

Niederlande 2018

Marktaktivität Winter

Im Mittelpunkt der Marktaktivität steht die Metastory „Gemeinsame Winterurlaubszeit in Österreich“: Zeit mit den Liebsten verbringen, gemeinsam den Wintersport, die faszinierende Bergwelt, die Natur und die Schneelandschaft aktiv oder genussvoll erleben und sich von österreichischen Gastgebern verwöhnen lassen. Die Marktaktivität Winter in den Niederlanden greift diese Metastory auf und hat für die Zielgruppe drei verschiedene Themenpakete anzubieten – je nach sportlicher Ausrichtung der Urlaubsgäste.

Mit dem Thema „Genuss.Schnee.Naturkulisse.“ wird der Sehnsucht nach einer alternativen Urlaubsgestaltung Rechnung getragen. Mehrgenerationenurlaub liegt im Trend, aber nicht die ganze Familien- bzw. Freundesgruppe fährt (den ganzen Tag) Ski. Im Rahmen des Themenpakets „Familie.Erlebnis.Skiparadies.“ werden größere Skigebiete mit Fokus auf eine perfekte Infrastruktur für Familien und gute Skifahrer bzw. Snowboarder präsentiert. Die Anzahl der niederländischen Wintersportler blieb in den letzten Jahren stabil. Aufgrund der guten wirtschaftlichen Lage werden jedoch mehr Skiurlaube unternommen. „Kurztrip.Freunde.Skispas.“ richtet sich an Paare, Freundesgruppen und Kollegen aus der Arbeit und Vereinen, die u. a. die guten Flugverbindungen nach Österreich nutzen.

Eine reichweitenstarke Online-Contentkooperation bildet das Dach über alle drei Themenpakete. Die Medienwahl innerhalb der Pakete orientiert sich an den jeweiligen Themen. So arbeiten wir im Rahmen von „Genuss.Schnee.Naturkulisse.“ mit einem Lifestyle-Magazin für die Zielgruppe ab 50 Jahren zusammen. „Familie.Erlebnis.Skiparadies.“ spricht durch die Kooperation mit Special-Interest-Plattformen und dem Volkskrant-Longread eine gut gebildete und wintersportaffine Zielgruppe an. Auch das Paket „Kurztrip.Freunde.Skispas.“ zeichnet sich durch starken Onlinefokus aus. Hier sind erstmals eine Zusammenarbeit mit dem Musikstreamingdienst Spotify und ein Fokus auf Lifestyle-Plattformen für aktive Männer geplant.

Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte und themenfokussierte Auswahl der Medien
- + Fokus auf Contentkooperationen, Online-Medien und innovative Bannerformate
- + Themenbezogene Special-Interest-Aktivitäten mit flexiblen Kombinationsmöglichkeiten
- + Große Aufmerksamkeit und mehr Exklusivität für österreichische Partner aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl pro Themenpaket (4–5 Partner)
- + Diese Aktivität wird mit 45 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landesorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: September–Dezember 2018

Zielgruppe: Personen über 35 Jahre, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Familien- und Freundesverbände mit hoher Bildung und hohem Einkommen

Bewerbungsraum: Niederlande

Anmeldefrist: 31. Mai 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Niederlande 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info, Teaser des Themenpaketes im ÖW-B2C-Newsletter und Integration in Teaser auf Social-Media-Kanälen
EUR 1.490,-

GENUSS.SCHNEE.NATURKULISSE.
Basis inkludiert
Themenübergreifende Online-Contentkooperation
Contentkooperation „Zin“
Wirtschaftskooperation
Online-Traffic
EUR 6.990,-*

FAMILIE.ERLEBNIS.SKIPARADIES.
Basis inkludiert
Themenübergreifende Online-Contentkooperation
Online-Longread „Volkskrant“
Special-Interest-Plattformen
Online-Traffic
EUR 7.990,-

KURZTRIP.FREUNDE.SKISPASS.
Basis inkludiert
Themenübergreifende Online-Contentkooperation
Online-Contentkooperation mit Lifestyle-Plattformen
Spotify-Kampagne
Online-Traffic
EUR 4.990,-

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Video-Contentkooperation (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Social-Influencer-Kampagne (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Social-Influencer-Summit	Online & Social Media (max. 3 Partnerbeteiligungen)
EUR 6.990,-**	EUR 3.670,-**	EUR 2.450,-	EUR 3.990,-

