

## Niederlande 2019

### Marktaktivität Sommer Wandern

Ein Wanderurlaub in Österreich bietet dem niederländischen Gast die Möglichkeit, das Land der Berge, Täler und Seen zu entdecken und auf genussvollen Wandertouren durch die Bergwelt zu ziehen, die intakte Natur aktiv, aber nicht zu anstrengend zu erleben und mit allen Sinnen zu genießen. Der Gast kann **Zeit für sich und seine Liebsten finden** und bei Gastgebern einkehren. Mit ihrer Kompetenz und Herzlichkeit sorgen diese für die perfekte Erlebbarkeit der österreichischen Alpen.

Die Marktaktivität schließt zeitlich und inhaltlich an die **Sehnsuchtskampagne „Zusammensein.In Österreich“** an. Der Fokus dieser Marktaktivität liegt auf **Spitzenleistungen**, insbesondere Genuss-Wanderangebote in der Vor- und Nachsaison. **Themenorientierte Contentkooperationen** mit hochwertigen Medien stehen im Mittelpunkt. Ergänzend runden eine **kreative Out-of-Home-** und eine **Social-Influencer-Kampagne** den Marketingmix ab.

#### Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Umfangreicher Onlineschwerpunkt
- + Große Aufmerksamkeit und mehr Exklusivität für österreichische Partner aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl pro Themenpaket (3–5 Partner)
- + Profitieren Sie von einer starken Marktpräsenz durch die optimale inhaltliche Anknüpfung der Marktaktivität Sommer Wandern an die Sehnsuchtskampagne „Zusammensein.In Österreich“.
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 53 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Bergbahnen, 3- bis 4-Sterne-Hotelbetriebe mit speziellen Wanderangeboten (Themenpaket „Special Interest und online“ besonders auch für Bergbahnen und Hotelbetriebe geeignet) und Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** Februar–September 2019

**Zielgruppe:** älter als 35 Jahre, Paare und Freundesgruppen, hohe Bildung und Einkommen, Reiseerfahrung

**Bewerbungsraum:** ganz Niederlande mit Fokus auf Randstad, Noord-Brabant, Gelderland und Limburg

**Anmeldefrist:** 2. November 2018

<b>Basis</b>
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/nl">austria.info/nl</a> inkl. Bewerbung, Integration in Teaser des ÖW-B2C-Newsletters und auf Facebook, 1.000 Klicks
<b>EUR 2.490,-</b>

<b>Content, Social-Influencer &amp; Out-of-Home</b>
Basis inkludiert
Contentkooperation mit „National Geographic“
Social-Influencer-Kampagne
Out-of-Home-Kampagne
Programmatic-Native-Advertising und/oder Google-Ads-Kampagne
Social-Media-Kampagne
<b>EUR 11.990,-</b> exkl. variabler Kosten

<b>Special-Interest &amp; Online</b>
Basis inkludiert
Contentkooperation mit <a href="http://wandel.nl">wandel.nl</a>
Programmatic-Native-Advertising und/oder Google-Ads-Kampagne
Social-Media-Kampagne
<b>EUR 6.790,-</b>

<b>Add-Ons</b>	
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
<b>Online- &amp; Video-Advertising</b> 1.000 zusätzliche Klicks und 130.000 Video-Impressionen	<b>Presse- &amp; Social-Influencer-Event</b> inkl. Keynote Speaker
<b>EUR 4.110,-</b>	<b>EUR 2.450,-</b>

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl): umfangreiche Präsenz und multimodulare Darstellung
- Teaser der Marktaktivität Sommer Wandern im **ÖW-B2C-Newsletter** (über 7.400 Abonnenten)
- Social-Media-Basisintegration
- 1.000 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)

