

## Niederlande 2018

### Marktaktivität Sommer

Österreich ist die perfekte Urlaubsdestination im Sommer um Zeit mit der Familie und mit Freunden zu verbringen. Die Berg- und Seenlandschaft ermöglicht genussvolle und aktive Entspannungs- und Entdeckungserlebnisse für Groß und Klein. Die Aufmerksamkeit der Gastgeber und Österreichs Gemütlichkeit vermitteln den niederländischen Gästen ein Gefühl des „Aufgehobenseins“. Unter dem Motto „**Gemeinsamer Sommer in Österreich**“ haben Sie die Wahl zwischen verschiedenen Themen (Familie, Genussrad, Wandern).

Im Mittelpunkt stehen **innovative Contentkooperationen** mit Special-Interest-Medien. Außerdem planen wir eine **Online-Contentkooperation mit Schwerpunkt Bewegtbild**. Unsere Erfahrung mit Online Influencern kommt u.a. beim **Presseevent**, bei **Wirtschaftskooperationen** und bei unserem neuen Trip „**Taste of the Austrian Mountains**“ zum Tragen.

#### Ihr Nutzen:

- + Themenbezogene Special-Interest-Aktivitäten mit flexiblen Kombinationsmöglichkeiten
- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien und Marktpartner
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe im Rahmen integrierter Marketingpakete
- + Fokus auf digitales Marketing im Rahmen aller Themenpakete
- + Große Aufmerksamkeit und mehr Exklusivität für österreichische Partner aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl pro Themenpaket (3 bis max. 5 Partner)
- + Diese Aktivität wird mit 54 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** Februar – August 2018

**Zielgruppe:** 35+ Jahre, Familien mit Kindern bis 14 Jahre bzw. Paare und Freundesgruppen, hohe Bildung und Einkommen, Reiseerfahrung

**Bewerbungsraum:** ganz Niederlande mit Fokus Randstad, Noord-Brabant, Gelderland und Limburg

**Anmeldefrist:** 27. Oktober 2017

## Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Niederlande 2018

<b>BASIS</b> Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info">austria.info</a> , Teaser des Themenpaketes in ÖW-B2C-Newsletter und Integration in Teaser auf Social Media Kanälen <b>EUR 1.490,-</b>		
<b>FAMILIE SPECIAL INTEREST ONLINE &amp; SOCIAL MEDIA</b>	<b>FAMILIE SPECIAL INTEREST PRINT &amp; WIRTSCHAFTSKOOPERATION</b>	<b>FAMILIE PRINT &amp; ONLINE VOLKSKRANT</b>
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Contentkooperation Me-to-We	Contentkooperation Print Ouders van Nu	Medienkooperation Volkskrant Print
Social Media Integration	Wirtschaftskooperation	Online Longread Volkskrant
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords	Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords	Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords
Geofencing	Geofencing	Geofencing
<b>EUR 7.250,-</b>	<b>EUR 5.490,- exkl. variabler Kosten</b>	<b>EUR 7.990,-</b>
<b>GENUSSRAD</b>	<b>WANDERN SPECIAL INTEREST &amp; WIRTSCHAFTSKOOPERATION</b>	<b>WANDERN SOCIAL INFLUENCER</b>
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Contentkooperation FietsActief	Contentkooperation Wandel.nl	Online Influencer Trip "Taste of the Austrian Mountains"
ANWB Newsletter	Wirtschaftskooperation	Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords	Onlinekampagne Indebergen.nl	
	Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords	
<b>EUR 2.950,-</b>	<b>EUR 6.490,- exkl. variabler Kosten</b>	<b>EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten</b>
<b>ADD-ONS</b> nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Contentkooperation Video	Presseevent	Online & Social Media
<b>EUR 5.590,- exkl. variabler Kosten</b>	<b>EUR 1.990,-</b>	<b>EUR 3.990,-</b>

### Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/nl** (umfangreiche Präsenz und multi-modulare Darstellung)
- **ÖW-Newsletter**: Teaser des Themenpakets in B2C-Newsletter (Abonnenten: 26.500, Öffnungsrate über 40 %)
- **Social Media**: Integration in Teaser auf Social Media (60.700 Facebook Fans)

### Familie Special Interest Online & Social Media (Basis inkludiert)

- **Contentkooperation Special Interest** auf me-to-we.nl (Online-Plattform für junge Familien, 350.000 unique visitors pro Monat): Sie erhalten 1x kommerziellen Blog, 1x Contentblog, 1x Wiederholung des Contentblogs. Alle Artikel werden auf der Facebook-Seite von Me-to-We geteilt (ca. 55.000 Fans).
- **Social Media auf Facebook**: 1x Carousel Ad und redaktionelle Integration auf Facebook (60.700 niederländische Facebook-Fans)
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords**: 2.500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info
- Innovative **Geofencing Kampagne** zur antisaisonalen Bewerbung des Urlaubslandes Österreich. Niederländische Wintergäste in beliebten Skigebieten werden mittels in-App Bannering für einen Sommerurlaub inspiriert. Verlinkung der Banner auf die allgemeine Familien-Übersichtsseite auf austria.info.

### Familie Special Interest Print & Wirtschaftskooperation (Basis inkludiert)

- **2/1 Seiten Advertorial Ouders van Nu** (Reichweite 288.100, Auflage 50.418). Magazin für Eltern von Kindern im Alter von 0-12 Jahren. Layout im Look & Feel der Österreich Werbung mit Integration Ihrer Region/Ihres Hotels. Inklusive Dedicated Mailing Österreich an 30.000 Adressen (Zielgruppe Familien mit Kindern ab 4 Jahren)
- **Wirtschaftskooperation** mit familienaffinem Partner mit Onlinefokus. Exkl. Gewinnreisen (je 1 Woche für 2 Erwachsene und 2 Kinder, 4\*Hotel mit Halbpension, gültig in der ganzen Sommersaison 2018)
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords**: 2.500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info
- Innovative **Geofencing Kampagne** zur antisaisonalen Bewerbung des Urlaubslandes Österreich. Niederländische Wintergäste in beliebten Skigebieten werden mittels in-App Bannering für einen Sommerurlaub inspiriert. Verlinkung der Banner auf die allgemeine Familien-Übersichtsseite auf austria.info.

### Familie Print & Online Volkskrant (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation Volkskrant Magazine** (in der Samstagsbeilage der renommierten Tageszeitung *de Volkskrant*): doppelseitiges Advertorial im Look & Feel der Österreich Werbung mit Integration der Partner dieses Themenpakets (Reichweite 779.000). Präsentation Ihrer Region mit Text und Bild
- **Longread Volkskrant.nl**: Online Artikel auf [www.volkskrant.nl](http://www.volkskrant.nl) zum Thema Familienurlaub im Sommer. Integration Ihrer Region mittels Text, Bild und nach Möglichkeit Video. Bewerbung des Longreads über verschiedene Native Ads (ROS), 3 Mio. garantierte Impressionen
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords**: 500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf austria.info
- Innovative **Geofencing Kampagne** zur antisaisonalen Bewerbung des Urlaubslandes Österreich. Niederländische Wintergäste in beliebten Skigebieten werden mittels in-App Bannering für einen Sommerurlaub inspiriert. Verlinkung der Banner auf die allgemeine Familien-Übersichtsseite auf austria.info.

### Genussrad (Basis inkludiert)

- **Contentkooperation Special Interest FietsActief:** 4-seitiges Advertorial im Magazin mit Integration Ihres Angebots (Reichweite 121.000). Branded Item auf der Homepage des Mediums (13.000 Pageviews pro Monat), Advertorial im Newsletter (27.000 Abonnenten), Facebook Post
- **ANWB Newsletter Vakantie** (109.000 Abonnenten, 45 % Öffnungsrate): Advertorial mit Integration Ihres Angebots im Urlaubs-Newsletter des niederländischen Automobilclubs
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords:** 500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf [austria.info](http://austria.info)

### Wandern Special Interest & Wirtschaftskooperation (Basis inkludiert)

- **Contentkooperation Special Interest Medium Wandel.nl:** 6-8 seitiger redaktioneller Beitrag im Look & Feel von Wandel.nl (Auflage 50.000, Reichweite 96.400 Wanderfans). Leser sind die Mitglieder des niederländischen Wandervereins KWBN (Koninklijke Wandel Bond Nederland). Erstellung von Content und Layout durch die Redaktion. Platzierung des Print-Contents auf der Website [www.wandel.nl](http://www.wandel.nl) mit eigener Österreich-Contentseite, Integration von Fotos, Videos und diversen Links zu den 5 Partnern. Weiters ist 1 Newsletterbeitrag ebenfalls inkludiert.
- **Wirtschaftskooperation** mit outdooraffinem Partner unter Einbindung von Social Influencern. Exkl. Gewinnreisen (pro Partner 1 Woche für 2 Personen, 4\* Hotel mit Halbpension und Vorteilskarte und/oder Outdooraktivität) und variabler Kosten für Social Influencer Reisen
- **Onlinekampagne indebergen.nl:** Niederländische Informationsseite für Urlaub in den Bergen mit Fokus auf Regionen, Unterkünften und Outdooraktivitäten wie Wandern, Mountainbiken und Klettern. Über 3,3 Mio. Seitenaufrufe in der vergangenen Sommersaison. Sie erhalten 2 redaktionell aufbereitete Weblogs inkl. Facebook Push (ca. 22.000 Fans), 2x redaktionelle Einbindung in den Newsletter (ca. 60.000 Abonnenten), 2x Native Ad mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info](http://austria.info)
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords:** 500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf [austria.info](http://austria.info)

### Wandern Social Influencer (Basis inkludiert)

- **Online Influencer Trip „Taste of the Austrian Mountains“:** Gruppen-Influencerreise mit 6 ausgewählten Social Influencern, die innerhalb von 7 Tagen 3 Regionen besuchen. Garantierte Exposure von mindestens 4 Influencern pro Destination inkl. Bewerbung. Thematischer Schwerpunkt sind alpine Regionen mit außergewöhnlichem, regionalem Kulinarikangebot am Berg. Inkl. Flüge und Transfers, exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm. Organisation eines Vorbereitungsmeetings mit den Influencern in den Niederlanden.
- **Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords:** 2.500 garantierte Klicks auf Ihre Inhalte auf [austria.info](http://austria.info)

### Add-Ons (Nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Contentkooperation Video:** Bewegtbild-Kampagne mit Oostenrijk TV, einer Online-Inspirationsplattform für Österreicherfans. Konzeptentwicklung und Produktion von eigenen Videos über Ihre Region. Exklusives Regionsspecial, Blogitems, Newsletter Items, Integration in Inspirationsmagazin, Präsentation auf Homepage von Oostenrijk-TV und mittels Partnerseite, Bewerbung auf Social Media. Des Weiteren steht Ihnen das Material, das im Rahmen des Add-Ons produziert wurde, lizenzfrei zur Verfügung. Zusätzliche umfangreiche externe Bewerbung im Wert von EUR 2.300,- pro Region. Exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm (Liftkarten, Guides u.ä.) des Filmteams (2-4 Personen) für ca. 3-4 Tage.
- **Presseevent:** Teilnahme Presse Kick-Off-Event Sommer
- **Online & Social Media:** Facebook Canvas Ads (Reichweite ca. 150.000 pro Partner), Native Video Advertising (ca. 300.000 Impressionen pro Partner), Google AdWords (ca. 2.000 Klicks pro Partner)

### Hinweise

**Subpartnereinbindung:** Subpartnerintegration nur im Online-Teil auf [austria.info](http://austria.info) möglich (jeweils 1 Subpartner)

## Zeitplan

Sommer Niederlande 2018

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen	■	■								
Übersichtsseite austria.info				■	■	■	■	■	■	■
Themenpaket in ÖW-Newsletter					■	■	■	■	■	■
Integration in Teaser auf Social Media					■	■	■	■	■	■
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords				■	■	■	■	■	■	■
Geofencing				■	■	■				
Contentkooperation Me-to-We					■	■	■	■		
Advertorial & Newsletter Ouders van Nu						■	■			
Wirtschaftskooperation Familie						■	■	■		
Contentkooperation Volkskrant Print & Online						■	■			
Contentkooperation FietsActief						■	■			
ANWB Newsletter						■	■			
Contentkooperation Wandel.nl					■	■	■	■	■	
Contentkooperation Outdoor						■	■	■		
Contentkooperation indebergen.nl					■	■	■	■	■	
Influencer Trip „Taste of the Austrian Moutains“								■		
Add-On Contentkooperation Video							■	■	■	
Add-On Presseevent					■	■				
Add-On Online & Social Media					■	■	■	■	■	

## Auftrag – Marktaktivität Sommer Niederlande 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
NLD	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar – August 2018	EUR	1.490,-
<b>Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)</b>					
NLD	<input type="checkbox"/>	Familie Special Interest Online & Social Media	Februar – August 2018	EUR	7.250,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Familie Special Interest Print & Wirtschaftskooperation*	Februar – August 2018	EUR	5.490,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Familie Print & Online Volkskrant	Februar – August 2018	EUR	7.990,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Genussrad	Februar – August 2018	EUR	2.950,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Wandern Special Interest & Wirtschaftskooperation **	Februar – August 2018	EUR	6.490,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Wandern Social Influencer ***	Februar – August 2018	EUR	4.990,-
<b>Add-Ons (nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)</b>					
NLD	<input type="checkbox"/>	Add-On Contentkooperation Video***	Mai – Juni 2018	EUR	5.590,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Add-On Presseevent	März oder April 2018	EUR	1.990,-
NLD	<input type="checkbox"/>	Add-On Online & Social Media	März – August 2018	EUR	3.990,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* exkl. Gewinnreise für Wirtschaftskooperation

\*\* exkl. variabler Kosten für Anreise, Transfers, Unterkunft, Verpflegung und Programm

\*\*\* exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\*\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\*\*\***

\*\*\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20