* zzgl. Kosten für Gewinnreisen

** zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/nl (umfangreiche Präsenz und multi-modulare Darstellung)
- **ÖW-B2C-Newsletter:** Teaser des Themenpakets im ÖW-B2C-Newsletter
- **Social Media:** Integration in Teaser auf Social Media (68.000 Facebook-Fans)

Genuss.Schnee.Naturkulisse. (Basis inkludiert)

- **Online-Contentkooperation** mit www.libelle.nl, www.margriet.nl und www.viva.nl.
1 Advertorial pro Plattform, wobei der Fokus auf der themenübergreifenden Metastory „Gemeinsame Winterurlaubszeit in Österreich“ und dem Thema „Genuss.Schnee.Naturkulisse.“ liegt. Die teilnehmenden österreichischen Partner werden als Tipps vorgestellt.
 - Das Online-Frauenmagazin www.libelle.nl inspiriert aktive Frauen ab 40 mit Themen wie Lifestyle, Kochen und Familie. [Beispiel](#)
 - www.margriet.nl richtet sich an vitale Frauen ab 50 und daher an die Zielgruppe für Mehrgenerationenurlaube. [Beispiel](#)
 - Die [Viva](#)-Zielgruppe ist zwischen 25 und 45 Jahren alt und hat meist jüngere Kinder. Fashion, Beauty, Ernährung und Reisen sind hier wichtige Eckpfeiler. [Beispiel](#)
 - Gesamte themenübergreifende Contentkooperation: 1,25 Millionen Teaserviews (inkl. Reichweite Social Media) und 22.500 Artikelviews
- **Contentkooperation „Zin“:** Das Magazin „Zin“ spricht Niederländer im Alter zwischen 50 und 65 Jahren an. Diese Bevölkerungsgruppe wächst am schnellsten. Sie ist unternehmungslustig, zeigt eine positiv-kritische Haltung und hat nicht nur vielfältige Interessen, sondern auch die Zeit und die Mittel, um sich zu entfalten. Die Zielgruppe ist immer auf der Suche nach Qualität: im Leben, bei Aktivitäten, Reisen und Produkten. Positionierung des Themas „Genusswinter“ im Rahmen eines 3-seitigen, redaktionell gestalteten Artikels im Printmagazin inkl. Branded Item auf der Webseite www.zin.nl, Integration in Newsletter und auf Facebook. Reichweite Print: 215.000 Stück. [Beispiel](#).
- **Wirtschaftskooperation** mit themenaffinem Partner. Contentauspielung auf den Kanälen des Wirtschaftspartners. Die Gewinnreisen (je 1 Woche für 2 Personen, 4-Sterne-Hotel mit Halbpension und Skipässen, gültig in der gesamten Wintersaison 2018/19) sind im Preis nicht inkludiert.
- **Online-Traffic:** Google AdWords, Facebook-Ads, innovative Bannerformate wie z. B. Mobile Cube, neue Videoformate, VDX (Video-Driven Experience). 3.000 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info.

Familie.Erlebnis.Skiparadies. (Basis inkludiert)

- **Online-Contentkooperation** mit www.margriet.nl und blog.colourfulrebel.com.
1 Advertorial pro Plattform, wobei der Fokus auf der themenübergreifenden Metastory „Gemeinsame Winterurlaubszeit in Österreich“ und dem Thema „Familie.Erlebnis.Skiparadies.“ liegt. Die teilnehmenden Partner werden als Tipps vorgestellt.
 - www.margriet.nl richtet sich an aktive, vitale Frauen ab 50 und bietet den Leserinnen eine tägliche Flucht aus dem anstrengenden Alltag. [Beispiel](#)
 - Auf der Blogplattform [Colourful Rebel](http://ColourfulRebel) liest man über Hotspots, Travel-Trends und „Daily Fun“. Zur Zielgruppe gehören hauptsächlich Männer im Alter zwischen 20 und 49 Jahren. [Beispiel](#)
 - Gesamte themenübergreifende Contentkooperation: 1,25 Millionen Teaserviews (inkl. Reichweite Social Media) und 22.500 Artikelviews
- **Longread „Volkskrant“:** Online-Artikel auf www.volkskrant.nl zum Thema Familienurlaub und größere Skigebiete. Integration der Regionen mittels Text, Bild und nach Möglichkeit Video. Bewerbung des Longread über verschiedene Native Ads (ROS). Insgesamt 3 Millionen garantierte Impressionen. [Beispiel](#)

- **Online-Contentkooperation auf renommierten Special-Interest-Plattformen:**
 - www.wintersporters.nl stellt mit 2,2 Millionen Besuchern pro Monat das größte Portal dar und bietet Informationen über Skigebiete, Wetter, Schneehöhen und Ausrüstung. [Beispiel](#)
 - www.skiinformatie.nl ist eine große, unabhängige Wintersportsite. Redaktionell aufbereitete Advertorials mit Integration der teilnehmenden Partner. [Beispiel](#)
- **Online-Traffic:** Google AdWords, Facebook-Ads, innovative Bannerformate wie z. B. Mobile Cube, neue Videoformate, VDX (Video-Driven Experience). 2.500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info.

Kurztrip.Freunde.Skispaß. (Basis inkludiert)

- **Online-Contentkooperation** mit www.libelle.nl, blog.colourfulrebel.com und www.viva.nl.
1 Advertorial pro Plattform, wobei der Fokus auf der themenübergreifenden Metastory „Gemeinsame Winterurlaubszeit in Österreich“ und dem Thema „Kurztrip.Freunde.Skispaß“ liegt. Die teilnehmenden Partner werden als Tipps vorgestellt.
 - Das Online Frauenmagazin www.libelle.nl inspiriert aktive Frauen ab 40 mit Themen wie Lifestyle, Kochen und Familie. [Beispiel](#)
 - Auf der Blogplattform Colourful Rebel liest man über Hotspots, Travel Trends und „Daily Fun“. Zur Zielgruppe gehören hauptsächlich Männer im Alter zwischen 20 und 49 Jahren. [Beispiel](#)
 - Die [Viva](#)-Zielgruppe ist zwischen 25 und 45 Jahre alt und hat meist jüngere Kinder. Fashion, Beauty, Ernährung und Reisen sind hier wichtige Eckpfeiler. [Beispiel](#)
 - Gesamte themenübergreifende Contentkooperation: 1,25 Millionen Teaserviews (inkl. Reichweite Social Media) und 22.500 Artikelviews
- **Online-Contentkooperation mit Lifestyle-Plattformen:** Die Zielgruppe dieser Aktivität sind Männer im Alter zwischen 25 und 45 Jahren. Die Redaktion erstellt verschiedene Varianten eines Contentartikels über die Vorteile eines kurzen Skitrips nach Österreich. Die teilnehmenden Regionen werden in diesen Artikel integriert. Der Content wird über die innovative Distributionstechnologie „Elastic Native“ auf einem ausgewählten Netzwerk platziert. Der Fokus liegt auf Quality-Views, d. h. mindestens 15 Sekunden Interaktion mit dem Content.
 - www.manners.nl richtet sich an den selbstbewussten, modernen jungen Mann, der sein berufliches und soziales Leben ernst nimmt (344.000 Unique Visitors pro Monat). [Beispiel](#)
 - outdoor.manners.nl ist eine Plattform für Outdoor- bzw. Naturliebhaber mit einem aktiven Lebensstil (34.000 Unique Visitors pro Monat). [Beispiel](#)
 - [HP/De Tijd](#) folgt den aktuellen Entwicklungen auf den Gebieten Politik, Wirtschaft, Kultur, Technologie, Wissenschaft, Sport und Medien (280.000 Unique Visitors pro Monat)
 - www.want.nl ist ein Online-Lifestyle-Magazin mit Fokus auf Innovationen und Technologie (Gadgets, Games, Automotive, Entertainment). 64 % der Zielgruppe sind Männer (695.000 Unique Visitors pro Monat). [Beispiel](#)
 - www.FHM.nl präsentiert „Content you want to share with friends“, d. h. Games, Virals, Filme, Serien und besondere Geschichten. 80 % der Zielgruppe sind männlich (436.000 Unique Visitors pro Monat)
Insgesamt 12.000 Quality Views im Rahmen dieser Kampagne.
- **Online-Kampagne mit dem beliebten Musikstreamingdienst Spotify:** Mit Spotify ist es ganz einfach, die richtige Musik für jeden Augenblick zu finden – auf dem Handy, dem Computer, dem Tablet und auf anderen Geräten. In den Niederlanden werden monatlich 1,7 Millionen User gezählt, die „Spotify Free“ verwenden. 33 % der User sind zwischen 25 und 45 Jahren alt, 54 % sind über 25 Jahre. Mittels Audio-Ads, Video-Ads, Mobile- und Desktop-Overlays bzw. Banner wollen wir die User zu einem Kurztrip nach Österreich inspirieren. Sie erhalten 1 Overlay, 1 Video-Ad und 1 Audio-Ad (ca. 20–30 Sekunden). Ca. 420.000 Impressionen für die gesamte Kampagne mit 4 Partnern.
- **Online-Traffic:** Google AdWords, Facebook-Ads, innovative Bannerformate wie z. B. Mobile Cube, neue Videoformate, VDX (Video-Driven Experience). 750 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info.