## Content, Social-Influencer & Out-of-Home (Basis inkludiert)

- **Contentkooperation** mit National Geographic: einmonatiges Onlinedossier auf [nationalgeographic.nl/reizen/specials](http://nationalgeographic.nl/reizen/specials), Ein Artikel pro Region plus Integration der Partner in weitere themenspezifische Artikel ([Beispiel](#)), Bewerbung des Dossiers über Website, Newsletter und Social Media des Medienpartners, ca. 450.000 Views pro Dossier
- Integrierte **Social-Influencer-Kampagne**: sechs ausgewählte niederländische Social Influencer entdecken die Faszination des Wanderns in den schönsten Wanderregionen Österreichs (Erlebniswandertouren, außergewöhnliche Geschichten, Plätze und Gastgeber in den Bergen, Gastlichkeit in urigen Berghütten, Behind the Scenes). Die Social Influencer produzieren Storys, Insights und einzigartigen Foto- und Videocontent (u. a. Live-Videos, Drohnen-Spots) und teilen diese auf ihren Blogs, Vlogs und Social-Media-Kanälen sowie über ÖW-Kanäle. Besuch von 3 Partnerregionen innerhalb einer Woche, inkl. Flüge und Transfers (exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm)
- **Out-of-Home-Kampagne**: innovative Dekoration zum Thema Wandern bei einer stark frequentierten Location inkl. Field-Marketing z. B. im neuen, stark frequentierten Shoppingcenter „Hoog Catharijne“ in Utrecht. Diese Location stellt zugleich die Verbindung zwischen dem Bahnhof Utrecht Centraal und der Innenstadt dar. Pro Woche werden ca. 680.000 Besucher gezählt. Wir gestalten eine Stiege und mehrere Rolltreppen mit Wandermotiven (eine Rolltreppe pro Partner), ergänzt mit großen Sujets an der Wand und, wenn möglich, am Boden. An einem Wochenende im Frühjahr organisieren wir ein Promotionwochenende, an dem Mitarbeiter in Wanderoutfit Informationen über die teilnehmenden Destinationen vermitteln. Darüber hinaus werden Spots der Partnerregionen auf digitalen Screens am Bahnhof Utrecht Centraal, einem strategischen Verkehrsknotenpunkt der Niederlande (Konzept vorbehaltlich Genehmigung) gezeigt.
- **Programmatic-Native-Advertising und/oder Google-Ads-Kampagne**: 1.700 garantierte Klicks (Basis und Themenpaket) auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)
- **Social-Media-Kampagne** auf Facebook (73.000 Fans): pro Partner individuelle Auswahl des Formats, passend zum angelieferten Content, z. B. Canvas Ads, Carousel Ads, Video Ads

## Special-Interest & Online (Basis inkludiert)

- **Contentkooperation mit Special-Interest-Medium [wandel.nl](http://wandel.nl)**: achtseitiger redaktioneller Beitrag im Look & Feel von [wandel.nl](http://wandel.nl) (Auflage: 50.000 Stück, Reichweite 96.400 Wanderfans), Leser sind die Mitglieder des niederländischen Wandervereins KWBN („Koninklijke Wandel Bond Nederland“). Erstellung von Content und Layout durch die Redaktion, Platzierung des Printcontents auf der Website [wandel.nl](http://wandel.nl) mit eigener Österreich-Contentseite, Integration von Fotos, Videos und diversen Links zu den Detailseiten auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl), Branded Content auf Social Media (63.000 Follower) sowie 1 Newsletterbeitrag pro Partner (46.800 Abonnenten), [Beispiel Osttirol](#)
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google-AdWords-Kampagne**: insgesamt 1.700 garantierte Klicks (Basis und Themenpaket) auf Ihre Inhalte auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl)
- **Social-Media-Kampagne** auf Facebook (73.000 Fans): pro Partner individuelle Auswahl des Formats, passend zum angelieferten Content, z. B. Canvas Ads, Carousel Ads, Video Ads.

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Online- & Video-Advertising:** zusätzliche Werbung durch Kombination aus Google-Ads-Kampagne und Video-Advertising.
  - Google-Ads-Kampagne: qualitativ hochwertiger Traffic (ca. 1.000 Klicks) auf Ihren Artikel auf der Kampagnenseite auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl).
  - Video-Advertising: Imagewerbung mit 12- bis 15-Sekunden-Videos, Formate: „Native-Video-Advertising“ und „In-Article-Video-Advertising“, ca. 130.000 Impressionen/Videostarts, ca. 40.000 Completed Views, Anlieferung eines aussagekräftigen und qualitativ hochwertigen Videos pro Partner (12–15 Sekunden, Querformat)
- **Presse- & Social-Influencer-Event** in Amsterdam mit Keynote Speaker zu themenspezifischen und kampagnenrelevanten Trends und Themen am Markt. Das Networking und die Präsentation der Destinationen vor niederländischen Journalisten und Influencern stehen im Mittelpunkt. Ein Workshop-Tisch pro Partner

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** maximal ein Subpartner pro Paket, Subpartnerintegration nur auf Übersichtsseite [austria.info/nl](http://austria.info/nl) möglich

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen	■	■									
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/nl">austria.info/nl</a>				■	■	■	■	■	■	■	■
ÖW-B2C-Newsletter					■	■	■				
Contentkooperation mit „National Geographic“						■					
Social-Influencer-Kampagne								■			■
Out-of-Home-Kampagne						■					
Programmatic-Native-Advertising und/oder Google-Ads-Kampagne					■	■	■	■			
Social-Media-Kampagne					■	■	■	■			
Contentkooperation mit <a href="http://wandel.nl">wandel.nl</a>				■	■	■	■				
Add-On Online- & Video-Advertising					■	■	■	■			
Add-On Presse- & Social-Influencer-Event					■	■					

## Auftrag – Marktaktivität Sommer Wandern, Niederlande 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
NLD	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar–September 2019	EUR	2.490,-
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
NLD	<input type="checkbox"/>	Content, Social-Influencer & Out-of-Home	Februar–September 2019	EUR	11.990,- exkl. variabler Kosten
NLD	<input type="checkbox"/>	Special-Interest & Online	Februar–September 2019	EUR	6.790,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
NLD	<input type="checkbox"/>	Online- & Video-Advertising	März–Juni 2019	EUR	4.110,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Presse- & Social-Influencer-Event	März/April 2019	EUR	2.450,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX