotify.com](http://spotify.com))
- **Online-Traffic:** Bewerbung der Übersichtsseite auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl) über Google AdWords, 2.000 garantierte Klicks (Basis und Themenpaket) auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)
- **Online-Image:** innovative Bannerformate wie z.B. Display Swipe Cube. Fokus auf Apps von renommierten Tageszeitungen bzw. Nachrichtenportalen (z.B. [www.nu.nl](http://www.nu.nl), [De Telegraaf](http://DeTelegraaf.nl), [AD.nl](http://AD.nl))

- **Social-Media-Kampagne** auf Facebook: pro Partner individuelle Auswahl des Formats, passend zum gewählten Thema und zum angelieferten Content, z.B. Photo Ad, Video Ad, Slideshow Ad, Carousel Ad oder Canvas Ad

#### **Add-Ons** (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Digitale Out-of-Home-Kampagne:** 134 Bildschirme am Bahnhof Amsterdam Centraal und in diversen Shopping Centern in Amsterdam & Amstelveen, 10 Sek. pro 2 min., ca. 361.500 Kontakte; bei Premiumpartnern wird das produzierte Videomaterial eingesetzt
- **Videoboost** (nur für Premiumpartner): Videobewerbung durch Facebook-Ads, Native Video Advertising, InArticle Video Ads und/oder YouTube Trueview. Die Bewerbung wird auf den USP abgestimmt und die Ausspielung erfolgt auf themenrelevanten Medien. 214.000 zusätzliche Impressionen
- **Presse- & Social-Influencer-Event** in Amsterdam mit Keynote Speaker zu themenspezifischen und kampagnenrelevanten Trends und Themen am Markt. Das Networking und die Präsentation der Destinationen vor niederländischen Journalisten und Influencern stehen im Mittelpunkt. Ein Workshop-Tisch pro Partner

#### **Hinweise**

**Subpartnereinbindung:** Subpartnerintegration nur im Online-Teil auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl) möglich (jeweils 1 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Jun	Sep	Okt	Nov	Dez 2019	Jän 2020	Feb	Mrz
Bereitstellung Unterlagen											
Detaillierte Darstellung <a href="http://austria.info/nl">austria.info/nl</a>											
ÖW-B2C-Newsletter											
Social Media Basisintegration											
Videoproduktion											
Videobewerbung											
Online-Contentkooperation											
Online-Traffic und Online-Image											
Social-Media-Kampagne											
Add-On Digitale Out-of-Home-Kampagne											
Add-On Videoboost											
Add-On Presse- & Social-Influencer-Event											

## Auftrag – Marktaktivität Winter Niederlande 2019/20

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
NLD	<input type="checkbox"/>	Basis	September 2019–März 2020	EUR	2.490,-
<b>Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)</b>					
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Premium Genuss.Schnee.Naturkulisse.	Jänner 2019–März 2020	EUR	13.990,- exkl. variabler Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Premium Sport.Erlebnis.Skiparadies.	Jänner 2019–März 2020	EUR	13.990,- exkl. variabler Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Premium Kurztrip.Freunde.Skispass.	Jänner 2019–März 2020	EUR	13.990,- exkl. variabler Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Klassik Genuss.Schnee.Naturkulisse.	September 2019–März 2020	EUR	5.990,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Klassik Sport.Erlebnis.Skiparadies.	September 2019–März 2020	EUR	5.990,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Winter Klassik Kurztrip.Freunde.Skispass.	September 2019–März 2020	EUR	5.990,-
<b>Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)</b>					
NLD	<input type="checkbox"/>	Digitale Out-of-Home- Kampagne	Oktober/November 2019	EUR	12.490,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Videoboost	September–Dezember 2019	EUR	4.490,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Presse- & Social-Influencer- Event	September–Dezember 2019	EUR	2.490,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Die Rechnungslegung erfolgt aliquot 2019 und 2020.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung (u.a. im Internet veröffentlicht werden und dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20