

Nature Reloaded.
Neue Blicke auf die Natur.
New Views of Nature.

Hanna Burkart

Alice von Alten

Karina Mendreczky

Frédéric Yves Singer

Julia Obermüller

János Mohácsi

Anna Doppler

Jumpei Shimada

Leander Schönweger

Romina Hafner

Angelika Wischermann

Matthias Krinzinger

Ursula Gaisbauer

Elisabeth Falkinger

Benedict Meixl

Marissa Wedenig

Assunta Abdel Azim Mohamed

Sebastian Gärtner

Anna Sophia Rußmann



Berg_Wasser Mountain_Water Hanna Burkart **1. Preis** First prize

Ob Neujahrskonzert oder Jazz auf der Alm, ob kaiserliche Prunkräume, moderne Kunstinstallationen oder traditionelles Brauchtumsfest: Österreich und Kultur, das gehört einfach zusammen. Kultur ist nicht nur ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft, dem man auf Schritt und Tritt begegnet, sondern auch ein starkes Differenzierungsmerkmal der Marke „Urlaub in Österreich“. Als nationale Tourismusorganisation setzt die Österreich Werbung alles daran, die großartigen Kulturschätze unseres Landes ins beste Licht zu rücken – und startet zugleich Initiativen, um auch die junge Kunstszene zu fördern.

Ausgangspunkt einer interessanten Zusammenarbeit war die aktuelle Schwerpunktsetzung der Österreich Werbung: „Nature Reloaded“. Kulturlandschaften der Gegenwart sind Lebensraum und kostbare Ressource in einem – und werden in Zeiten der zunehmenden Urbanisierung auch immer mehr zu Sehensuchtsorten, zu Projektionsflächen. Welche Bedeutungsmöglichkeiten und Interpretationsspielräume denkmöglich sind, das sollte im Rahmen einer Kooperation mit der Universität für angewandte Kunst Wien ausgelotet werden.

Im Rahmen eines Kunstwettbewerbs wurden die Studierenden der Universität daher eingeladen, sich mit dieser wieder erstarkten Sehnsucht des Menschen nach Natur auseinanderzusetzen. Und die Ergebnisse führen auf spannende, überraschende und inspirierende Wege. Natur und Kunst – zunächst wohl als Gegensatzpaar interpretiert – erfahren in diesen Arbeiten eine Synthese, die es lohnt, ganz genau hinzusehen.

Ich wünsche Ihnen dabei bereichernde Momente!

Dr. Petra Stolba

Geschäftsführerin der Österreich Werbung
CEO Austrian National Tourist Office

Whether it's the New Year's Concert or Jazz on the Mountain; whether it's splendid imperial palaces, modern art installations or traditional festivals: Austria and culture simply belong together. Culture is not only an important part of our society which one encounters at every turn; it is also a powerful distinguishing feature of the "Holidays in Austria" brand. As a national tourism organization, the Austrian National Tourist Office does its utmost to present the great cultural treasures of our country in the most favourable light, while at the same time launching initiatives to promote the young art scene.

The starting point of a fruitful collaboration was the Austrian National Tourist Office's current thematic focal point, "Nature Reloaded". Present-day cultural landscapes are habitats and precious resources in one – and in these times of growing urbanization they are also increasingly turning into places where one yearns to be, into projection surfaces. The question of what meanings these landscapes can have and how they can be interpreted is one that will be explored in the course of this joint project with the University of Applied Arts Vienna.

Within the scope of an art competition, the students at the university were invited to create works addressing this reintensified longing for nature. And the results point in exciting, surprising, and inspiring directions. In these works, nature and art – which at first glance might seem to be contradictory elements – experience a synthesis that makes them worth a very close look.

I wish you many rewarding moments contemplating these works!

Inhalt

Editorial
Dr. Petra Stolba 3
Dr. Michael Scheuch 4

Berg_Wasser Mountain_Water 6
Hanna Burkart

Straining Field 8
Alice von Alten

Kubus Cube 10
Karina Mendreczky

Boulderbaum Boulder Tree 12
Frédéric Yves Singer

landKERN landKERN 14
Julia Obermüller

Ohne Titel Untitled 16
János Mohácsi

Flanier-Spazier-Wanderstock 18
Strolling-Walking-Hiking Stick
Hanna Burkart

Waldporträt Forest Portrait 20
Anna Doppler

Box Box 22
Shimada Schönweger

Logbook Austria 24
Romina Hafner

Tierisch romantisch Beastly Romantic 26
Angelika Wischermann Matthias Krinzinger

Gletscherkuppel Glacier Dome 28
Ursula Gaisbauer

Widerstandspuzzle Resistance Puzzle 30
Elisabeth Falkinger

Nature-rearranged Nature Rearranged 32
Benedict Meixl

100% Austria 34
Marissa Wedenig Assunta Abdel Azim Mohamed

Buffering Landscape 36
Sebastian Gärtner Anna Sophia Rußmann

Die Preisverleihung 38
The Award Presentation

Presseberichte Press Reports 40

Zitat Quotation Dr. Gerald Bast 42

Nature Reloaded

Hätten Sie vermutet, dass im Jahr 2050 rund 70 Prozent aller Menschen auf dieser Welt in Städten leben werden? Die beinahe logische Konsequenz dieser Entwicklung ist eine stetig wachsende Sehnsucht: Immer mehr Gäste suchen Inspiration und Regeneration inmitten naturbelassener Landschaften. Ein nachhaltiger, respektvoller Umgang der Gastgeber mit der Natur wird dabei mittlerweile vorausgesetzt. Auch viele aktuelle Trends gehen ganz in diese Richtung, wie beispielsweise „Urban Gardening“ – die gärtnerische Nutzung städtischer Flächen wie Grünstreifen oder Dachterrassen.

Natur trifft Kunst

Dass Österreichs Naturräume mit ihrer malerischen Berg- und Seenlandschaft die idealen Voraussetzungen bieten, um diese Sehnsucht nach Natur zu stillen, ist nicht zuletzt ein Ergebnis nachhaltiger Maßnahmen: Rund 25 Prozent der Landesfläche sind bereits durch gesetzliche Regelungen geschützt, rund 60 „Biogenetische Reservate“ wurden landesweit zur Erhaltung von einzigartigen oder seltenen Arten und Lebensräumen eingerichtet. Die kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Thema Natur hat die Österreich Werbung nun dazu inspiriert, ihm auch auf künstlerische Weise nachzuspüren: In einem gemeinsam mit der Universität für angewandte Kunst Wien veranstalteten Wettbewerb wurden junge Kunstschaffende dazu eingeladen, ihrer Kreativität zum Thema „Nature Reloaded“ freien Lauf zu lassen. Vor allem das Wechselspiel zwischen Menschen und Natur wurde dabei vielfach behandelt und interpretiert. Die beeindruckenden Ergebnisse präsentieren wir Ihnen auf den folgenden Seiten, allen voran das Siegerobjekt „Berg_Wasser“ von Hanna Burkart.

Dr. Michael Scheuch

Bereichsleitung Brandmanagement Österreich Werbung
Area Manager, Brand Management Austrian National Tourist Office

Would it surprise you to know that in 2050 some 70 per cent of the world's people will live in cities? The logical consequence of this development is a steadily growing longing: more and more guests seek inspiration and regeneration in the midst of unspoilt countryside, and a sustainable, respectful treatment of nature by hosts is now expected as a matter of course. Numerous current trends also point in this direction, such as urban gardening – the horticultural utilization of urban surfaces such as road verges and roof-top terraces.

Nature meets art

That Austria's natural areas, with their spectacular mountain and lake scenery, provide the ideal conditions for satisfying this longing for nature is not least the result of major sustainability measures: some 25 per cent of the country's land area is already legally protected, and nearly 60 "biogenetic reserves" have been established across the country for the preservation of unique or rare species and habitats. The continuous engagement with the subject of nature has now inspired the Austrian National Tourist Office to approach this theme in an artistic manner as well: in a competition organized jointly with the University of Applied Arts Vienna, young artists were invited to give their creativity free rein in exploring the topic "Nature Reloaded". Among the submissions, the interplay between man and nature was frequently looked at and interpreted. On the following pages we present the impressive results of the competition, first and foremost the winning work, Hanna Burkart's "Mountain_Water".

Impressum
Herausgeber
Österreich Werbung
Vordere Zollamtsstraße 13
1030 Wien

Für den Inhalt verantwortlich
Dr. Michael Scheuch

Projektleitung und Produktion
Mag. Ursula Schiller
Mag. Eva Maria Mayrhuber

Fotos
Lukas Preisinger

ZVR-Zahl
075857630





Die mächtigen Berge, die kristallklaren Seen und das hochwertige Trinkwasser sind repräsentativ für die Naturbelassenheit Österreichs. Diese Charakteristika waren ausschlaggebend für den Entwurf des Berg_Wasser-Bechers. Die Besonderheit der Gestaltung liegt zum einen an ihrer Form und Oberfläche, welche von der Struktur und Form der Berge abgeleitet wurden, zum anderen an der biomorph-skulpturalen Innenstruktur, welche von den Gebirgsseen unserer Alpen inspiriert wurde und auf den Ursprung unseres weltweit einzigartigen Trinkwassers hindeutet.

Als Funktionsobjekt dienend soll einem Österreich im alltäglichen Gebrauch möglichst oft ins Gedächtnis gerufen werden und es soll an dessen imposante alpine Landschaft und die herausragende Wasserqualität erinnert werden.



Geboren 1989 in Wien. Hanna Burkart diplomierte 2015 in Industrial Design bei Paolo Piva an der Universität für angewandte Kunst Wien und studiert derzeit Landschaftskunst bei Paul Petritsch. Daneben ist sie als selbstständige Designerin und Künstlerin tätig.

Austria's towering mountains, crystal-clear lakes and high-quality drinking water are representative of the country's unspoilt state. These characteristic qualities were decisive for the design of the Mountain_Water cup. The uniqueness of the design lies for one in its form and surface, which is derived from the structure and form of the mountains, and in the biomorphic sculptural inside structure which was inspired by our Alpine lakes and alludes to the origin of our internationally unparalleled drinking water. As a functional object, it is designed to remind the user as frequently as possible of Austria, its imposing Alpine landscape and its outstanding water quality.

Born in 1989 in Vienna. In 2015 Hanna Burkart completed her studies in industrial design at the University of Applied Arts Vienna and is now studying landscape art with Paul Petritsch. She also works as a freelance designer and artist.

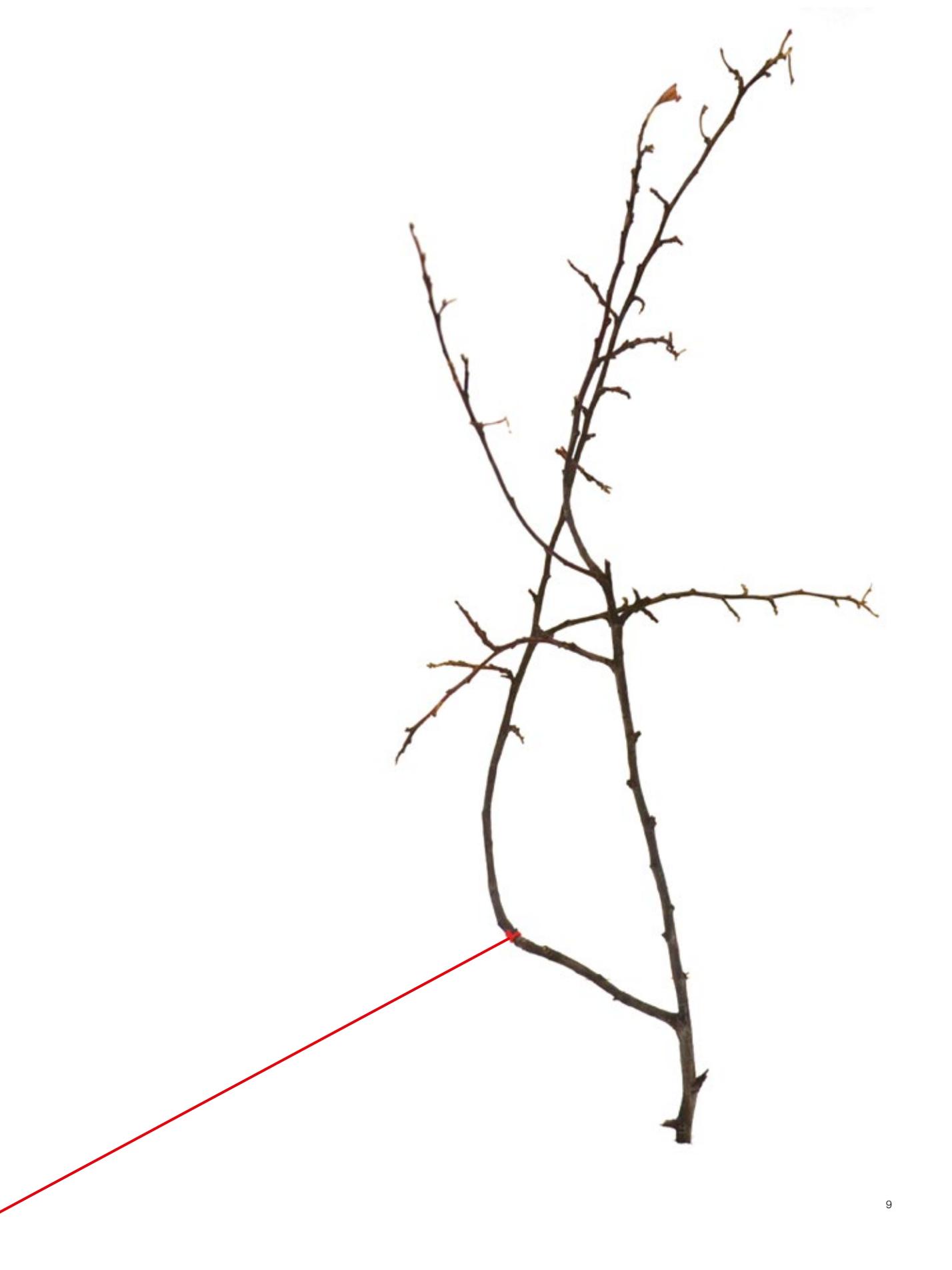
Zwei Bäume, die von straff gespannten Seilen in Richtung Boden gezerrt und zu besonderer Wuchsform gezwungen werden. Diese Arbeit im Botanischen Garten der Universität Wien thematisiert etwas, was uns alle betrifft: Kann sich die Natur überhaupt noch unserer zivilisatorischen Eingriffe erwehren? Sollte der Wind nicht die einzige Kraft sein, die Bäume zu biegen vermag? Und wird nicht letztendlich auch die menschliche Natur unseren künstlichen Eingriffen in die Natur erliegen?

Geboren 1987 in München. Alice von Alten fand die Verbindung von Natur und Kunst beim Studium „Landschaftsdesign“ an der Universität für angewandte Kunst Wien. Zahlreiche fachspezifische Reisen und ein Praktikum bei den HinnenthalSchaar LandschaftsArchitekten in München inspirierten ihr bisheriges Werk.

Two trees pulled toward the ground by taut straps and forced into an unnatural growth form. This work, located in the Botanical Gardens of the University of Vienna, addresses an issue that affects all of us: does nature still have the power to resist the interference and intervention of civilization? Should wind not be the only force capable of bending trees? And will human nature not ultimately fall victim to our intrusions in nature as well?

Born in 1987 in Munich. Alice von Alten discovered the link between nature and art in the form of the landscape design curriculum at the University of Applied Arts Vienna. Numerous study trips and an internship with HinnenthalSchaar Landscape Architects in Munich have inspired her work to date.





Kubus Cube Karina Mendreczky **3. Preis** Third prize



Diese Installation in Form eines Kubus aus Acrylglas erweckt mithilfe des Lichtes Naturerlebnisse und Sehenswürdigkeiten in Österreich zum Leben: In der Mitte des Kubus befinden sich auf Acrylfolie geritzte Objekte auf weißem Untergrund; auf den Glaswänden wiederum Siebdruckmotive heimischer Waldszenarien. Fällt das Licht in den Kubus ein, geben die Folienobjekte durch den geworfenen Schatten die Sehenswürdigkeiten preis. Besonders gut zur Geltung kommt der Kubus in einem abgedunkeltem Raum oder von der Decke hängend.

*Geboren 1988 in Budapest.
Karina Mendreczky studierte Grafik/
Druckgrafik an der Universität für
angewandte Kunst Wien; seit 2014 am
Wimbledon College of Arts in London,
Schwerpunkt: Print and Time-Based
Media. Teilnahme an Ausstellungen in
Wien, Budapest, London.*

This installation, in the shape of an acrylic cube, utilizes light to bring to life experiences of nature and places of interest in Austria: in the middle of the cube, objects are etched on acrylic foil on a white background, while the glass walls feature silkscreen motifs of local forest scenes. When light shines into the cube, the shadows that are thrown cause the foil objects to reveal the places of interest. The cube is particularly effective in a darkened room or hanging from the ceiling.

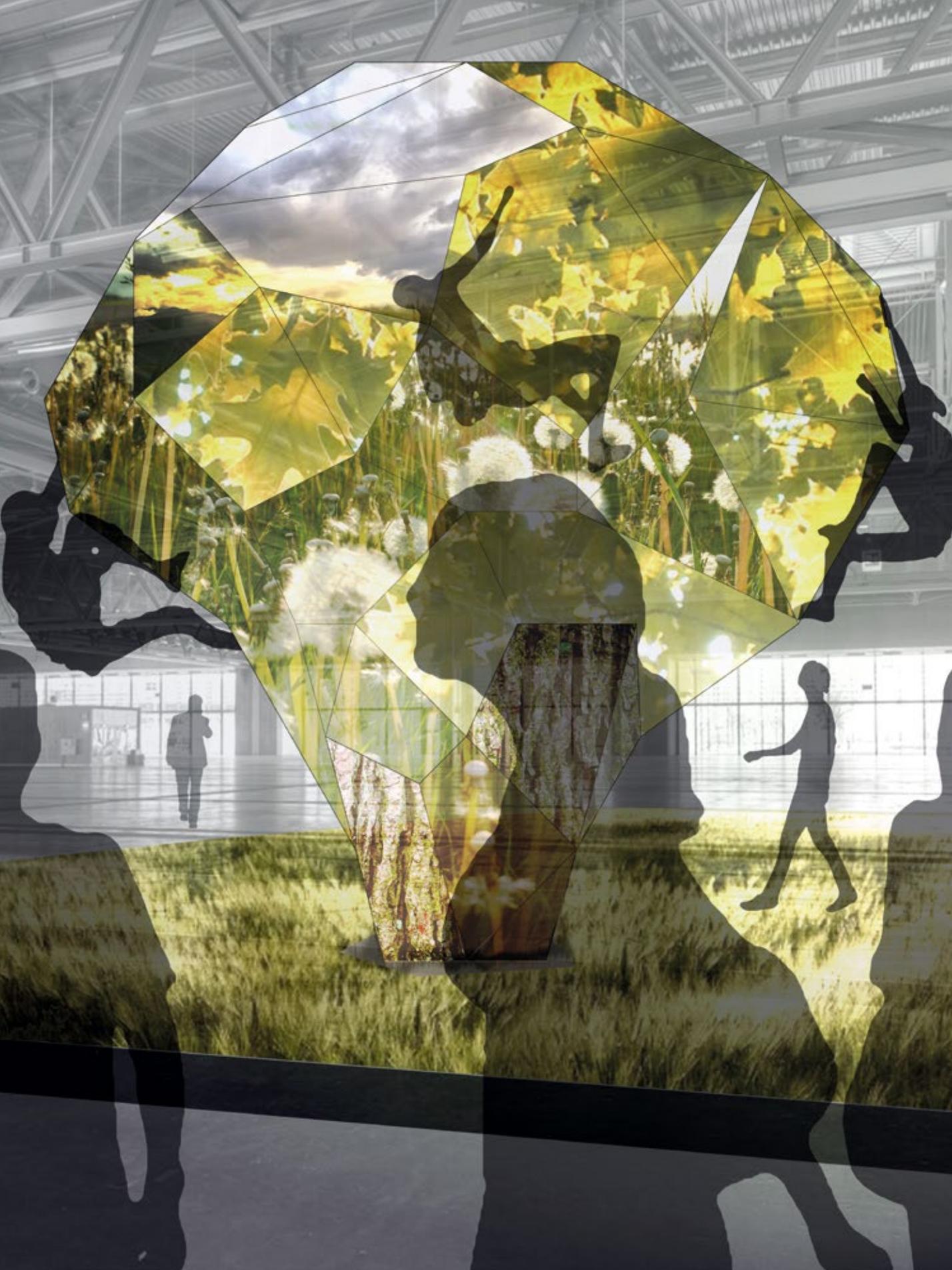
*Born in 1988 in Budapest.
Karina Mendreczky studied graphics/
printed graphic art at the University of
Applied Arts Vienna; since 2014 at
Wimbledon College of Arts, London, with
an emphasis on print and time-based
media. Has participated in exhibitions in
Vienna, Budapest and London.*

Eine kletter- und begehbare Skulptur, die einem Baum und damit dem Sinnbild des natürlich Gewachsenen ähnelt: Dies weckt die intuitive Sehnsucht, diesen Baum zu erklimmen und so mit der Natur in Berührung zu kommen. Die abstrakte formale Ausführung betont die Symbiose zwischen monolithischem Stein und organischem Baum. Das Natürliche manifestiert sich in der Holzbauweise; der Stein kommt als Material für Griffe und Sockel zum Einsatz. Zusätzlich können installierte Projektoren Animationen auf den Boulderbaum projizieren.

Geboren 1982 in München. Nach dem Studium der Architektur besuchte Frédéric Yves Singer die Schule Friedl Kubelka für künstlerische Photographie in Wien. Er arbeitet im Kunst- und Kulturbereich und studiert derzeit Kulturmanagement an der Universität für angewandte Kunst Wien.

This sculpture, which can be climbed on and walked through, resembles a tree and therefore also serves as a symbol of natural growth: this rouses the intuitive yearning to climb this tree and thus come into contact with nature. The formally abstract execution of the work emphasizes the symbiosis between the monolithic stone and the organic tree. The natural element manifests itself in the wood construction; stone is used for the grips and base. In addition, projectors can be used to project animated images onto the "boulder tree".

Born in 1982 in Munich. After completing studies in architecture, Frédéric Yves Singer attended Friedl Kubelka's School for Artistic Photography in Vienna. He currently works in the field of art and culture and studies cultural management at the University of Applied Arts Vienna.



Der Boden Österreichs ist die Grundlage für den gesamten Natur- und Kulturraum des Landes. Ein Stück dieses Bodens – in Form eines Bohrkerns aus 2.000 bis 3.000 Meter Tiefe –, das nur von einem Stück Lärchenholz gehalten wird, spiegelt das Thema „Nature Reloaded“ wider: eine Rückbesinnung auf das Wesentliche. Beide Elemente sind jeweils für sich ein echtes Stück Österreich, wobei das Objekt für einzelne Gebiete personalisiert werden kann, indem man regionaltypisches Gestein und Holz verwendet.



Geboren 1987 in Mödling. Julia Obermüller studierte Industrial Design an der Universität für angewandte Kunst Wien und gewann 2013 den Designwettbewerb zur Gestaltung des Ehrenrings „sub auspiciis Praesidentis“. Ihr Entwurf „Plain“ wurde von A.E. Köchert Juweliers realisiert.

Austria's soil is the basis for the country's entire natural and cultural realms. A piece of this soil, in the form of a drill core from a depth of 2,000 to 3,000 metres, held only by a piece of larch, reflects the theme "Nature Reloaded": a return to what is essential. Both elements taken individually represent a genuine piece of Austria, and the object can also be personalized for individual regions by using stone and wood typical of the area.

Born in 1987 in Mödling. Julia Obermüller studied industrial design at the University of Applied Arts Vienna and in 2013 won the design competition for a new "sub auspiciis Praesidentis" ring. Her design "Plain" was executed by the Vienna jeweller A.E. Köchert.





Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.
Deshalb ist das Werk auf Wunsch des
Künstlers frei zu interpretieren.

A picture says more than a thousand
words. Therefore this work, at the request
of the artist, can be interpreted at will.



*Geboren 1987 in Budapest. János Mohácsi
studiert seit 2009 Grafik/Druckgrafik bei
Jan Svenungsson an der Universität für
angewandte Kunst Wien.*

*Born in 1987 in Budapest. János Mohácsi
has studied graphics/printed graphic art
with Jan Svenungsson at the University
of Applied Arts Vienna since 2009.*

Der Spazierstock als Symbol des Gehens. Das Gehen als Entschleunigung. Egal ob auf dem Land oder in der Stadt: Gehen schafft Ausgleich und Entspannung. Der Spazierstock steht zum einen für den bekannten „Müßiggang“ Wiens und zum anderen für Österreichs traumhafte Wanderlandschaft. Er ist ein Objekt, das mit Handwerkskunst und Tradition ebenso in Verbindung gebracht wird wie mit Kultur und Individualität. Bei meinem Flanier-Spazier-Wanderstock handelt es sich um drei verschiedene Entwürfe, die alle einen Österreich-Stempel an der Spitze des Stockes haben, womit bei jedem Schritt zu Fuß eine Spur von Österreich hinterlassen wird.

Geboren 1989 in Wien. Hanna Burkart diplomierte 2015 in Industrial Design bei Paolo Piva an der Universität für angewandte Kunst Wien und studiert derzeit Landschaftskunst bei Paul Petritsch. Daneben ist sie als selbstständige Designerin und Künstlerin tätig.

The cane is a symbol of walking and of slowing down. Whether in the country or in town, walking creates balance and relaxation. The walking stick is a symbol for Vienna's well known "Müßiggang" or idleness and for Austria's splendid hiking landscape. It is an object that is associated just as much with craft and tradition as it is with culture and individuality. My strolling-walking-hiking stick has three designs, which all bear an Austrian stamp at the tip. With this stick, every footstep leaves a trace of Austria behind.

Born in 1989 in Vienna. In 2015 Hanna Burkart completed her studies in industrial design at the University of Applied Arts Vienna and is now studying landscape art with Paul Petritsch. She also works as a freelance designer and artist.





Fast die Hälfte der Fläche Österreichs ist mit Wald bedeckt. Die Natur dieses Waldes wird mit dieser abstrakten Installation symbolisiert: Die semitransparenten „Blätterebenen“, die in verschiedenen Höhen, Abständen und Schichtungen in den Raum gehängt werden können, vermitteln das Licht- und Schattenspiel der Bäume sowie ein Gefühl von Leichtigkeit und Frische. Ein Bild zum Hineingehen, das mit jeder Bewegung andere Eindrücke entfaltet: Jeder Schritt zeigt einen neuen Bildausschnitt, jede Sekunde verändert die Lichtintensität und Wahrnehmung.

Geboren 1991 in Tulln an der Donau. Anna Doppler studiert Landschaftskunst an der Universität für angewandte Kunst Wien. Arbeitet mit Momentaufnahmen und Landschaftsporträts, wobei interaktive Collagen und malerische Installationen entstehen.

Nearly half of Austria's surface area is covered with forest. The natural state of these forests is symbolized by this abstract installation: the semi-transparent "leaf planes", which can be hung in the room at various heights, intervals and layers, evoke the play of light and shadow of the trees and a feeling of lightness and freshness. This is a picture that can be entered, one that conveys different impressions with every movement. Every step shows a new picture detail; every second changes the intensity and perception of light.

Born in 1991 in Tulln an der Donau. Anna Doppler studies landscape art at the University of Applied Arts Vienna. Works with snapshots and landscape portraits to create interactive collages and painterly installations.







Eine Kloschüssel aus Keramik, die mit Erde gefüllt ist – daraus wächst eine in Österreich heimische Pflanze. Die Toilette spielt auf humorvolle Weise auf die Kultur an, wodurch die Verbindung mit der Natur gegeben ist. Man kann aber auch Anspielungen auf das Wiederaufleben der Natur und ihren Stellenwert in Österreich darin erkennen. Je nach räumlichen Möglichkeiten können auch mehrere dieser Toiletten mit verschiedenen Pflanzenarten aufgestellt werden. Das Exponat zeigt ein Miniaturmodell, das einen Pflanzensamen für die Aufzucht zu Hause birgt.

Das Künstlerduo Jumpei Shimada und Leander Schönweger studiert derzeit an der Universität für angewandte Kunst Wien und blickt auf eine mehrjährige Zusammenarbeit mit vielen Ausstellungsteilnahmen zurück.

A ceramic toilet filled with soil – out of this grows a plant native to Austria. The toilet is a humorous reference to culture, through which the link to nature is established. But one can also recognize in the work allusions to the resurgence of nature and its importance in Austria. Depending on the possibilities offered by the space, several of these toilets can be installed with various types of plants. The exhibit shows a miniature model containing a plant seed for growing a plant at home.

The artists Jumpei Shimada and Leander Schönweger currently study at the University of Applied Arts Vienna and can look back on several years of collaborative work and participation in many exhibitions.



Die Straße ist ein Netzwerk, das die Landschaft bedeckt, aber auch in sie einschneidet; sie ist Erschließung und Zerstörung zugleich. Die Landschaft selbst ist mehr als ein Relief – sie ist Erleben und Entscheiden: Wo will ich hin? Welchen Weg will ich gehen? In diesem Projekt wird die Straße ein Teil der Landschaft: Per Mikroprozessor und Sensoren werden Bewegungen und GPS-Daten gesammelt und in Vektoren zerlegt, durch eine parametrische Software analysiert und in neue 3-D-Daten umgewandelt. Das Resultat: ein Designobjekt, das auch in kleinerem Maßstab reproduziert werden kann.



Geboren 1989 in Wolfsberg/Kärnten. Architekturstudium in der Meisterklasse von Zaha M. Hadid, das sie 2014 mit dem Projekt „Exoteric Insides“ abschloss. Romina Hafner arbeitet als Architektin in Wien.

The road is a network that covers the land, but also cuts into it; it provides access and destroys at the same time. The landscape itself is more than a relief – it means experiencing and deciding: Where do I want to go? Which path do I want to take? In this project the road becomes part of the landscape: via microprocessors and sensors, movements and GPS data are recorded and divided into vectors, analyzed by parametric software and converted into new 3D data. The result: a design object that can be reproduced on a small scale as well.

Born in 1989 in Wolfsberg/Carinthia. Romina Hafner attended Zaha Hadid's architectural master class at Vienna's University of Applied Arts, concluding her studies in 2014 with the project "Exoteric Insides". Works as an architect in Vienna.

Auf einem der höchsten Berggipfel Österreichs nehmen einander zwei Adler in die Arme, oder besser gesagt: die Flügel. Der Adler: König der Alpen, Leu der Lüfte und Wappentier Österreich – zärtlich vereint mit einem Artgenossen hat man ihn noch nie gesehen. Die Innigkeit der Umarmung wird kontrastiert durch die Rauheit der umliegenden Berglandschaft. Bewusst wählte das Künstlerduo als Medium die Malerei, in der es keine Ausbildung genoss.

Geboren 1983 in Herdecke (D). Angelika Wischermann studierte Bildhauerei und Multimedia in Kiel und Wien. Seit 2013 Studium für Bildnerische Erziehung und Werken.

Geboren 1982 in Innsbruck. Matthias Krinzinger studierte Bildhauerei und Multimedia an der Universität für angewandte Kunst Wien. Neben Ausstellungsteilnahmen im In- und Ausland leitet und organisiert er auch selbst Ausstellungen.

On one of Austria's highest mountain peaks, two eagles take each other in their arms – or, rather, their wings. The eagle: king of the Alps, lion of the air and Austria's heraldic animal – it has never been seen tenderly embracing a member of its own species. The intimacy of this act is contrasted by the ruggedness of the surrounding mountain landscape. This artistic duo has consciously chosen the medium of painting, in which they have no training.

Born in 1983 in Herdecke, Germany. Angelika Wischermann studied sculpture and multimedia in Kiel and Vienna. Since 2013 she has studied art education and industrial arts in Vienna.

Born in 1982 in Innsbruck. Matthias Krinzinger studied sculpture and multimedia at the University of Applied Arts Vienna. Has participated in numerous exhibitions in Austria and abroad as well as curating and organizing exhibitions.



Der Gletscher ist eine Extremlandschaft Österreichs, die laut Prognosen schon bald verschwunden sein wird. Die Natur hat jedoch die Fähigkeit, sich selbst zu erneuern. Um diese Kraft darzustellen, wurde in Anlehnung an die Ideen von Buckminster Fuller eine Kuppel als geschlossenes System entworfen und aus aufblasbaren Lufttaschen gebaut. Sie steht über einer „Eislandschaft“: Das Blau des Kunststoffs erinnert an Gletschereis, die geometrischen Formen an gesprungenes Eis. In Miniaturgröße könnte die Kuppel in eine Schneekugel verwandelt werden, die den Kreislauf des Schneefalls in einem abgeschlossenen System zeigt.

Geboren 1986 in München. Ursula Gaisbauer studiert Landschaftsdesign an der Universität für angewandte Kunst Wien und nahm u. a. an der Ausstellung „Wildnis!“ im Kalt- haus des Botanischen Gartens Wien teil.

Glaciers represent extreme landscapes in Austria, that are predicted to disappear soon. But nature has the ability to renew itself. To represent this power, the ideas of Buckminster Fuller have been modelled here to design a dome as a closed system and construct it using inflatable air pads. The dome stands over an “ice landscape”: the blue of the plastic evokes glacial ice while the geometric shapes bring to mind cracked ice. In a miniature size, the dome could be transformed into a snow globe that shows the cycle of snowfall in a closed system.

Born in 1986 in Munich. Ursula Gaisbauer studies landscape design at the University of Applied Arts Vienna and has taken part in exhibitions including “Wildnis!” in the cold house of Vienna’s Botanical Gardens.





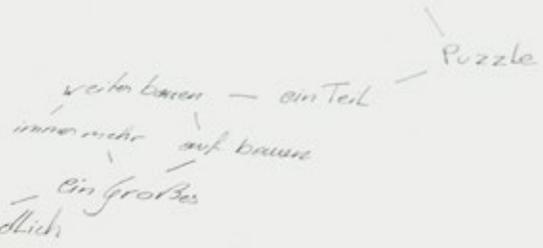
Österreich ist schon durch seine geografische Lage ein sehr verwinkeltes Land. Diese Winkel und Nischen sind Nährboden für Kulturen und Brauchtümer, die es immer wieder zu verteidigen oder neu zu ordnen galt. Dabei hieß es, sich auf neues Gedankengut einzulassen, aber auch Traditionen nicht aus dem Auge zu verlieren. So setzt sich die österreichische Landschaft zusammen wie ein Puzzle, in dem jedes Teilchen mit etwas Widerstand Einzigartigkeit und Wiedererkennungswert erlangt. Da sich jede Kultur stetig weiterentwickelt, ist das Puzzle außerdem unendlich.

*Geboren 1988 in Rohrbach.
Elisabeth Falkinger studierte bis 2013
Landschaftsdesign bei Mario Terzic und
war Gewinnerin des „Traumstipendiums“
des Offenen Kulturhauses Linz. Studiert
derzeit Landschaftskunst bei Paul Petritsch.*

Its geographical position alone makes Austria a country full of nooks and crannies. These features are a breeding ground for cultures and traditions that continually had to be defended or reorganized. The objective has always been to be open to new thoughts and ideas, but also not to lose sight of traditions. In this way, the Austrian landscape is a bit like a jigsaw puzzle, with each piece achieving, with some resistance, a degree of uniqueness and recognition value. Because each culture continues to evolve, the puzzle is also infinite.

*Born in 1988 in Rohrbach/Upper Austria.
Elisabeth Falkinger studied landscape
design with Mario Terzic until 2013 and
was awarded the “Dream Scholarship”
of the Offenes Kulturhaus Linz. Currently
studies landscape art with Paul Petritsch.*





Das Unendliche Widerstands Puzzle



Alle gieren förmlich nach Natur. Aber wie natürlich ist diese noch? Alte Bäume werden gefällt, um ihr naturgegebenes Umfallen zu verhindern, und Wölfe, Bären oder Luchse gibt es in unseren Breiten längst nicht mehr. Was bleibt, ist eine vom Menschen arrangierte Natur. Um diese Philosophie zu veranschaulichen, wurde ein Stück gezähmter Natur durch einen intensiven Akt der ursprünglichen Natur wieder näher gebracht: Äste, Laub und Erde aus dem Wiener Prater wurden ins Feuer geworfen. Übrig bleibt Asche: ein Stück endarrangierter Natur, in ein Plastiksäckchen gefüllt.

Geboren 1990 in Hallein. Benedict Meixl studierte Landschaftskunst an der Universität für angewandte Kunst Wien. Lebt und arbeitet in Wien als Gestalter an der Schnittstelle von Kunst, Landschaft, Architektur und Design.

Everyone literally craves nature. But to what extent is nature still natural? Old trees are felled to prevent them from falling down on their own as nature intended, and wolves, bears and lynxes have long become extinct in this part of the world. What remains is a kind of nature arranged by humans. To illustrate this philosophy, a piece of tamed nature was brought back toward its original state through an intensive act: branches, leaves and soil from Vienna's Prater were thrown into a fire. What remained was ash: a piece of nature arranged to the final degree and packaged in a small plastic bag.

Born in 1990 in Hallein. Benedict Meixl studied landscape art at the University of Applied Arts Vienna. Lives and works in Vienna as a designer at the interface of art, landscape, architecture and design.



Welches Andenken gibt die schönsten Momente eines Urlaubs am besten wieder? Hier erinnern Fundstücke aus dem Raum Wien an die Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt: ein Stück Wald aus Neuwaldegg, einige Holzsplitter vom Naschmarkt oder ein paar Steinchen vom Stephansplatz. Jedes für sich ein wortwörtliches Stück Urlaub aus der Natur: 100 % Österreich, frisch gesammelt und in Einweckgläsern konserviert.

Geboren 1991 in St. Veit/Glan. Marissa Wedenig studiert seit 2011 Malerei und Animation an der Universität für angewandte Kunst Wien und seit 2014 Kunst und Medien an der Universität der Künste Berlin.

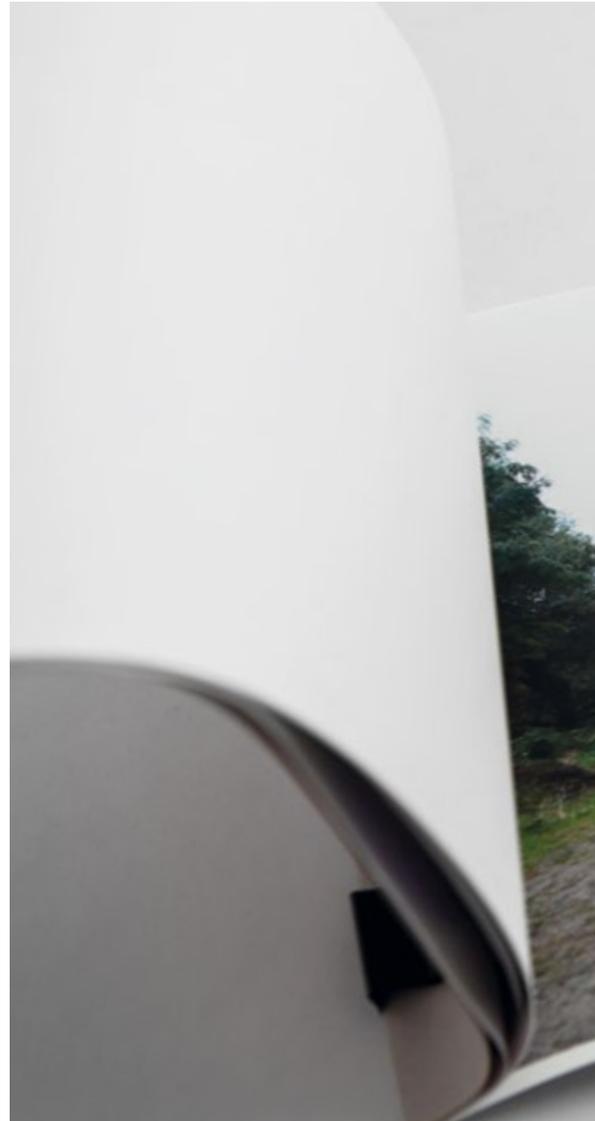
Geboren 1993 in Klagenfurt. Seit 2012 studiert Assunta Abdel Azim Mohamed Grafik/Druckgrafik. Nominiert für den Kunstpreis Parz 2013 und den Walter-Koschatzky-Kunstpreis 2013.

What souvenirs best reflect the most special moments of a holiday? Here, found objects from the Vienna area remind one of the sights of the Austrian capital: a piece of forest from the Neuwaldegg neighbourhood, a few splinters of wood from the Naschmarkt or some pebbles from St. Stephen's Square. Every object is in itself literally a piece of nature from your holidays: 100% Austrian, freshly picked and preserved in glass jars.

Born in 1991 in St. Veit a.d. Glan/Carinthia. Since 2011 Marissa Wedenig has studied painting and animation at the University of Applied Arts Vienna and since 2014 art and media at the University of the Arts Berlin.

Born in 1993 in Klagenfurt. Assunta Abdel Azim Mohamed has studied graphics/printed graphic art since 2012. Nominated for the 2013 Parz Art Award and the 2013 Walter Koschatzky Art Award.





Diese Arbeit spielt mit der gegenseitigen Abhängigkeit von Betrachter und Umgebung: Angelehnt an die Kreissymbole, die während des Ladens eines Videos im Internet erscheinen, werden Skulpturen variabler Größe und Form in der österreichischen Landschaft platziert und durch eine Aluminiumkonstruktion mit Lichtelementen als Buffering-Symbole in den Raum übersetzt. So entsteht der Eindruck einer permanenten Ladezeit der umliegenden Landschaft. Die dadurch generierte Erwartung bleibt jedoch unerfüllt, oder vielmehr: Man wartet auf ein Ereignis, das bereits stattfindet.



*Die Künstler leben und arbeiten
in Wien und Molln.*

This work plays with the mutual dependence of viewer and surroundings: inspired by the revolving circles that appear when an Internet video is loading, the artists place sculptures of various sizes and shapes in the Austrian landscape and, through an aluminium construction with lighting elements, translate them into “buffering” symbols in the space. This creates the impression of a constant “loading” of the surrounding landscape. However, the expectation generated by this remains unfulfilled, or rather: one waits for an event that is already taking place.

*The artists live and work in Vienna
and Molln.*

Die Preisverleihung The Award Presentation

Die Begeisterung war spürbar – sowohl bei den Gästen als auch bei den Gastgebern –, als Dr. Petra Stolba am 16. März 2015 gemeinsam mit dem Rektor der Universität für angewandte Kunst Wien, Dr. Gerald Bast, im MuseumsQuartier Wien die Preisträger des Wettbewerbs „Nature Reloaded“ auszeichnete. Dr. Stolba: „Für mich persönlich war jede einzelne Einreichung wirklich ganz speziell, jede für sich hat einen eigenen Zugang zum Thema gefunden.“

Dennoch konnten drei der Arbeiten ganz besonders überzeugen: Mit dem 1. Preis wurden die künstlerisch-funktionalen Keramikobjekte „Berg_Wasser“ der Wienerin Hanna Burkart ausgezeichnet, die seit 2008 Industrial Design und Landschaftskunst studiert. Burkart: „Was mich an Österreich am meisten fasziniert, ist zum einen die Landschaft – die Berge und Seen – und zum anderen die Kulinarik; und hier vor allem das ausgezeichnete Trinkwasser. Beides habe ich in meinem Objekt miteinander verbunden.“ Die Übersetzung in Porzellan und die Funktion als Trinkbecher sollen täglich an diese Besonderheiten Österreichs erinnern, weshalb das Siegerobjekt auch in Form eines reproduzierbaren Kleinobjekts als Werbegeschenk zum Einsatz kommen wird. Auch Alice von Alten, die in der Klasse Landschaftskunst studiert, und Karina Mendreczky, Absolventin der Klasse Grafik/Druckgrafik, konnten sich über eine Auszeichnung ihrer Arbeiten freuen. Dr. Rektor Gerald Bast sieht eine ganz besondere Verbindung zwischen der Kunst und der Österreich Werbung: „Tourismus, die Beschäftigung mit dem Ausland, ist natürlich ein Thema, das Künstlerinnen und Künstler sehr bewegt. Denn diese sind ja sehr mobile und internationale Menschen.“

Auch Dr. Petra Stolba betonte einmal mehr die große Bedeutung von Kunst und Kultur im Tourismus: „Beide sind nicht nur wichtige Differenzierungsmerkmale der Marke ‚Urlaub in Österreich‘, sondern auch gute Möglichkeiten, um das Thema ‚Nature Reloaded‘ aufzubereiten und erfassbar zu machen.“

Zusätzlich zur Vergabe eines Preisgeldes von EUR 5.000 werden die jungen Künstlerinnen nun eingeladen, weitere Projekte mit der Österreich Werbung zu realisieren.

The enthusiasm was palpable – on the part of the guests as well as the hosts – at Vienna’s MuseumsQuartier on 16 March 2015 when Petra Stolba, together with Gerald Bast, rector of the University of Applied Arts Vienna, honoured the winners of the “Nature Reloaded” competition. As Dr. Stolba remarked: “For me personally, every single submission was really very special; each one found its own individual approach to the theme.” Three of the works, however, were especially convincing: First Prize went to the artistic as well as functional porcelain object “Mountain_Water”, by the Viennese artist Hanna Burkart, who has studied industrial design and landscape art since 2008. Burkart: “What I find so fascinating about Austria is on the one hand the landscape – the mountains and lakes – and on the other the country’s wonderful food and drink, especially the outstanding drinking water. I combined both in my object.” The rendering of the work in porcelain and its function as a drinking cup are intended to provide the user with a daily reminder of these special qualities of Austria. For this reason the winning object will also be used as a promotional gift in the form of a reproducible small object. Alice von Alten, who studies landscape design, and Karina Mendreczky, who completed her studies in graphics/printed graphic art, were also awarded prizes for their works. Rector Gerald Bast sees a very special connection between art and the Austrian National Tourist Office: “Tourism, the interest in other countries and cultures, is naturally a topic with great relevance for artists. These are, after all, very mobile and cosmopolitan people.”

Petra Stolba also emphasized again the great significance of art and culture for tourism: “They are both not only an important distinguishing feature of the ‘Holidays in Austria’ brand; they also represent a good opportunity for exploring the theme ‘Nature Reloaded’ and making it comprehensible for people.”

In addition to being awarded EUR 5,000 in prize money, the young artists will also be invited to realize additional projects with the Austrian National Tourist Office.

Impressionen der Preisverleihung am 16.3.2015 in den Barocken Suiten im MuseumsQuartier Wien

Von links:
Preisträgerin Karina Mendreczky,
Dr. Michael Scheuch,
Dr. Petra Stolba, Preisträgerin
Hanna Burkart, Andreas Fister (i. V.
der Preisträgerin Alice von Alten),
Dr. Gerald Bast

Impressions of the prize-giving ceremony on March 16, 2015 in the Baroque Suites of Vienna’s MuseumsQuartier.

From left to right:
Prize winner Karina Mendreczky,
Michael Scheuch, Petra Stolba,
prize winner Hanna Burkart,
Andreas Fister (on behalf of prize
winner Alice von Alten),
Gerald Bast



Österreich wirbt mit Kunst und Natur

Unter dem Motto „Nature Reloaded“ zeichnete die Österreich Werbung drei Arbeiten von Studenten der Angewandten aus. Ausstellungen folgen



Der Trinkerbecher „Bergwasser“ spiegelt Qualitäten unseres Landes wider: Trinkwasser und gesunde Bergweiden.

Text von Rigit Schäfer

„Mehr als je zuvor entscheiden im globalen Tourismus starke Marken über den Erfolg von Reisezielen. Und daher zählt die Österreich Werbung (ÖW) immer wieder neue Geschichten und setzt Kommunikations-schwerpunkte“, so die Geschäftsführerin Petra Stolba. Neben Kultur, die seit jeher ein wichtiger Impulsgeber für einen Urlaub in Österreich ist, setzt die Österreich Werbung ab 2016 auf das Schwerpunktthema „Nature Reloaded“.

Natur als Sehnsuchtsmetapher, Lebensraum und kostbare Ressource, die im Spannungsfeld von Globalisierung und Urbanisierung ökologisch und ökonomisch unter Druck gerät und dem Thema Natur- und Kulturland eine neue Bedeutung gibt. Gerade deshalb ist sie auch ein brisantes Sujet der zeitgenössischen Kunstproduktion. Die Österreich Werbung hat gemeinsam mit der Universität für angewandte Kunst Wien 2014 einen Wettbewerb zu „Nature Reloaded“ ausgeschrieben und diesen mit einem Preisgeld von 5.000 Euro dotiert.

Die Verbindung des kreativen Potenzials der Angewandten mit der Werbung ist nicht neu und wurde aktuell erfolgreich auch mit dem Wien Tourismus umgesetzt. So entstand in Zusammenarbeit mit dem Keramikstudio der Universität für angewandte Kunst, unterstützt vom Wien Tourismus, das Kreativprojekt „Stoffwechsel“ mit der Wiener Porzellanmanufaktur Augarten. Auch der Wettbewerb der Österreich Werbung stellte die Studenten der Angewandten vor die Herausforderung, ein Objekt zwischen Design und autonomem Kunstwerk zu schaffen, das auch als Reproduktion und Werbegeräte zum Einsatz kommen sollte.

Eines der nun ausgetragenen Siegerprojekte ist der „Boulderbaum“ von Frédéric Singer – eine raumgreifende, kletter- und begehbbare Skulptur, die in ihrer Erscheinung dem Baum als Sinnbild der Natur nachempfunden ist und die Anforderungen an eine klassische „Boulder-Welt“ erfüllt. Klettern, so der Künstler, wird als Referenz zum Sporttourismus verstanden, repräsentiert aber auch durch das Material Holz den wichtigsten Rohstoff Österreichs, das zu den führenden Holzexporteuren der Welt gehört. Um noch mehr Assoziationen bei den Betrachtern zu evokieren, wird der Kletterbaum mit verschiedenen Animationen begleitet. Im Sinne einer effizienten Vermarktung ist das gesamte Konzept modular schnell auf- und abbaubar und auch nur in Teilen sowie in einem kleineren Maßstab als Tischobjekt umsetzbar. Auch Hanna Burkart spielt in ihrem Wässereimer „Berg“ auf die nachhaltigen Ressourcen Österreichs an. Petra Stolba ist jedenfalls von den Ergebnissen überzeugt: „Es freut uns sehr, dass wir für unsere Idee so viele Studierende der renommierten Universität für angewandte Kunst begeistern konnten. Die Ergebnisse des Wettbewerbes sprechen für sich und spiegeln die Bandbreite der Zugänge zum Thema.“



„Straining Field“ setzt sich kritisch mit der Absicht der Menschheit auseinander, die Natur zu unterwerfen.



Ein Kolben mit besonderen besonderen Eigenschaften erreichte das dritte Platz im Wettbewerb der Österreich Werbung.

Medien

8. Leben

Am 2. Typo

8. Der

Erfol

Am

8. Der

Nature reloaded

EIN PROJEKT DER ÖSTERREICH WERBUNG UND DER UNIVERSITÄT FÜR ANGEWANDTE KUNST WIEN

Silvie Aigner

„Mehr als je zuvor entscheiden im globalen Tourismus starke Marken über den Erfolg von Reisezielen. Und daher zählt die Österreich Werbung (ÖW) immer wieder neue Geschichten und setzt Kommunikations-schwerpunkte“, so die Geschäftsführerin Petra Stolba. Neben Kultur, die seit jeher ein wichtiger Impulsgeber für einen Urlaub in Österreich ist, setzt die Österreich Werbung ab 2016 auf das Schwerpunktthema „Nature Reloaded“.

Natur als Sehnsuchtsmetapher, Lebensraum und kostbare Ressource, die im Spannungsfeld von Globalisierung und Urbanisierung ökologisch und ökonomisch unter Druck gerät und dem Thema Natur- und Kulturland eine neue Bedeutung gibt. Gerade deshalb ist sie auch ein brisantes Sujet der zeitgenössischen Kunstproduktion. Die Österreich Werbung hat gemeinsam mit



Frédéric Singer, „Boulderbaum“, 2014 (© by the artist)

der Universität für angewandte Kunst Wien 2014 einen Wettbewerb zu „Nature reload“ ausgeschrieben und diesen mit einem Preisgeld von 5.000 Euro dotiert.

Die Verbindung des kreativen Potenzials der Angewandten mit der Werbung ist nicht neu und wurde aktuell erfolgreich auch mit dem Wien Tourismus umgesetzt. So entstand in Zusammenarbeit mit dem Keramikstudio der Universität für angewandte Kunst, unterstützt vom Wien Tourismus, das Kreativprojekt „Stoffwechsel“ mit der Wiener Porzellanmanufaktur Augarten. Auch der Wettbewerb der Österreich Werbung stellte die Studenten der Angewandten vor die Herausforderung, ein Objekt zwischen Design und autonomem Kunstwerk zu schaffen, das auch als Reproduktion und Werbegeräte zum Einsatz kommen sollte.

Eines der nun ausgetragenen Siegerprojekte ist der „Boulderbaum“ von Frédéric Singer – eine raumgreifende, kletter- und begehbbare Skulptur, die in ihrer Erscheinung dem Baum als Sinnbild der Natur nachempfunden ist und die Anforderungen an eine klassische „Boulder-Welt“ erfüllt. Klettern, so der Künstler, wird als Referenz zum Sporttourismus verstanden, repräsentiert aber auch durch das Material Holz den wichtigsten Rohstoff Österreichs, das zu den führenden Holzexporteuren der Welt gehört. Um noch mehr Assoziationen bei den Betrachtern zu evokieren, wird der Kletterbaum mit verschiedenen Animationen begleitet. Im Sinne einer effizienten Vermarktung ist das gesamte Konzept modular schnell auf- und abbaubar und auch nur in Teilen sowie in einem kleineren Maßstab als Tischobjekt umsetzbar. Auch Hanna Burkart spielt in ihrem Wässereimer „Berg“ auf die nachhaltigen Ressourcen Österreichs an. Petra Stolba ist jedenfalls von den Ergebnissen überzeugt: „Es freut uns sehr, dass wir für unsere Idee so viele Studierende der renommierten Universität für angewandte Kunst begeistern konnten. Die Ergebnisse des Wettbewerbes sprechen für sich und spiegeln die Bandbreite der Zugänge zum Thema.“



Hanna Burkart, Wässereimer „Berg“, 2014 (© by the artist)

Kleine und mittlere Unternehmen sparen sich einige Tausend Euro pro Jahr.

WEN. In Zeiten unberechenbarer Wirtschaftsentwicklungen müssen kleinere und mittlere Unternehmen versetzt auf ihre Kosten achten. Je nach Branche ist der Energieverbrauch ein nicht unwesentlicher Rechnungsposten.

Tourismus

Österreich Werbung

Allein auf den Faktor Natur zu setzen reicht im Tourismusmarketing nicht. Natur mit Kunst zu kombinieren ist ein Novum. Die Österreich Werbung geht jetzt diesen Weg.

WEN. „Im internationalen Marketing ist es wichtig, immer wieder neue Geschichten über Österreich zu erzählen“, sagt Petra Stolba, ChefIn der Österreich Werbung (ÖW). Dabei schaut man sich die gesellschaftliche Entwicklung an und bereitet sie auf. Für 2016/17 wird „Urbanisierung“ in den Fokus gerückt. „Immer mehr Menschen leben in den Städten, das bedeutet für den Tourismus neue Fragestellungen“, sagt Stolba. Die Menschen wollen die Natur neu entdecken, was sogar zu einem Boom von Outdoor-Bildung und SUV in der Stadt führte. Dabei ist das Thema für die kommenden Jahre „Nature Reloaded“, mit dem sich vor Kurzem auch Studenten der Universität für angewandte Kunst in Wien auseinandergesetzt haben. Unter der Leitung der Siegerin Hanna Burkart ist es wichtig, Österreich ist es wichtig, über Kunst und Kultur in Verbindung mit Natur zu präsentieren“, sagt Stolba. Mit Burkarts Projekt,

Nach Daten des Regulator E-Control können Gewerbetreibende mit einem jährlichen Stromverbrauch von 100000 kWh einsparen, wenn sie zu einem billigeren Lieferanten wechseln. Die Auswahl ist jedoch nicht unbedingt die beste. In Österreich sind in den vergangenen Jahren 45.000 KMU haben im vergangenen Jahr das Angebot ausge-

Auf die österreichische Tourismuswerbung können große Veränderungen zu erwarten sein, wenn die das noch gar nicht bestimmt, meist die Geschäftsführer der Österreich Werbung, Petra Stolba.



aber auch mit jenen der 60 anderen Künstler, soll künftig auf verschiedenen Plattformen gearbeitet werden, seien es Werbespots oder Land-Art-Projekte. Der Wettbewerb ist mit 5000 € dotiert, noch mehr profitieren die Studenten aber durch die weitere Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung. Warum sich Kunst für Tourismusmarketing eignet? „Gesellschaftliche Veränderungen hängen und können von Künstlern vorweggenommen werden“, sagt Stolba. „Massenmarketing, reiche in diesem Bereich schon lange nicht mehr, man müsse die Mensch und die Auf die eines leiten. Große V Diese Ton nicht sein. Diese nur „J“. Indes zeichnen so ihre betrieb perser stetig gewinnen an Bedeutung, steigt durch

Vielseitig und vielschichtig

AUSZEICHNUNG

Die Österreich Werbung hat im Zuge ihrer Schwerpunktsetzung für die kommenden zwei Jahre „Nature Reloaded“ gemeinsam mit der Angewandten einen Kunstwettbewerb ausgeschrieben. Nun wurden die drei Besten geehrt. Hanna Burkart, die Industrial Design und Landschaftskonzept studiert, sicherte sich für ihre Keramik-Objekte „Bergwasser“ den ersten Preis. „Kunst lässt uns die Welt intensiver erleben, weil sie die Wahrnehmung schärft“, erklärte Rektor Gerald Bast.



Österreich Werbung (P. Stolba) und Elisabeth Gartner (D. G.).



Wien-Holding-Präsident Peter Hainke und Erste-Bank-Vorstand Peter Bosk.

Gipfeltreffen FORUM WIEN

Der frühere Bundeskanzler Franz Vranitzky war zu Gast im Forum Wien - Wirtschaftsgespräche von Wien-Holding-Chef Peter Hainke und Erste-Bank-Vorstand Peter Bosk. Tatsächlich sind die Aussichten nicht rosig. Grund dafür seien auch die durch die EU bedingten Auswehungen. Siemens-Chef Wolfgang Hoesung, Unternehmer



Kulturgen zum Nullt EINE STADT. EIN





„Kunst ist vielseitig und vielschichtig wie das Leben. Expect the unexpected. Kaum wähnt man sich auf sicherem Boden, tun sich neue Zusammenhänge, Gründe, manchmal auch Abgründe auf. Kunst lässt uns die Welt intensiver erleben, weil sie die Wahrnehmung schärft.“

“Art is as varied and complex as life itself. Expect the unexpected. No sooner do you feel you are on safe ground than new connections, new terrain, and sometimes even abysses open up. Art allows us to experience the world more intensely because it sharpens our perception.”

Dr. Gerald Bast

Rektor der Universität für angewandte Kunst Wien
Rector of the University of Applied Arts Vienna