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Video-Contentkooperation:** Bewegtbild-Kampagne mit Oostenrijk TV, einer Online-Inspirationsplattform für Österreicherfans. Konzeptentwicklung und Produktion von eigenen Videos über Ihre Region. Exklusives Regions-Special, Blog-Items, Newsletter-Items, Integration in Inspirationsmagazin, Präsentation auf Homepage von Oostenrijk-TV und mittels Partnerseite, Bewerbung auf Social Media. Des Weiteren steht Ihnen das Material, das im Rahmen des Add-Ons produziert wurde, lizenzfrei zur Verfügung. Zusätzlich umfangreiche externe Bewerbung im Wert von EUR 2.300,- pro Region über Native-Video-Ads und/oder Facebook-Video-Ads (Benchmark = Wiedergaberate). Max. 3 Partnerbeteiligungen (Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm (Liftkarten, Guides u. Ä.) des Filmteams (2–4 Personen) für ca. 3–4 Tage werden vom Partner getragen)
- **Social-Influencer-Kampagne:** Pro Themenpaket organisieren wir 1 exklusive Social-Influencer-Reise mit 2 Influencern in eine österreichische Region inkl. Flüge, Transfers, Bewerbung und Contenterstellung. Der Inhalt und der Aufhänger der Reise werden in Abstimmung mit Ihnen definiert. Max. 1 Partnerbeteiligung pro Themenpaket (Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner getragen)
- **Social-Influencer-Summit:** Teilnahme an unserem Get-Together zum Winterauftakt mit Fokus auf Networking und Erfahrungsaustausch. Ausgewählte Gastredner informieren über aktuelle Trends am Markt. Ca. 15–20 niederländische Social Influencer.
- **Online & Social Media:** Facebook-Canvas-Ads (ca. 200.000 Impressionen pro Partner), Native-Video-Ads (ca. 75.000 Impressionen pro Partner), Google AdWords (ca. 1.800 Klicks pro Partner). Max. 3 Partnerbeteiligungen

Hinweise

Subpartnereinbindung: Subpartnerintegration nur im Online-Teil auf austria.info/nl möglich (jeweils 1 Subpartner)

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Übersichtseite austria.info (Bewerbung bis 31. Dezember 2018)										
ÖW-B2C-Newsletter										
Themenübergreifende Online-Contentkooperation										
Contentkooperation „Zin“										
Wirtschaftskooperation										
Longread „Volkskrant“										
Special-Interest-Plattformen										
Online-Contentkooperation mit Lifestyle-Plattformen										
Spotify-Kampagne										
Online-Traffic										
Add-On Contentkooperation Video										
Add-On Social-Influencer-Kampagne										
Add-On Social Influencer Summit										
Add-On Online & Social Media										

Auftrag – Marktaktivität Winter Niederlande 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
NLD	<input type="checkbox"/>	Basis	September–Dezember 2018	EUR	1.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
NLD	<input type="checkbox"/>	Genuss.Schnee.Naturkulisse.	September–Dezember 2018	EUR	6.990,- + variable Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Familie.Erlebnis.Skiparadies.	September–Dezember 2018	EUR	7.990,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Kurztrip.Freunde.Skispasß.	September–Dezember 2018	EUR	4.990,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
NLD	<input type="checkbox"/>	Contentkooperation Video	Dezember 2018–März 2019	EUR	6.990,- + variable Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Social-Influencer-Kampagne	Dezember 2018–März 2019	EUR	3.670,- + variable Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Social Influencer Summit	Oktober 2018	EUR	2.450,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Online & Social Media	September–Dezember 2018	EUR	3.390,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX